

## Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины «GR – ТЕХНОЛОГИИ»

Направление подготовки: 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность (профиль): «Государственное и муниципальное управление»

Уровень высшего образования - бакалавриат

<b>Цель изучения дисциплины</b>	определение базовых понятий GR и лоббизма, основных GR-технологий и технологий лоббистской деятельности, особенностей профессиональной работы в условиях развития социальных медиа; умения выделять основные субъекты и объекты GR, овладении навыками планирования и организации мероприятий в области связей с общественностью, управлении деятельностью в сфере профессиональных компетенций GR-специалиста
<b>Задачи</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– познакомить обучающихся с основными определениями и содержанием понятия GR и лоббизма;</li><li>– познакомить обучающихся с основными GR-технологиями в сфере взаимодействия органов государственного и муниципального управления и бизнеса, НКО; технологиями лоббистской деятельности;</li><li>– познакомить обучающихся со сравнительной характеристикой GR коммерческого и некоммерческого сектора;</li><li>– научить обучающихся конструировать мероприятия в области связей с общественностью.</li></ul>
<b>Содержание тем дисциплины</b>	<p><b>Тема 1. Теория GR: основные понятия и концепции</b> Понятие «Government Relations». Субъекты и объекты GR. Методология исследования GR и лоббизма. Профессиональные навыки, качества и знания GR-специалиста.</p> <p><b>Тема 2. Технологические субъекты GR</b> GR-департамент. Организационная структура и функции. Консалтинговая компания. Типовые задачи, цикл и функции GR-консалтинга. Оценка эффективности работы GR-департамента и GR-менеджеров.</p> <p><b>Тема 3. Этика GR и лоббизма</b> Этика, мораль и нравственность: определение базовых понятий. Этика лоббизма и government relations как вид профессиональной этики. Общественное благо как нравственное основание GR и лоббизма. Кодексы профессионального поведения. Проблема реализации этических норм.</p> <p><b>Тема 4. Основные GR-технологии</b> Основные этапы GR-деятельности. Прямое взаимодействие с органами государственной власти. Воздействие на лиц, принимающих решения, через экспертное сообщество. Корпоративная социальная ответственность. Поддержка политической деятельности. Неэтичные GR-технологии: astroturfing, greenwashing, sockpuppeting</p> <p><b>Тема 5. Стратегии и модели использования СМИ в GR</b> Роль информации в принятии решений, проблема асимметричного распространения информации. СМИ как дистрибьютор информации и политического влияния. Медиастратегии в GR-деятельности. Информационная политика в GR-коммуникациях. Концепция ключевых сообщений и практика</p>

продвижения ключевых сообщений в средствах массовой информации. Инструменты и способы создания новостного повода.

**Тема 6. GR-коммуникации в современной интернет-среде**

Возможности GR-коммуникаций в Интернете. Веб 2.0 и социальные медиа: основные характеристики и функции. GR-технологии в эпоху социальных сетей. Риски и перспективы онлайн-коммуникаций.

**Тема 7. Теория лоббизма**

Основные понятия и концепции. Группы интересов и лоббизм. Понятие лоббизма: основные традиции определения. Структура лоббистских отношений. Типология лоббизма. Основные технологии лоббирования. Основные модели отношения к лоббизму.

**Тема 8. Современные теоретические подходы к изучению лоббизма**

Лоббирование интересов бизнеса в контексте теории выработки частного политического курса. Теория доступа, плюрализм, корпоративизм и сетевой подход к изучению лоббизма.

**Тема 9. Законодательное регулирование лоббизма**

Традиции легального определения: США и Россия. Регистрация, отчеты и иные практики регулирования лоббизма. Основные стратегии регулирования лоббизма.

**Тема 10. Законодательный лоббизм в России**

Объекты законодательного лоббизма в Российской Федерации. Современные аспекты законодательного лоббизма. Другие возможности лоббизма в парламенте РФ.

**Тема 11. Лоббизм в ЕС**

Брюссель как крупный лоббистский центр. Законодательные и общественные формы контроля за лоббистами в ЕС. Особенности лоббирования различных органов власти ЕС. Лоббисты ЕС. Общественные и частные интересы брюссельских лоббистов: общественные организации vs. Корпорации. Особенности лоббирования в ЕС.

**Тема 12. Лоббизм в Германии**

Из истории лоббизма в Германии. Корпоративный лоббизм в Германии. Организация парламентской работы с лоббистами.

**Тема 13. Лоббизм в США**

Из истории лоббизма в США. Вашингтон как крупный лоббистский центр. Корпоративный лоббизм в США. Особая роль grassroots-лоббирования в США. Сравнение лоббизма в США и ЕС.