

Государственное образовательное учреждение высшего образования
**«Коми республиканская академия государственной службы и управления»
(ГОУ ВО КРАГСнУ)**

«Канму службаӧ да веськӧдлыны велӧдан коми республикаса академия»
вылыс тшупӧда велӧдан канму учреждение
(КСдаВВКРА ВТШВ КУ)

Программа вступительного испытания
для поступающих на обучение по программам
подготовки научных и научно-педагогических кадров в
аспирантуре по специальной дисциплине
по научной специальности

5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

Пояснительная записка

Программа вступительного испытания составлена в соответствии с требованиями Федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов), утвержденным Приказом Минобрнауки от 20.10.2021 № 951.

Целью вступительного испытания является проверка уровня профессиональной компетентности и готовности будущих аспирантов к обучению в аспирантуре, владения теоретической базой.

Задачи вступительного испытания состоят в определении:

- Готовности поступающего продемонстрировать наличие общепрофессиональных умений;
- Способности генерировать новые идеи при решении исследовательских и практических задач;
- Способности проектировать и осуществлять комплексные исследования на основе целостного системного научного мировоззрения;
- Способности планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития;
- Уровня сформированных профессиональных компетенций, соответствующих основным видам профессиональной деятельности.

Поступающий в аспирантуру должен иметь диплом о высшем образовании магистра или специалиста.

Форма проведения испытания

Испытание проводится в письменной форме и предусматривает подготовку поступающим реферата по заданной теме и собеседование по тематике реферата.

Вступительное испытание проводится очно и (или) с использованием дистанционных технологий.

Содержание программы

1. Региональная экономика.

1.1. Теории пространственной и региональной экономики.

1.2. Пространственная организация национальной экономики.

Пространственное распределение экономических ресурсов.

1.3. Региональное экономическое развитие и его факторы. Проблемы сбалансированности регионального развития. Сбалансированность региональных социально-экономических комплексов.

1.4. Экономическое районирование.

1.5. Оценка роли регионов в национальной экономике, их вклада в экономическое развитие страны.

1.6. Мониторинг социально-экономического развития регионов. Региональная экономическая динамика.

1.7. Факторы устойчивости региональных экономических систем.

1.8. Структура региональной экономики по отраслям и формам собственности. Экономическая специализация регионов.

1.9. Проблемы региональной социально-экономической дифференциации. Инструменты сглаживания региональных диспропорций в национальной экономике.

1.10. Региональные и локальные рынки. Проблема обеспечения единства экономического пространства.

1.11. Региональная экономическая политика: цели, инструменты,

оценка результатов.

1.12. Теоретические и прикладные аспекты экономики федеративных отношений. Бюджетный федерализм.

1.13. Экономические и социальные проблемы местного самоуправления. Межмуниципальное сотрудничество.

1.14. Особые экономико-правовые режимы регионального и местного развития.

1.15. Оценка эффективности региональной экономической политики в Российской Федерации, федеральных округах, субъектах федерации и муниципальных образованиях.

1.16. Оценка и прогнозирование перспектив развития региональных экономических систем.

2. Экономика промышленности.

2.1. Теоретико-методологические основы анализа проблем промышленного развития.

2.2. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях промышленности.

2.3. Ресурсная база промышленного развития.

2.4. Закономерности функционирования и развития отраслей промышленности.

2.5. Формирование и функционирование рынков промышленной продукции.

2.6. Конкурентоспособность производителей промышленной продукции.

2.7. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях промышленности. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в промышленности.

2.8. Ценообразование в промышленности.

2.9. Внешнеэкономическая деятельность промышленных компаний и предприятий.

2.10. Промышленная политика.

2.11. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий.

2.12. Государственно-частное партнерство в промышленности.

2.13. Топливо-энергетический баланс страны и административно-территориальных образований.

2.14. Проблемы повышения энергетической эффективности и использования альтернативных источников энергии.

2.15. Структурные изменения в промышленности и управление ими.

2.16. Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях, отраслях и комплексах.

3. Экономика агропромышленного комплекса (АПК).

3.1. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития сельского хозяйства и иных отраслей АПК.

3.2. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях АПК.

3.3. Ресурсная база развития отраслей АПК. Формирование и функционирование ресурсных рынков АПК.

3.4. Рынок сельскохозяйственных земель, земельные отношения в аграрном секторе экономики и сельской местности.

