

Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины
«Формирование имиджа руководителя органов государственной власти и
местного самоуправления»

Направление подготовки – 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»

Направленность (профиль) – «Государственное управление социально-экономическим развитием региона»

Уровень высшего образования – магистратура

| | |
|----------------------------------|---|
| Цель изучения дисциплины | подготовка магистров к будущей профессиональной деятельности на основе формирования целостного представления о создании имиджа руководителя государственного органа и органа местного самоуправления, его составных элементах и технологиях его формирования. |
| Задачи | <p>– подготовить обучающихся к применению современных технологий имиджелогии и управления социальным капиталом для повышения эффективности профессиональной деятельности;</p> <p>– сформировать у обучающихся понимание специфики социального капитала, необходимости его формирования и развития;</p> <p>– развить навыки создания положительного впечатления;</p> <p>– подготовка магистрантов к решению следующих профессиональных задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> • организация взаимодействия с внешней средой (другими государственными и муниципальными органами, организациями, гражданами); • улучшение деятельности сотрудников организации на основе личного примера, умения обучаться и совершенствовать работу с учетом опыта и новых идей, проявления лидерских качеств, умения принимать взвешенные решения, убеждать в целесообразности этих решений и воплощать решения в жизнь, оценивать последствия исполнения решений; • оптимизация деловых процессов, ведение документооборота и деловой переписки с гражданами и внешними организациями, в том числе на иностранном языке. |
| Содержание тем дисциплины | <p style="text-align: center;"><i>Тема 1. Имидж и его роль в деловой жизни</i></p> <p>Современное значение термина «имидж». Субъекты имиджирования. Атрибуты, факторы и компоненты имиджа. Концептуальные характеристики имиджа. Разновидности имиджа. Имидж как предмет исследования науки. Имиджелогия как наука о стратегии, тактике и технологии создания позитивного имиджа. Профессия имиджмейкера. Службы и специалисты по созданию имиджа. Роль службы по связям с общественностью в создании имиджа организации.</p> <p style="text-align: center;"><i>Тема 2. Персональный деловой имидж: структура, факторы</i></p> <p>Понятия личностного, персонального, профессионального, делового имиджа. Факторы и компоненты персонального делового имиджа. Внешние факторы персонального делового имиджа. Внутренние факторы, определяющие персональный деловой имидж (уровень нравственности, внешние данные, интеллектуальные, художественные, информационные качества личности и др.)</p> |

Тема 3. Технологии формирования имиджа руководителя государственного органа и органа местного самоуправления

Образ служащего, внедряемый в массовое сознание. Управление имиджем. Пути формирования имиджа государственного и муниципального служащего: «стихийный», «искусственный» (классификация Егоровой Е.В.). Связи с общественностью. Средства массовой информации как средство формирования имиджа государственного и муниципального служащего. Средства коммуникации для связей с населением: программа для кабельного телевидения, информационный стенд, листовка, бюллетень, «горячий телефон», неформальные встречи, ответы на вопросы, приемы, совещания, посещения рабочих мест. Работа приемных и отделов писем (обращений граждан) в органах государственной власти и управления. Общие требования к имиджу государственного и муниципального служащего: в политическом имидже должны обязательно присутствовать «черты победителя»; открытость, «видимая доступность»; эффективные коммуникации; окружение; личное обаяние. Способность человека производить хорошее впечатление. Внешний облик государственного и муниципального служащего. Правила этикета. Роль одежды в деловом общении. Пути формирования и изменение имиджа.

Тема 4. Проблемы формирования положительного имиджа государственного и муниципального служащего

Тенденции и противоречия, влияющие на формирование имиджа государственного и муниципального служащего. Современные тенденции, которые препятствуют формированию положительного имиджа государственного и муниципального служащего. Коррупция. Обращения и жалобы населения как политический феномен. Результаты опросов общественного мнения по вопросам имиджа государственных и муниципальных служащих. Причины, которые порождают недоверие граждан к органам власти. Проблемы этики государственного и муниципального служащего. Моральные ценности служащих. Направления деятельности по формированию положительного имиджа государственного и муниципального служащего. СМИ как одна из технологий формирования имиджа. Конструирование имиджа органов власти. Тенденции развития имиджа государственного и муниципального служащего. Кодекс поведения государственного и муниципального служащего.

Тема 5. Этика руководителя

Стили руководства. Роль руководителя в формировании морально-психологического климата в коллективе. Руководитель и подчиненный: этика приказов и поручений.