

Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины

«Стратегический менеджмент»

Направление подготовки – 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) – «Экономика»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Цель изучения дисциплины	Формирование у обучающихся стратегического мышления и развитие умений выявления источников конкурентных преимуществ предприятия и принятия стратегических решений
Задачи	<ul style="list-style-type: none">– Изучить основы стратегического менеджмента (динамики базовых понятий, концепций и моделей теории стратегии) и функциональных стратегий.– Изучить основы практического стратегического менеджмента и стратегического управления (модели и методы, практические подходы и приемы, используемые в диагностике проблемной ситуации, в процессе формирования стратегии, при разработке стратегических планов и путей их реализации).– Изучить особенности, а также позитивный и негативный опыт как зарубежных фирм и корпораций, так и отечественных предприятий, и организаций по стратегическому управлению.– Изучить особенности деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта.– Изучить особенности разработки и обоснования управленческих решений в деятельности экономических служб и подразделений предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
Содержание разделов и тем дисциплины	<p>Раздел 1. Общая характеристика стратегического управления</p> <ol style="list-style-type: none">1. Концепции, школы и современные подходы в стратегическом менеджменте2. Сущность, элементы и методы стратегического управления3. Формирование миссии и целей организации <p>Раздел 2. Стратегический анализ в системе стратегического управления</p> <ol style="list-style-type: none">4. Анализ внешней среды современных компаний5. Внутренний стратегический анализ в системе стратегического управления <p>Раздел 3. Стратегии фирмы и их реализация</p> <ol style="list-style-type: none">6. Корпоративные стратегии7. Конкурентные стратегии8. Функциональные стратегии9. Реализация и контроль выполнения стратегии