3.5. Формирование и функционирование рынков продукции АПК.

3.6. Конкурентоспособность производителей сельскохозяйственной продукции.

3.7. Бизнес-процессы АПК. Теория и методология прогнозирования бизнеспроцессов в АПК. Инвестиции и инновации в АПК.

3.8. Ценообразование в сельском хозяйстве и АПК.

3.9. Внешнеэкономическая деятельность сельскохозяйственных и агропромышленных компаний и предприятий.

3.10. Аграрная политика и государственная поддержка отраслей АПК.

3.11. Землеустройство как фактор развития и повышения

эффективности

сельскохозяйственного производства.

3.12. Институциональные преобразования в АПК.

3.13. Экономические проблемы развития личного подсобного хозяйства. Развитие сельскохозяйственной кооперации.

3.14. Экономика, организация и управление в крестьянских (фермерских) хозяйствах и у сельских индивидуальных предпринимателей.

3.15. Прогнозирование развития агропромышленного комплекса и сельского хозяйства.

3.16. Особенности формирования и использования человеческого капитала в аграрном секторе; занятость и доходы сельского населения.

3.17. Взаимосвязь развития сельского хозяйства и АПК с устойчивым развитием сельских территорий (включая развитие социальной инфраструктуры).

4. Экономика сферы услуг.

4.1. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг.

4.2. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях сферы услуг.

4.3. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг.

4.4. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования.

4.5. Формирование и функционирование рынков услуг.

4.6. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях сферы услуг.
Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в сфере услуг.

4.7. Ценообразование в отраслях сферы услуг.

4.8. Конкурентоспособность производителей услуг.

4.9. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг.

4.10. Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг.

4.11. Экономика образования.

4.12. Экономика здравоохранения.

4.13. Экономика торговли. Оптовая и розничная торговля.

4.14. Экономика отраслей связи и телекоммуникаций.

4.15. Туризм и рекреация.

4.16. Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг.

4.17. Государственно-частное партнерство в сфере услуг.

4.18. Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в отраслях сферы услуг.

4.19. Особенности малых и средних форм предпринимательской деятельности в отраслях сферы услуг.

4.20. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг.

4.21. Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг.

5. Транспорт и логистика.

5.1. Теоретико-методологические основы анализа проблем экономики транспорта.

5.2. Формирование механизмов устойчивого развития транспортной отрасли.

5.3. Проблемы развития рынков транспортных услуг (по видам транспорта).

5.4. Вопросы регулирования транспортной отрасли (по видам транспорта) на национальном и международном уровне.

5.5. Транспортно-логистическая инфраструктура, современные тенденции ее развития и теоретико-методологические основы ее анализа.

5.6. Экономическая эффективность нового строительства, технического перевооружения и модернизации объектов транспортной инфраструктуры

(по видам транспорта).

5.7. Методы прогнозирования и стратегического планирования грузовых и пассажирских перевозок.

5.8. Экологические проблемы развития транспортных услуг.

5.9. Теория и методология анализа логистических процессов и управления цепями поставок. Развитие отраслевых и функциональных сегментов рынка логистических услуг.

5.10. Моделирование, прогнозирование и оптимизация цепей поставок.

5.11. Отраслевые и функциональные аспекты развития сектора логистических услуг.

5.12. Методология логистической интеграции, планирования и контроллинга бизнес-процессов в цепях поставок.

5.13. Логистическая конвергенция (в т.ч. омниканальность, мультимодальность) в цепях поставок.

5.14. Инструментальное обеспечение и архитектура логистических систем.

5.15. Инновационные виды транспортно-логистических услуг. Влияние цифровых технологий на развитие сектора транспортно-логистических услуг.

6. Экономика строительства и операций с недвижимостью.

6.1. Теоретические и методологические основы анализа процессов развития строительного комплекса и обеспечивающих отраслей. Методологическое обеспечение инвестиционно-строительной деятельности и взаимоотношений в сфере строительства и недвижимости.

6.2. Инвестиции в строительство. Система отношений между участниками инвестиционного процесса в строительстве. Риски инвестиций в строительство.

6.3. Теоретические, методологические и методические основы оценки эффективности инвестиционных проектов в строительстве.

6.4. Ценообразование в строительстве.

6.5. Конкурентоспособность строительных организаций. Управление

качеством и конкурентоспособностью строительной продукции.

