

Коми республиканская академия
государственной службы и управления
(ГОУ ВО КРАГС и У)

Л.И. Ильина, Н.В. Ружанская

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ
В ОРГАНИЗАЦИЯХ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ
КООПЕРАЦИИ

Монография

Сыктывкар ♦ ГОУ ВО КРАГС и У ♦ 2016

УДК 658.15(035.3)
ББК 65.290
И46

Печатается по решению Научно-методического совета и Совета по науке ГОУ ВО КРАГСИУ (от 27.04.2016 № 7)

Рецензенты:

кафедра экономики ФГБОУ ВПО «Ухтинский государственный технический университет» (И.Г. Назарова);
канд. экон. наук, доцент, Председатель правления Союза потребительских обществ Республики Коми М.С. Гарнова

Ильина, Л.И.

И46 Управление финансами в организациях потребительской кооперации: монография / Л.И. Ильина, Н.В. Ружанская. – Сыктывкар: ГОУ ВО КРАГСИУ, 2016. – 273 с.
ISBN 978-5-93206-347-7

Монография посвящена обобщению методологических основ управления финансами в системе потребительской кооперации, изучению и оценке механизма управления финансами в организациях потребительской кооперации Республики Коми.

В теоретической части монографии выявлены особенности управления и нормативно-правового регулирования финансовых отношений, рассмотрены методы и инструменты управления финансами в организациях потребительской кооперации. Особый акцент сделан на разработку Концепции повышения финансовой устойчивости организаций потребительской кооперации на основе разработки оптимизационных моделей управления финансами.

В практической части рассмотрены аспекты применения механизма управления финансами в отдельных организациях системы потребительской кооперации Республики Коми на основе анализа финансовых показателей и использования оптимизационных моделей управления финансовыми ресурсами, доходами и расходами, запасами, прибылью и рентабельностью. Показана возможность управления финансовым состоянием организаций потребительской кооперации на основе модели повышения финансовой устойчивости с использованием экономико-математических методов.

УДК 658.15(035.3)
ББК 65.290

ISBN 978-5-93206-347-7

© Ильина Л.И., 2016
© Ружанская Н.В., 2016
© ГОУ ВО КРАГСИУ, 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|--|-----|
| Введение | 5 |
| Глава I. Методологические основы управления финансами в организациях потребительской кооперации <i>(Л.И. Ильина)</i> | 8 |
| § 1. Понятие финансов, принципы их организации и управления ими в системе потребительской кооперации | 8 |
| § 2. Особенности управления финансами в организациях потребительской кооперации | 16 |
| § 3. Организационно-правовое регулирование финансовых отношений в потребительской кооперации | 25 |
| § 4. Концепции и методический инструментарий управления финансами в организациях потребительской кооперации | 39 |
| Глава II. Оценка механизма управления финансами в организациях потребительской кооперации Республики Коми <i>(Л.И. Ильина, Н.В. Ружанская)</i> | 59 |
| § 1. Оценка финансово-хозяйственной деятельности Союза потребительских обществ Республики Коми | 59 |
| § 2. Управление финансовыми ресурсами | 80 |
| § 3. Управление финансовой устойчивостью | 99 |
| § 4. Управление доходами и расходами | 108 |
| § 5. Управление запасами в розничной торговле | 129 |
| § 6. Управление прибылью и рентабельностью | 145 |
| Глава III. Возможности использования оптимизационных моделей финансового менеджмента в организациях потребительской кооперации <i>(Н.В. Ружанская)</i> | 164 |
| § 1. Оптимизация финансовых ресурсов (на примере Союза потребительских обществ Республики Коми) | 164 |
| § 2. Оптимизация доходов и финансовых результатов потребительских обществ (на примере потребительского общества «Корткеросское») | 179 |

| | |
|--|-----|
| § 3. Оптимизация запасов потребительских обществ в розничной торговле (на примере Усть-Куломского сельпо) .. | 190 |
| § 4. Оптимизация чистой прибыли и рентабельности потребительских обществ (на примере Троицко- Печорского потребительского общества «Коопторг») | 203 |
| § 5. Разработка оптимизационной модели повышения финансовой устойчивости организаций потребительской кооперации | 211 |
| Заключение | 223 |
| Библиографический список | 231 |
| Указатель сокращений | 249 |
| Приложения | 250 |

ВВЕДЕНИЕ

В рыночных условиях хозяйствования эффективная деятельность организаций потребительской кооперации невозможна без обеспечения их финансовой устойчивости. Для сохранения потребительской кооперации как единой и самобытной системы необходимы финансовые ресурсы, приращение которых должно осуществляться на основе укрепления экономического потенциала.

Вопрос о роли потребительской кооперации в социально-экономическом развитии регионов обсуждался на расширенном заседании Комитета Государственной Думы РФ по региональной политике и проблемам Севера и Дальнего Востока, на котором отмечалась особая значимость социальной направленности работы потребительской кооперации в сельской местности, где население не имеет высоких доходов и лёгкого доступа к необходимым товарам и услугам¹.

