

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении XVII Республиканской ярмарки школьных
и студенческих компаний в рамках международной образовательной
программы «Достижения молодых»

Организаторами XVII Республиканской ярмарки школьных и студенческих компаний в рамках международной образовательной программы «Достижения молодых» (далее – Ярмарка) являются Министерство образования, науки и молодежной политики Республики Коми совместно с ГАУ Республики Коми «Республиканский центр поддержки молодежных инициатив» и Сыктывкарским лесным институтом (филиалом) ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С.М. Кирова».

1. Цель Ярмарки

Демонстрация действующих бизнес-проектов в образовательных организациях.

2. Задачи Ярмарки

2.1. Определить степень успеха образовательной организации в реализации программы «Школьная компания».

2.2. Оценить уровень экономических знаний по основам малого бизнеса и степень практического применения предпринимательских умений и навыков (качество и дизайн продукции, маркетинговая стратегия, техника продаж).

2.3. Способствовать обмену опытом и установлению взаимных контактов между школьниками/студентами и преподавателями.

2.4. Продемонстрировать масштаб и значимость программы «Школьная компания» и связанных с ней мероприятий для привлечения внимания широкой общественности, деятелей и органов образования, представителей администрации и деловых кругов, СМИ, педагогов, школьников и студентов.

3. Сроки проведения

XVI Республиканская ярмарка школьных и студенческих компаний в рамках международной образовательной программы «Достижения молодых» проводится 8 декабря 2018 года на базе Сыктывкарского лесного института (филиал) ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С.М. Кирова» (Сыктывкар, ул. Ленина, д. 39).

4. Участники Ярмарки

4.1. К участию в Ярмарке допускаются школьные и студенческие компании, представленные не более 5-ю обучающимися 14-17 лет и одним преподавателем-руководителем школьной компании.

Студенты не старше 21 года участвуют в Ярмарке в отдельной номинации.

4.2. Муниципальные образования городских округов (муниципальных районов) могут быть представлены одной школьной компанией. Компании сверх регламентированного количества могут принять участие в Ярмарке по решению оргкомитета Ярмарки.

4.3. Общее количество компаний-участниц – не более 25 компаний.

5. Оргкомитет Ярмарки

5.1. Для непосредственного осуществления мероприятий по организации и проведению Ярмарки формируется Организационный комитет (далее – Оргкомитет).

5.2. Оргкомитет действует в соответствии с настоящим Положением и осуществляет следующие полномочия:

- обеспечивает организационное и информационное сопровождение мероприятия;

- публикует и распространяют объявления о Ярмарке на официальном сайте Министерства образования, науки и молодежной политики Республики Коми [www.http://minobr.rkomi.ru](http://minobr.rkomi.ru), сайте Сыктывкарский лесной институт (филиал) ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С.М. Кирова» <http://www.sli.komi.com/>, а также в средствах массовой информации;

- организует прием заявок участников Ярмарки;

- осуществляет взаимодействие с участниками Ярмарки;

- утверждает состав жюри Ярмарки и организует его работу (информация о составе жюри Ярмарки является закрытой);

- обеспечивает публикацию проведения и результатов Ярмарки, церемонии награждения.

5.3. Оргкомитет Ярмарки оставляет за собой право как отказать в участии в Ярмарке, так и направить официальное приглашение для участия любой школьной/студенческой компании.

6. Организация работы Ярмарки

6.1. Преподаватели-руководители компаний разъясняют потенциальным участникам цели и правила Ярмарки школьных/студенческих компаний, процедуру и критерии оценки знаний и умений обучающихся, поведение участников, программу Ярмарки и прочих, связанных с ней мероприятий

6.2. Преподаватели, направляющиеся на Ярмарку, должны быть заблаговременно ознакомлены с Положением о Ярмарке школьных/студенческих компаний, содержащим информацию по ключевым моментам.