6.6. Экономика сферы ЖКХ. Теоретические и методологические основы экономики и управления жилищным фондом и жилищно-коммунальным хозяйством.

6.7. Анализ состояния и основных тенденций развития рынка недвижимости и его сегментов.

6.8. Анализ состояния и основных тенденций развития инвестиционно-строительного рынка и рынка недвижимости.

6.9. Теоретические и методологические основы управления недвижимостью.

6.10. Теория оценки недвижимости.

6.11. Девелоперский и риэлторский бизнес.

6.12. Управление стоимостью объектов недвижимости на различных стадиях жизненного цикла.

6.13. Региональное и городское развитие недвижимости. Методическое обеспечение эффективности эксплуатации, воспроизводства и расширения жилищного фонда.

6.14. Прогнозирование рынка недвижимости.

6.15. Государственное регулирование в строительстве. Государственная политика в сфере жилищного строительства. Государственное регулирование рынка недвижимости.

7. Экономика инноваций.

7.1. Теоретико-методологические основы анализа проблем инновационного развития и инновационной политики.

7.2. Типы инноваций. Жизненный цикл инноваций.

7.3. Инновационный потенциал стран, регионов, отраслей и хозяйствующих субъектов.

7.4. Вклад инноваций в экономическое развитие и повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.

7.5. Цифровая трансформация экономической деятельности. Модели и

инструменты цифровой трансформации.

7.6. Национальные инновационные системы, их структурные элементы и участники.

7.7. Инновационная инфраструктура и инновационный климат. Проблемы создания эффективной инновационной среды.

7.8. Теория, методология и методы оценки эффективности инновационных проектов и программ.

7.9. Разработка методологии и методов анализа, моделирования и прогнозирования инновационной деятельности. Оценка инновационной активности хозяйствующих субъектов.

7.10. Факторы успеха инновационных проектов.

7.11. Проблемы коммерциализации инноваций и механизмы трансфера технологий.

7.12. Роль интеллектуальной собственности в инновационной деятельности. 7.12. Методы определения оптимальных направлений инновационной деятельности на корпоративном, отраслевом и национальном уровне.

7.13. Управление инновациями и инновационными проектами на уровне компаний, предприятий и организаций. Инновационные риски.

7.14. Инновационная политика. Механизмы и инструменты стимулирования инновационной активности и улучшения инновационного климата.

7.15. Венчурные механизмы поддержки инновационной деятельности.

7.16. Проблемы обеспечения сбалансированного научно-технического и инновационного развития национальной экономики.

8. Экономика народонаселения и экономика труда.

8.1. Народонаселение как субъект и объект экономических отношений. Экономические, институциональные и социокультурные детерминанты динамики демографических процессов. Взаимосвязь демографического и экономического поведения. Концепция человеческого развития.

8.2. Экономическая демография: понятия, концепции, тенденции, показатели. Влияние демографических факторов на экономическое развитие.

8.3. Поколенческое изменение демографических и социально-экономических процессов. Межпоколенческие трансферты доходов и ресурсов. Экономика старения населения.

8.4. Экономика домохозяйства. Структура и бюджеты домохозяйств. Жизненный цикл семьи. Специфика домашнего труда и проблемы его учета.

8.5. Экономика неравенства. Гендерная экономика. Позитивные и негативные аспекты неравенства в контексте проблем экономического развития.

8.6. Экономика здоровья. Здоровье как компонент человеческого капитала. Влияние здоровья народонаселения на экономическое развитие.

8.7. Пространственное расселение народонаселения. Этно-региональные особенности воспроизводства населения. Процессы урбанизации и дезурбанизации.

8.8. Стоимость, уровень и качество жизни. Бедность: показатели, методы измерения, социально-демографические детерминанты.

8.9. Демографические прогнозы. Исторические и перспективные исследования народонаселения. Моделирование демографических и экономико-демографических процессов.

8.10. Демографическая политика, ее соотношение с социальной и семейной политикой. Социальное бюджетирование.

8.11. Экономические и социально-демографические факторы и концепции развития человеческих ресурсов.

8.12. Теоретико-методологические основы экономики труда.

8.13. Количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов. Человеческий капитал и его характеристики.

8.14. Рынок труда, его функционирование и развитие. Занятость населения. Безработица. Мобильность на рынке труда.

