

**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины
«Цены и ценообразование»**

Направление подготовки – 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) – «Экономика»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Цель изучения дисциплины	Формирование у обучающихся целостного представления о ценообразовании как инструмента управления ценовой политикой организаций различных отраслей, сфер и форм собственности.
Задачи	<ul style="list-style-type: none">– ознакомление обучающихся с теоретическими основами ценообразования и ценовой политики на современном этапе;– раскрытие методологических основ и подходов в формировании цен на различные виды продукции, влияние инфляции и индексации цен, взаимодействия финансово-кредитной и налоговой политики государства;– привитие практических навыков в сборе и анализе исходных данных, необходимых для расчета по обоснованию уровня цены на выпускаемую продукцию, выбору наиболее эффективных методов ценообразования;– формирование навыков в разработке ценовой политики организации и выбору альтернативных стратегий ценообразования, в применении форм и методов государственного регулирования цен.
Содержание тем дисциплины	<ol style="list-style-type: none">1. Теоретико-методологические основы ценообразования.2. Ценообразующие факторы3. Государственная ценовая политика и регулирование цен4. Система цен5. Ценовая политика предприятия и выбор ценовой стратегии6. Методы ценообразования7. Риски в ценообразовании