6.3. Обучающиеся прибывают на Ярмарку в сопровождении преподавателя-руководителя компании, который заранее представляет в оргкомитет Ярмарки:

- заявку согласно приложению к настоящему положению на участие не позднее 1 декабря 2018 г.;

- заверенный подписью директора и печатью учебной организации оригинал приказа об ответственности преподавателя за жизнь и здоровье школьников (сканированный приказ);

- заверенный директором и печатью учебной организации оригинал справки, подтверждающей обучение каждого участника в конкретном классе или конкретной группе данной учебной организации (сканированные справки);

- копии медицинских страховых полисов преподавателей и обучающихся (сканированные полисы);

- заверенную образовательной организацией доверенность, удостоверяющую согласие родителей на проезд в г. Сыктывкар и участие в Ярмарке каждого обучающегося сроком со дня выезда до возвращения в место проживания (сканированную доверенность);

- ИНН участника, дату и место рождения, прописку и паспортные данные (сканированные документы).

ВСЕ ОБОЗНАЧЕННЫЕ ДОКУМЕНТЫ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ЗАРАНЕЕ В СКАНИРОВАННОМ ВИДЕ ПО ЭЛЕКТРОННОМУ АДРЕСУ p.v.holopova@minobr.rkomi.ru для Холоповой Полины Владимировны (с пометкой – на Ярмарку).

6.4. Преподаватели ответственны за поведение, дисциплину, жизнь и здоровье обучающихся во время поездки и пребывания в Сыктывкаре, в местах проживания, питания, проведения Ярмарки и культурных мероприятий, включенных в программу, и прочих общественных местах, а также при передвижении участников Ярмарки по городу.

6.5. Непосредственно на Ярмарку школьники/студенты привозят продукцию компании, фотографии, слайды, альбомы, рекламные проспекты и

пр., все необходимые материалы и приспособления для оформления экспозиции и места продаж.

6.6. Представление материалов на Ярмарке:

- для размещения продукции и оформления экспозиции каждой компании будут предоставлены стол и стулья. Участники ярмарки привозят свои стенды. Электропитание на стенды подается только по предварительной заявке участников и при наличии технической возможности.

- на столе (стенде) размещается табличка с наименованием компании, учебной организации; продукция компании; рекламные материалы о продукции компании.

6.7. Соревнования на Ярмарке включают в себя следующее:

- оформление экспозиции, дающей представление о деятельности компании (логотип, символика, рекламные материалы) и ее продукции;

- интервью с членами жюри о деятельности компании;

- оценку качества товара или услуг;

- оценку маркетинговой стратегии, рекламной политики и техники продаж.

6.8. Оценка знаний и умений, продемонстрированных компаниями на Ярмарке, а также определение победителей (лучшей компании ярмарки и призеров) и лауреатов (дополнительные номинации) находится в полной и исключительной компетенции членов жюри.

Результаты являются окончательными и не подлежат пересмотру.

6.9. Жюри формируется из независимых судей – представителей деловых кругов, предприятий, образовательных организаций. Судьи выбирают своего председателя, который будет вести все их совещания. Никто, кроме судей, на эти совещания не допускается.

На Ярмарке оценка внешнего вида стенда и определение победителя в номинации «Лучшее оформление стенда» будет проходить до официального открытия в отсутствие команды и зрителей Ярмарки.

6.10. Жюри определяет Дипломантов I, II и III степени по номинации «Лучшая школьная компания ярмарки» и «Лучшая студенческая компания ярмарки» и победителей Ярмарки по другим номинациям.

Победители в дополнительных номинациях могут не определяться.

6.11. Все участники Ярмарки получают сертификат участника.