8.15. Производительность и эффективность труда: сущность, динамика,

методы измерения, факторы и резервы повышения. Стимулирование и оплата труда работников.

8.16. Проблемы формирования профессиональных компетенций, подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров. Формирование конкурентоспособности работников. Профессиональная ориентация населения.

8.17. Экономика миграции населения. Детерминанты и социально-экономические последствия миграции. Трудовая миграция и ее регулирование. Миграционная политика.

8.18. Организация и нормирование труда. Условия, охрана и безопасность труда.

8.19. Социально-трудовые отношения и их регулирование. Международный опыт регулирования социально-трудовых отношений и перспективы его использования в Российской Федерации.

8.20. Проблемы социального обеспечения, социального страхования и социальной защиты населения, типы и формы обеспечения. Пенсионная система и перспективы её развития.

9. Экономика природопользования и землеустройства.

9.1. Теоретические и методологические основы экономики природопользования, землеустройства и охраны окружающей среды.

9.2. Экономическая оценка земельных и иных видов природных ресурсов.

9.3. Устойчивость и эффективность социо-эколого-экономического развития. Система показателей устойчивого развития территорий.

9.4. Анализ влияния антропогенных факторов на окружающую среду.

9.5. Критерии, методы и формы рационального использования земельных и иных видов природных ресурсов.

9.6. Оценка экологической емкости территорий разных уровней.

9.7. Разработка и совершенствование методов и методик экономической оценки и компенсации ущерба окружающей среде.

9.8. Экономические аспекты утилизации отходов. Анализ состояния и определение возможностей использования вторичных ресурсов отраслей (межотраслевого комплекса).

9.9. Совершенствование нормативной базы эколого-экономического обоснования использования земельных и иных видов природных ресурсов.

9.10. Стратегии повышения эффективности использования природных ресурсов в народном хозяйстве. Ресурсо- и энергосбережение.

9.11. Экологическая политика. Стимулирование экологизации экономики и повышения эффективности природопользования методами экономической политики.

9.12. Методологические основы и методический аппарат оценки рисков в сфере природопользования, землеустройства и земельно-имущественных отношений.

9.13. Теория и методология землеустроительного проектирования.

9.14. Теория и методика ведения кадастров и реестров природных ресурсов и объектов недвижимости.

9.15. Совершенствование землеустроительного проектирования и организации рационального природопользования на основе применения современных геоинформационных систем, информационно-коммуникационных технологий и технологий искусственного интеллекта.

9.16. Агроландшафтное и адаптивное землеустройство.

9.17. Экономико-экологическое и экономико-хозяйственное обоснование

приоритетных направлений и перспектив освоения, мелиорации и природоохранного обустройства земель.

9.18. Методология и эколого-экономическое обоснование разработки систем мероприятий по сохранению и улучшению природных ландшафтов, восстановлению и повышению плодородия почв, рекультивации нарушенных земель, защите почв от эрозии.

9.19. Проблема борьбы с климатическими изменениями. Вопросы

развития «зеленой» и низкоуглеродной экономики.

10. Маркетинг.

10.1. Теория маркетинга.

10.2. Современные направления и тренды развития маркетинговой деятельности.

10.3. Концептуальные основы, содержание, формы и методы стратегического и операционного маркетинга.

10.4. Моделирование стратегических и операционных маркетинговых решений.

10.5. Маркетинг на рынках товаров и услуг. Маркетинговые стратегии и маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов.

10.6. Состояние и тенденции развития внешней и внутренней среды маркетинговой деятельности, сегментация рынков и определение рыночных ниш.

10.7. Формирование и развитие интегрированных систем маркетинговой информации. Маркетинговая аналитика.

10.8. Методы и технологии проведения маркетинговых исследований.

10.9. Поведение потребителей как фактор определения маркетинговых стратегий.

10.10. Оценка деятельности конкурентов, ее использование в маркетинговой деятельности компании. Конкурентоспособность товаров (услуг). Бенчмаркинг.

10.11. Товарная и ассортиментная политика. Разработка системы позиционирования и рыночного продвижения товарных марок, создание бренда и управление брендом.

10.12. Стратегии и методы построения маркетинговых каналов распределения товаров.

10.13. Стратегии, формы и методы ценовой и неценовой конкуренции на современных рынках товаров и услуг.