В свою очередь реализация социальной миссии системы потребкооперации невозможна без освоения во всех региональных организациях современных технологий работы, реализации Стратегии развития торговли «Дорожная карта», объединения организационных и экономических условий по активизации участия потребительской кооперации в выполнении Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 гг., Концепции развития кооперации на селе на период до 2020 года.

Заметим, что потребительская кооперация располагает определённым экономическим и финансовым потенциалом для решения этих стратегических задач: Центральный союз потребительских обществ России объединяет 66 потребительских союзов, совокупный объём деятельности которых в 2015 г. составил 231,7 млрд руб., размер чистой прибыли – 3,8 млрд рублей². Значительный вклад в развитие системы вносит Коми регион: на его долю в Северо-

¹ *Гладкевич Ю.* Социальное звено экономики. В Государственной думе выступают за усиление господдержки потребительской кооперации // Росийская кооперация. – 2015. – № 25.

² Основные показатели социально-экономической деятельности потребительской кооперации России. – М.: Центросоюз потребителей РФ, 2007–2015.

Западном регионе приходится 7,1% численности пайщиков, 7,5% объёма продаж, 5,4% закупок и заготовок сельскохозяйственной продукции, его организации формируют 8,3% чистой прибыли. Многоаспектная деятельность потребительской кооперации создаёт необходимые условия для укрепления традиционных для северных территорий жизненных ценностей и видов хозяйственной деятельности.

Сегодня в системе потребительской кооперации обозначилась тенденция к снижению объёмов в основных отраслях деятельности. Уменьшилась доля оборота потребкооперации в розничном обороте страны, сократились темпы роста прибыли и рентабельности, усилились диспропорции в соотношении собственных и привлечённых финансовых ресурсов для воспроизводственной и текущей деятельности, сократились возможности привлечения средств внешнего финансирования.

Основными причинами создавшегося положения являются последствия двух финансовых кризисов, повлекших за собой:

- недостаток финансовых ресурсов для модернизации объектов материально-технической базы и обновления оборудования;
- нехватка оборотных средств для закупок сельскохозяйственной и дикорастущей продукции у населения;
- снижение объёмов государственной финансовой поддержки;
- несовершенство транспортной структуры регионов;
- отсутствие конкурентных преимуществ по сравнению с крупными торговыми сетями на рынке товаров и услуг;
- высокая стоимость заёмных ресурсов;
- слабая интеграция кооперативного производства с системой заготовительной и торговой деятельности.

Одним из базовых условий стабилизации экономики потребительской кооперации является создание целостной системы финансового обеспечения – эта проблема наиболее остро стоит перед организациями, осуществляющими деятельность в условиях Крайнего Севера и приравненных к ним местностях. Привлечение потребительскими союзами, функционирующими в зоне Севера, дополнительных финансовых ресурсов сдерживается дефицитом средств региональных и местных бюджетов.

Несмотря на реализацию положений стратегии развития торговли «Дорожная карта», тесно связанной с автоматизацией торговых проектов, развитие проекта «Центрkoop» для объединения

закупочной деятельности, разработку основных бизнес-процессов, содержащих типовые алгоритмы работы региональных союзов и организаций, в системе, как отмечалось на 143-м общем собрании представителей потребительских обществ, медленно осваиваются модели рыночного развития³.

Решение обозначенной проблемы предполагает создание концепции повышения финансовой устойчивости организаций потребительской кооперации, основанной на использовании оптимизационных моделей управления финансовыми ресурсами, доходами и расходами, товарными запасами, чистой прибылью и рентабельностью, ориентированных на поиск внутренних резервов повышения эффективности многоотраслевой хозяйственной деятельности.

Настоятельная потребность в разработке концепции рыночно ориентированного развития системы потребительской кооперации и укрепления её финансовой базы предопределила тему научной работы, её структуру и логику изложения материала.

В предлагаемой монографии акцент сделан на исследование методологии финансовых отношений в системе потребительской кооперации и вопросы их нормативно-правового регулирования, оценку механизма управления финансами в организациях системы и поиск методов его укрепления за счёт использования оптимизационных моделей, разработанных на основе данных бухгалтерской (финансовой) отчётности организаций потребительской кооперации системы Центрального союза потребительских обществ РФ (далее – Центросоюз России), Союза потребительских обществ Республики Коми за 1996–2014 годы.

Результаты проведённого исследования положены в основу авторской концепции решения финансовых проблем в системе потребительской кооперации, предполагающей разработку научно обоснованной концепции и модели управления финансами в организациях потребительской кооперации, основывающихся на принципах упрочения основ кооперативной собственности и повышения благосостояния сельских жителей.

³ *Гладкевич Ю., Цыбульский В.* Единство – залог эффективности. 143-е общее Собрание представителей потребительских обществ подтвердило приверженность потребкооперации этому принципу // Российская кооперация. – 2015. – № 25.