

**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины
«Комплексный анализ хозяйственной деятельности»**

Направление подготовки – *38.03.01 Экономика*

Направленность (профиль) – *«Экономика»*

Уровень высшего образования – *бакалавриат*

Цель изучения дисциплины	Получение системных знаний в области методике экономического анализа и основных тенденциях его развития на современном этапе для того, чтобы своевременно выявлять и устранять недостатки в экономической деятельности и находить резервы улучшения финансового состояния предприятия, формирование у будущих бакалавров теоретических знаний и практических навыков по информационному, организационному и методическому обеспечению и проведению экономического анализа разных сфер предпринимательской деятельности в малом, среднем и крупном бизнесе, по обоснованию принимаемых решений для реализации финансовой политики и управления производством.
Задачи	<ul style="list-style-type: none">– изучение теории и практики комплексного анализа хозяйственной деятельности предприятия, позволяющих правильно понимать производственно-экономические ситуации и представлять их в формализованном виде;– изучение принципов и методов организации проведения комплексного анализа хозяйственной деятельности предприятия;– овладение методикой экономических и финансовых расчетов, необходимых для оценки достигнутого уровня и выявления резервов роста результативности и эффективности финансово-хозяйственной деятельности субъектов хозяйствования;– формирование навыков аналитического мышления, позволяющих интерпретировать полученную аналитическую информацию и на ее основе вырабатывать оптимальные управленческие решения, а также готовить информационные обзоры, аналитические отчеты.
Содержание тем дисциплины	<ul style="list-style-type: none">– основы комплексного анализа хозяйственной деятельности предприятия;– анализ технико-организационного уровня и условий производства;– анализ эффективности использования материальных ресурсов;– анализ использования трудовых ресурсов предприятия;– анализ и управление объемом производства и продаж;– анализ затрат на производство;– анализ финансовых результатов коммерческой организации;– анализ финансового состояния коммерческой организации;– оценка деловой активности предприятия;– диагностика потенциала предприятия