10.14. Маркетинговые коммуникации. Развитие современных форм и

методов рекламной деятельности, организация и оценка эффективности рекламы в системе маркетинговых коммуникаций.

10.15. Технологии маркетинга в интернет-среде.

10.16. Современные методы формирования имиджа организации как элемента маркетинговой стратегии.

10.17. Социально-этический маркетинг в системе приоритетов социальной ответственности бизнеса.

10.18. Маркетинг некоммерческих организаций.

10.19. Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития и повышения инвестиционной привлекательности.

11. Бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика.

11.1. Концептуальные основы, теория, методология, организация, история развития бухгалтерского учета.

11.2. Национальные и международные системы и стандарты бухгалтерского учета.

11.3. Особенности формирования бухгалтерской (финансовой, управленческой, налоговой) отчетности по отраслям, территориям и иным сегментам хозяйственной деятельности.

11.4. Комплексный экономический и финансовый анализ хозяйственной деятельности. Оценка эффективности деятельности экономических субъектов.

11.5. Мониторинг, анализ и оценка изменений бизнеса.

11.6. Аудиторская деятельность.

11.7. Методы аудита, контроля и ревизии. Классификаторы искажений в учете и аудите.

11.8. Регулирование и стандартизация правил ведения аудита, контроля и ревизии.

11.9. Современные цифровые и информационные технологии в учете, анализе и контроле.

11.10. Вопросы этики и независимости в учетной и аудиторской

деятельности.

11.11. Экономическая статистика. Национальные и международные статистические системы и стандарты. Статистика национальных счетов.

11.12. Регулирование и стандартизация статистической отчетности.

11.13. Особенности формирования статистической отчетности по отраслям, территориям и другим сегментам хозяйственной деятельности.

11.14. Методология построения статистических показателей и систем показателей.

11.15. Статистическое наблюдение. Методы сбора и обработки статистической информации.

11.16. Применение современных информационных и коммуникационных технологий в области экономической статистики.

11.17. Прикладные статистические исследования в экономике. Статистическая поддержка управленческих решений

12. Стандартизация и управление качеством продукции.

12.1. Теоретико-методологические основы стандартизации и управления качеством продукции.

12.2. Национальные и международные системы стандартов.

12.3. Стандартизация, оценка соответствия и информационное обеспечение системе технического регулирования и управления качеством продукции.

12.4. Обеспечение качества и конкурентоспособности продукции на основе технического регулирования.

12.5. Анализ состояния и организационно-экономические аспекты метрологии в управлении качеством продукции.

12.6. Стандартизация и организационно-экономические проблемы защиты прав потребителей.

12.7. Организационно-экономические проблемы формирования и мониторинга систем управления качеством на предприятии (в организации).

12.8. Резервы и механизмы повышения качества продукции.

12.9. Оценка интеллектуальной собственности в обеспечении качества продукции.

12.10 Организационно-экономические аспекты совершенствования инструментария обеспечения качества продукции.

12.12. Организационно-экономические основы экологической стандартизации и сертификации предприятий (организаций).

13. Экономическая безопасность.

13.1. Теоретико-методологические вопросы исследования проблем экономической безопасности.

13.2. Экономическая безопасность в системе приоритетов национальной безопасности.

13.3. Типология проблем экономической безопасности. Угрозы и вызовы экономической безопасности.

13.4. Концептуальные и стратегические направления повышения экономической безопасности.

13.5. Критерии экономической безопасности. Пороговые значения критериев экономической безопасности и методы их определения.

13.6. Проблемы и механизмы обеспечения энергетической безопасности.

13.7. Проблемы и механизмы обеспечения продовольственной безопасности.

13.8. Проблемы экономической безопасности, связанные с криминальной деятельностью, распространением теневой экономики и финансированием экстремистских организаций.

13.9. Взаимосвязь экономической безопасности и с обеспечением приоритетов национальной обороны.

13.10. Политика и практика обеспечения экономической безопасности на международном и национальном уровнях.

13.11. Методы мониторинга обеспечения экономической безопасности в условиях развития цифровых технологий.

13.12. Разработка и применение методов, механизмов и инструментов повышения экономической безопасности.

13.13. Экономические методы противодействия коррупции, мошенничеству отмыванию доходов, полученных преступным путем.

13.14. Управление рисками при обеспечении экономической безопасности.

