

**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины  
«Цены и ценообразование»**

Направление подготовки – *38.03.01 Экономика*

Направленность (профиль) – *«Экономика организации»*

Уровень высшего образования – *бакалавриат*

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование у обучающихся целостного представления о ценообразовании как инструмента управления ценовой политикой организаций различных отраслей, сфер и форм собственности.
<b>Задачи</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– ознакомление обучающихся с теоретическими основами ценообразования и ценовой политики на современном этапе;</li><li>– раскрытие методологических основ и подходов в формировании цен на различные виды продукции, влияние инфляции и индексации цен, взаимодействия финансово-кредитной и налоговой политики государства;</li><li>– привитие практических навыков в сборе и анализе исходных данных, необходимых для расчета по обоснованию уровня цены на выпускаемую продукцию, выбору наиболее эффективных методов ценообразования;</li><li>– формирование навыков в разработке ценовой политики организации и выбору альтернативных стратегий ценообразования, в применении форм и методов государственного регулирования цен.</li></ul>
<b>Содержание тем дисциплины</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Теоретико-методологические основы ценообразования.</li><li>2. Ценообразующие факторы</li><li>3. Государственная ценовая политика и регулирование цен</li><li>4. Система цен</li><li>5. Ценовая политика предприятия и выбор ценовой стратегии</li><li>6. Методы ценообразования</li><li>7. Риски в ценообразовании</li></ol>

