

Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность»

Направление подготовки – 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»

Направленность (профиль) – «Государственное управление социально-экономическим развитием региона»

Уровень высшего образования – магистратура

Цель изучения дисциплины	подготовка магистров к будущей профессиональной деятельности на основе освоения актуальных вопросов внешнеэкономической деятельности и международных экономических отношений в условиях глобализации и регионализации, членства России в ВТО
Задачи	<ul style="list-style-type: none"> - ознакомление с проблематикой, терминологией, основными принципами, понятиями и категориями, теориями и практиками, используемыми в системе международных экономических отношений и мировой экономики, внешнеэкономической деятельности (ВЭД); - изучение основных форм ВЭД, систем контрагентов и посредников на мировом рынке, транспортного обслуживания ВЭС, а также проблематики ценообразования на мировом рынке, международных расчетов, кредитования международной торговли, инвестирования, контрактации, государственного регулирования ВЭД, внешнеэкономической деятельности Российской Федерации и Республики Коми и других вопросов; - развитие навыков самостоятельного анализа и оценки международных событий в сфере экономических отношений.
Содержание тем дисциплины	<p>Тема 1. Введение. Понятие мировой экономики, международных экономических отношений и внешнеэкономической деятельности. Субъекты мировой экономики и внешнеэкономической деятельности. Основные функции мировой экономики. Современные тенденции развития мировой экономики. Предмет внешнеэкономической деятельности. Необходимость внешнеэкономической деятельности (ВЭД). Факторы расширения внешнеэкономических связей (ВЭС). Теории мировой торговли. МРТ - международное разделение труда и мировое хозяйство. Интересы предприятий в развитии ВЭД</p> <p>Тема 2. Основные формы ВЭД Основные направления ВЭД. Формы экспорта, импорта. Компенсационные сделки. Производственная кооперация. Франчайзинг. Международный туризм. Торговля другими услугами. Особые формы ВЭД.</p> <p>Тема 3. Контрагенты на мировом рынке Основные этапы подготовки и проведения внешнеторговых сделок. Классификация и правовой статус иностранных фирм. Изучение контрагентов.</p> <p>Тема 4. Торговые посредники Типы систем товародвижения, классификация и целесообразность использования посредников. Брокеры и маклеры. Посредники на условиях купли-продажи. Биржи, аукционы и торги.</p> <p>Тема 5. Транспортное обслуживание внешнеэкономических связей Сущность и виды международных перевозок. Базисные условия поставок товаров. Отгрузочные документы. Конвенции и соглашения о перевозках.</p>

Тема 6. Ценообразование на мировом рынке

Интернациональная стоимость и мировая цена товара. Факторы, влияющие на мировые цены. Сущность неэквивалентного обмена. Методы анализа цен при подготовке сделок. Виды цен товаров в контрактах. Порядок внутреннего ценообразования на импортную продукцию. Ценовая политика в международной торговле.

Тема 7. Международные расчеты

Субъекты международных расчетов. Валюта и ее виды. Валютный курс и котировка. Валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов. Формы международных расчетов. Международные валютно-кредитные и финансовые институты.

Тема 8. Кредитование международной торговли

Международное движение ссудного капитала. Международный кредит, его основные формы. Вексельный кредит. Факторинг. Форфейтинг. Другие формы международных банковских кредитов. Условия международных кредитов. Лизинг.

Тема 9. Внешнеторговый контракт

Способы оформления внешнеторговой сделки. Структура и содержание внешнеторгового контракта.

Тема 10. Государственное регулирование ВЭД

Цели, принципы и методы государственного регулирования. Современные тенденции внешнеэкономической политики (ВЭП) стран. Таможенно-тарифное регулирование. Нетарифные меры регулирования.

Тема 11. Иностранные инвестиции

Иностранные инвестиции: понятия, виды. Инвестиционный климат. Основы правового режима для иностранных инвестиций. Возможные воздействия иностранных инвестиций на экономику принимающих стран. Создание и функционирование предприятий с иностранными инвестициями (СП). Особые формы инвестиций.

Тема 12. Международный рынок технологий

Технология – товар. Формы передачи технологий. Виды лицензионных договоров. Содержание лицензионных договоров. Стоимость и цена технологии.

Тема 13. Особенности международного маркетинга

Понятия и основные этапы международного маркетинга. Международные товарные стратегии. Способы выхода на зарубежные рынки. Организация международного распределения товаров.

Тема 14. Экономическая эффективность экспортно-импортных операций и предупреждение рисков

Макроэкономические показатели эффективности внешней торговли. Эффективность экспортно-импортных операций. Виды рисков во внешней торговле. Страхование ВЭД. Международный арбитраж.

Тема 15. Внешнеэкономическая деятельность Российской Федерации

Фактическое положение и тенденции развития в условиях глобализации и санкционных мероприятий. Внешнеэкономическая деятельность Республики Коми.