Тематика рефератов

Региональная экономика:

1. Теории пространственной и региональной экономики.
2. Пространственное распределение экономических ресурсов.
3. Региональное экономическое развитие и его факторы.
4. Экономическое районирование.
5. Роль регионов в национальной экономике, их вклада в экономическое развитие страны.
6. Региональная экономическая динамика.
7. Факторы устойчивости региональных экономических систем.
8. Инструменты сглаживания региональных диспропорций в национальной экономике.
9. Проблема обеспечения единства экономического пространства.
10. Региональные и локальные рынки.

Экономика промышленности:

1. Теоретико-методологические основы анализа проблем промышленного развития.
2. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях промышленности.
3. Закономерности функционирования и развития отраслей промышленности.
4. Формирование и функционирование рынков промышленной

продукции.

5. Конкурентоспособность производителей промышленной продукции.

6. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в промышленности.

7. Внешнеэкономическая деятельность промышленных компаний и предприятий.

8. Ценообразование в промышленности.

9. Промышленная политика.

10. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий.

Экономика агропромышленного комплекса (АПК):

1. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития сельского хозяйства и иных отраслей АПК.

2. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях АПК.

3. Ресурсная база развития отраслей АПК. Формирование и функционирование ресурсных рынков АПК.

4. Рынок сельскохозяйственных земель, земельные отношения в аграрном секторе экономики и сельской местности.

5. Формирование и функционирование рынков продукции АПК.

6. Конкурентоспособность производителей сельскохозяйственной продукции.

Экономика сферы услуг:

1. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг.

2. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях сферы услуг.

3. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг.

4. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его

использования.

5. Формирование и функционирование рынков услуг.
6. Экономика образования.
7. Экономика здравоохранения.
8. Экономика торговли. Оптовая и розничная торговля.
9. Экономика отраслей связи и телекоммуникаций.
10. Туризм и рекреация.
11. Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг.
12. Государственно-частное партнерство в сфере услуг.

Экономика инноваций:

1. Теоретико-методологические основы анализа проблем инновационного развития и инновационной политики.
2. Типы инноваций. Жизненный цикл инноваций.
3. Инновационный потенциал стран, регионов, отраслей и хозяйствующих субъектов.
4. Цифровая трансформация экономической деятельности.
5. Модели и инструменты цифровой трансформации.
6. Национальные инновационные системы, их структурные элементы и участники.
7. Инновационная инфраструктура и инновационный климат.
8. Проблемы создания эффективной инновационной среды.

Маркетинг:

1. Теория маркетинга.
2. Современные направления и тренды развития маркетинговой деятельности.
3. Концептуальные основы, содержание, формы и методы стратегического и операционного маркетинга.
4. Моделирование стратегических и операционных маркетинговых решений.

5. Маркетинг на рынках товаров и услуг.
6. Маркетинговые стратегии и маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов.
7. Формирование и развитие интегрированных систем маркетинговой информации.
8. Методы и технологии проведения маркетинговых исследований.
9. Оценка деятельности конкурентов, ее использование в маркетинговой деятельности компании.
10. Стратегии и методы построения маркетинговых каналов распределения товаров.

Экономическая безопасность:

1. Теоретико-методологические вопросы исследования проблем экономической безопасности.
2. Экономическая безопасность в системе приоритетов национальной безопасности.
3. Типология проблем экономической безопасности.
4. Угрозы и вызовы экономической безопасности.
5. Критерии экономической безопасности.
6. Пороговые значения критериев экономической безопасности и методы их определения.
7. Проблемы и механизмы обеспечения энергетической безопасности.
8. Проблемы и механизмы обеспечения продовольственной безопасности.
9. Взаимосвязь экономической безопасности и с обеспечением приоритетов национальной обороны.
10. Политика и практика обеспечения экономической безопасности на международном и национальном уровнях.

Допускается предложение собственной тематики реферата в рамках научной специальности

Требования к оформлению рефератов:

Реферат пишется по предложенной тематике. В качестве примеров в реферате указываются ситуации, документы и др. Анализ реферата осуществляется в соответствии с указанными критериями.

Реферат представляет собой краткое изложение в письменном виде содержания научных трудов, отражающих решение тех или иных профессионально и социально-значимых проблем.