7. Номинации Ярмарки

7.1. Номинации:

1. Лучшая школьная компания ярмарки
2. Лучшая студенческая компания ярмарки

3. Лучший товар (школьная компания)
4. Лучшая услуга (школьная компания)
5. Лучший маркетинг (школьная компания)
6. Лучший товар (студенческая компания)
7. Лучшая услуга (студенческая компания)
8. Лучший маркетинг (студенческая компания)

Дополнительные номинации:

1. За лучшее оформление стенда
2. За лучший инновационный проект
3. Лучшая презентация
4. За оригинальность
5. Идеальное обслуживание покупателей

8. Правила оценивания результатов

Результаты оценивания складываются из демонстрации качественного товара или услуги, финансовых результатов продукта, описания проводимой работы, получения личного и коллективного опыта, его использования в дальнейшем, стратегии ее использования в дальнейшем (как он может быть использован, какие цели и задачи могут быть поставлены, каков выбор путей их развития и достижения). Такой подход, в конечном итоге, определяет успешность образовательных целей и задач развития компаний. Ключевым моментом в определении победителей будут инициативность, предприимчивость, ответственность, коммуникабельность, гибкость и другие качества, считающиеся необходимыми для успешной предпринимательской деятельности.

8.1. Лучшая компания ярмарки (максимум 100 баллов)

- 1.1. Продукт/услуга (15)
- 1.2. Маркетинговые стратегии и техника продаж (15)
- 1.3. Реклама и стимулирование сбыта (15)
- 1.4. Финансовый результат продаж на ярмарке (15)
- 1.5. Оформление экспозиции и места продаж (20)
- 1.6. Интервью (20)

8.2. Лучший продукт (товар или услуги) (максимум 60 баллов)

- 2.1. Бизнес-идея (10)
- 2.2. Качество и контроль качества (10)
- 2.3. Дизайн и упаковка (10)
- 2.4. Изобретательность и новизна (10)

2.5. Экологичность (10)

2.6. Востребованность товара или услуги, включая финансовый результат продаж на ярмарке (10)

8.3. Лучший маркетинг (максимум 60 баллов)

3.1. Изучение рынка и маркетинговое исследование (10)

3.2. Дизайн, упаковка (10)

3.3. Рекламная кампания и стимулирование сбыта (10)

3.4. Менеджмент продаж на ярмарке (10)

3.5. Общение в процессе продажи и заключения сделки (10)

3.6. Финансовый результат продаж на ярмарке (10)

9. Контакты

ГАУ РК «Республиканский центр поддержки молодежных инициатив»: 8 (8212) 255-415 (доб.200), p.v.holopova@minobr.rkomi.ru (с обязательным указанием темы письма «Ярмарка»).

10. Расселение иногородних участников Ярмарки

Расселение иногородних участников Ярмарки (при желании) будет происходить в общежитии Сыктывкарский лесной институт (филиал) ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С.М. Кирова» (г. Сыктывкар, ул. Первомайская, 121).

Телефон для бронирования: 8(8212) 24-41-66 – Ракунова Любовь Ивановна (комендант). Общежитие оплачивается участниками самостоятельно (450,0 рублей в сутки).

Приложение
к положению о проведении XVII
Республиканской Ярмарки школьных
и студенческих компаний в рамках
международной образовательной
программы «Достижения молодых»
от « ____ » ноября 2018 г. № _____

**Заявка участника XVII Республиканской Ярмарки школьных и
студенческих компаний в рамках международной образовательной
программы «Достижения молодых»**

Организация	
Полное название образовательной организации	
Полный адрес	
Е-mail, телефон, факс (с кодом)	
Контактное лицо (преподаватель-руководитель)	
Фамилия, имя, отчество (полное)	
Должность	
Е-mail, телефон (с кодом), мобильный телефон	
Школьная/студенческая компания	
Название	
Товар/услуга	
Дополнительная номинация	
ФИО преподавателя	
Участник 1 (фамилия, имя, отчество, дата рождения)	
Участник 2 (фамилия, имя, отчество, дата рождения)	
Участник 3 (фамилия, имя,	

отчество, дата рождения)	
Участник 4 (фамилия, имя, отчество, дата рождения)	
Участник 5 (фамилия, имя, отчество, дата рождения)	

Согласие на обработку персональных данных в соответствии с требованиями Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных»

№	ФИО	Подпись	Дата
1	Преподаватель-руководитель		
2	Участник 1		
3	Участник 2		
4	Участник 3		
5	Участник 4		
6	Участник 5		

Сканированные копии всех документов прилагаются.

Директор ФИО

Дата