

**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины  
«Анализ финансовой отчетности»**

Направление подготовки – *38.03.01 Экономика*

Направленность (профиль) – *«Экономика»*

Уровень высшего образования – *бакалавриат*

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование у обучающихся теоретических и практических навыков в области основных категорий и методов анализа финансовой отчетности. Изучение дисциплины позволит усвоить основные приемы, методы и методики проведения анализа финансовой отчетности, являющегося основой разработки управленческих решений финансового характера.
<b>Задачи</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– раскрыть концептуальные теоретико-методологические положения анализа финансовой отчетности и обосновать его роль в процессе функционирования финансового управления на предприятии;</li><li>– ознакомить обучающихся с разными видами, методами и приемами подготовки исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, анализа финансовой отчетности, методикой его проведения в интересах различных пользователей информации в финансовом состоянии анализируемого предприятия;</li><li>– изложить основы финансовой диагностики посредством построения системы показателей, оценки финансового положения хозяйствующих субъектов, адекватных современной системе экономических отношений;</li><li>– акцентировать внимание на необходимость системного анализа всего комплекса факторов в целях объективной оценки рассчитанных показателей и их интерпретации.</li></ul>
<b>Содержание тем дисциплины</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Методологические основы анализа финансовой отчетности</li><li>2. Формирование показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности</li><li>3. Основные направления детализированного анализа финансовой отчетности</li><li>4. Анализ финансовых результатов</li><li>5. Особенности анализа сегментарной и консолидированной отчетности</li><li>6. Использование результатов анализа финансовой отчетности для обоснования и принятия управленческих решения</li></ol>