Реферат – самостоятельная научно-исследовательская работа, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Выполненная поступающим работа должна свидетельствовать о наличии глубоких теоретических знаний по избранной теме; умении проблемно излагать теоретический материал; умении изучать и обобщать литературные источники, делать выводы. При работе необходимо придерживаться стандартных требований к структурным элементам реферата.

Структура реферата

1. Титульный лист (Приложение 1).

2. Содержание.

3. Введение. Во Введении обосновывается проблема, которая рассматривается в реферате, обосновывается ее важность и актуальность. Здесь также формулируется цель реферата, то, что в самом общем виде должно стать результатом данной работы, а также цель и задачи. Объем Введения обычно составляет одну страницу.

4. Основная часть. Данный раздел занимает основной объем реферата. В нем последовательно раскрывается выбранная тема. Основная часть должна быть разделена на структурные элементы (главы, параграфы), имеющие свои содержательные названия.

Основная часть реферата обычно состоит из 2–3 параграфов.

Первый параграф носит методологический характер, в котором

предлагается анализ исследуемой проблемы, предлагается описание различных подходов к ее решению, излагаются собственные позиции абитуриента.

Второй параграф носит аналитический характер. В нем дается анализ изучаемой проблемы.

Третий параграф (если имеется) может быть посвящен описанию конкретных ситуаций, тенденций развития и др.

Структурные элементы основной части должны иметь порядковую нумерацию в пределах всего текста ((Глава) 1..., 2... и т.д.). Обозначение параграфа внутри каждой главы включают номер главы и порядковый номер параграфа (1.1, 1.2, 1.3 и т.д.). Одноуровневые структурные элементы текста должны быть соизмеримы по размеру, т.е. если основной текст разбивается на главы, то они должны быть примерно равны по своему объему, если глава разбивается на несколько параграфов, то параграфы данной главы также должны быть примерно равны по объему.

5. Заключение. В данном разделе автор приводит собственные теоретические и практические выводы и предложения, основанные на проделанном в реферате анализе литературных источников. Они должны быть краткими, четкими, дающими полное представление о содержании работы. Пишутся они тезисно, должны отражать основные выводы по всем параграфам. Также указываются проблемы, нерешенные в ходе работы над рефератом. Объем Заключения обычно составляет одну страницу.

6. Список использованной литературы. В списке литературы приводятся библиографические описания только тех литературных источников, к которым есть отсылка в тексте. Библиографические описания всех источников, на которые автор ссылается в реферате, должны быть указаны в списке.

Учебная литература (учебники, учебные и учебно-методические пособия) при написании реферата должна использоваться в минимальном объеме. Для подготовки реферата в качестве литературных источников

необходимо использовать преимущественно научные статьи (прежде всего, вышедшие за последние 3–5 лет). Число источников для реферата должно быть не менее 10 наименований.

7. Приложения, которые состоят из таблиц, диаграмм, графиков, рисунков, схем (необязательная часть реферата). Приложения располагаются последовательно, согласно заголовкам, отражающим их содержание.

Технические требования к оформлению реферата

Объем реферата: 20–25 страниц.

Размеры полей: 20 мм.

Абзац – 1,25 мм.

Шрифт: Times New Roman, 14 кегль.

Межстрочный интервал: полуторный.

Выравнивание: по ширине листа.

Переносы в словах не ставить.

Ссылки в тексте на источники – подстрочные постраничные.

Рисунки, диаграммы, таблицы выносятся в приложение.

При оформлении заголовков реферата необходимо учитывать требования:

- названия глав печатаются по центру прописными буквами, названия параграфов – строчными буквами (кроме первой прописной). Переносы слов в заголовках не допускаются, и точка в конце не ставится;
- расстояние между заголовком и текстом, а также между формулами и текстом должно составлять два интервала;
- названия глав должны начинаться с нового листа, названия параграфов – на том же листе, где заканчивается предыдущий параграф.
- номер ставится в верхнем правом углу страницы. Титульный лист и оглавление не нумеруются.
- рисунки, схемы, графики имеют сквозную нумерацию. Каждый

рисунок должен иметь заголовок. Они обозначаются словом «Рисунок», после которого ставится арабскими цифрами номер и заголовок, поясняющий их содержание. Например: Рисунок 2 - Название.

- таблицы также имеют сквозную нумерацию. Номер таблицы проставляется после слова «Таблица», помещённого над табличным полем, после через тире следует заголовок таблицы. Например, Таблица 1 – Название. Если таблица расположена на двух и более страницах, то слова таблица, её номер и заголовок указываются только на первой странице, на всех последующих страницах перед таблицей в правом верхнем углу помещают выражение «Продолжение таблицы...», указывая только её номер.

В тексте должны быть ссылки на все рисунки, таблицы.

При оценке реферата руководствуются следующими критериями:

- соответствие содержания текста выбранной теме;
- наличие четкой и логичной структуры;
- качество аналитической работы, проделанной при написании реферата;
- использование адекватных выбранной теме литературных источников;
- самостоятельность текста (данный пример реферата не присутствует в системе интернет);
- обоснованность сделанных автором реферата выводов, соответствие их поставленной цели;
- правильность оформления, присутствует уровень общей и специальной грамотности.

Максимально возможный результат за письменную работу и собеседование составляет 100 баллов, минимальный балл – 50.

Шкала оценивания реферата

- ***от 80 до 100 баллов («отлично»)*** – содержание выбранной темы глубоко и полно раскрыто, четкое и логичное изложение научных и методических основ по рассматриваемым вопросам; описание и анализ в работе отечественных (зарубежных) достижений по проблемам выбранной темы, во введении указана актуальность, цель и задачи реферата, параграфы содержат выводы и обобщения, в тексте сделаны ссылки на литературные источники, работа хорошо структурирована, грамотно оформлена.

- ***от 61 до 79 баллов («хорошо»)*** – содержание выбранной темы раскрыто, логичное изложение научных и методических основ по рассматриваемым вопросам; описание в работе отечественных (зарубежных) достижений по проблемам выбранной темы, во введении сделана попытка определения актуальности исследования, указана цель реферата, параграфы содержат некоторые выводы и обобщения, в тексте сделаны ссылки на литературные источники, работа хорошо структурирована, есть погрешности в оформлении.

- ***от 50 до 60 баллов («удовлетворительно»)*** – поверхностное раскрытие выбранной темы; недостаточное владение понятийно-категориальным аппаратом по рассматриваемым проблемам; отсутствие логики в изложении материала в реферате; выделение некоторых перспектив исследования, но без осознания будущего исследовательского продукта.

- ***менее 50 баллов («неудовлетворительно»)*** – выбранная тема не раскрыта; отсутствие логики в изложении материала в реферате; работа не соответствует по всем заявленным позициям.

Список рекомендуемых источников и литературы

1. Большаков, А.С. Современный менеджмент: теория и практика / А.С. Большаков, В.И. Михайлов. - СПб.: ПИТЕР, 2002.

Балакина Р.Т. Государственное регулирование и контроль финансовых рынков / Р.Т. Балакина и др. - Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2013.

2. Басовский, Л.Е. Менеджмент: учеб, пособие для вузов / Л.Е. Басовский. - М.: ИИФРА-М, 2003.

3. Новиков А.М., Новиков Д.А. Методология. – М.: СИН- ТЕГ. – 668 с.

4. Новиков А.М. Методология образования. Издание второе. — М.: «Эгвес», 2006. — 488 с.

5. Учебно-научные работы в вузе (рекомендации по подготовке и оформлению курсовых и выпускных квалификационных работ): учеб.-метод. пособие / А.Е. Квашнёва, И.А. Игнатов, В.В. Попова, С.А. Ткачев, И.А. Тюкавина. – Сыктывкар: ГОУ ВО КРАГСиУ, 2018. – 76 с.

6. Игнатов И.А. Методические рекомендации по техническому оформлению работы // Основы научных исследований: учебно-методическое пособие / И.А. Игнатов, И.А. Тюкавина. – Сыктывкар: КРАГСиУ, 2016.

Электронные библиотечные системы:

7. Киберленинка - <https://cyberleninka.ru/>

8. eLIBRARY.RU - <https://elibrary.ru/> (необходима регистрация)

Государственное образовательное учреждение высшего образования
**«Коми республиканская академия государственной службы и управления»
(ГОУ ВО КРАГСнУ)**

«Канму службаӧ да веськӧдлыны велӧдан коми республикаса академия»
вылыс тшупӧда велӧдан канму учреждение
(КСдаВВКРА ВТШВ КУ)

Название темы

реферат для поступления
в аспирантуру по научной специальности
5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

Подготовил(а) _____ (ФИО полностью)