

**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины
«Организационная культура»**

Направление подготовки: 38.03.03 Управление персоналом

Направленность (профиль): «Управление персоналом организации»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Цель изучения дисциплины	подготовка <i>бакалавров</i> к будущей профессиональной деятельности на основе освоения концептуальных основ структуры и содержания организационной культуры, а также закреплении совокупности общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся в области управления организационной культурой.
Задачи	1) изучить сущность, структуру и содержание организационной культуры; 2) проанализировать социальные процессы и факторы, влияющие на формирование организационной культуры; 3) освоить методологии анализа позитивных и негативных характеристик организационной культуры; 4) проанализировать организационную культуру как фактор мотивации и стимулирования труда персонала, формирования благоприятного морально-психологического климата; 5) освоить умения формирования и развития навыков управления системой деловых отношений в организации.
Наименование раздела / темы учебной дисциплины	Содержание темы/раздела
Раздел 1.	
Тема 1. Понятие и содержание организационной культуры.	Понятие организационной культуры. Сущность и задачи организационной культуры. Взаимосвязь организационной культуры и структуры организации в системе предпринимательства. Организационное поведение и организационная культура. Уровни культуры. Исследования Шэйна, Тениса, Дюркгейма и др. Составляющие культуры – ценности, верования, ритуалы, герои, символы. Субъективная и объективная культура. Управленческая культура. Характеристики культуры Харриса и Морана.
Тема 2. Структура организационной культуры	Основные элементы организационной культуры. Подходы к структурированию организационной культуры. Вертикальная и горизонтальная структура организационной культуры. Ценности как ядро организационной культуры. Ценностная модель организационной культуры. Трехуровневая структура культуры Э. Шейна. Структура Г. Хофстеда. Взаимосвязь элементов структуры организационной культуры. Субкультуры и контркультуры в организации.
Тема 3. Формирование и развитие культуры организации.	Влияние внешней среды на развитие культуры организации. Взаимосвязь проблем внешней адаптации и внутренней интеграции. Особенности организационных культур по соотношениям власти, модель Р. Акоффа. Подходы к формированию культуры лидерами – административная и

	предпринимательская культуры. Партизанская, корпоративная, консультативная культуры. Особенности организационной культуры в разных типах организаций.
Тема 4. Управление изменением организационной культуры	Методы поддержания культуры организации. Понятие и оценка «силы» культуры – «толщина» культуры, степень разделяемости культуры, ясность приоритетов культуры. Методы изменения культуры. Типы организационных обрядов. Сочетания взаимодействия изменения поведения и культуры по В.Сате. Модели воспроизводства организационной культуры. Влияние культуры на эффективность организации. Подходы к изменению влияния культуры. Модели Сатэ, Питерса-Уотермана, Парсонса, Квина–Рорбаха.
Тема 5. Взаимосвязь организационной культуры и стратегии организации.	Организационная культура и стратегии организации. Сравнительная характеристика стратегий организаций стран Востока и Запада. Проблемы соответствия культуры принятой стратегии. Оценка «культурного» риска по Шварцу и Дэвису. Подходы к разрешению проблемы несовместимости стратегии и культуры организации. Способы управления культурой организации. Методы приведения в соответствие культуре системы управления организацией. Методы изменения организационной культуры. Оценка силы организационной культуры.
Тема 6. Особенности и возможности использования культуры для повышения эффективности деятельности организации.	Основные принципы организационного поведения, взаимосвязь организационного поведения и организационной культуры. Культура делового общения и группового поведения. Культура разрешения конфликтов. Системный подход и его применение к изучению и использованию организационной культуры. Особенности взаимодействия различных типов культур в процессе взаимоотношений между организациями. Организационная культура и стратегии коммуникативного взаимодействия.
Тема 7. Национальные факторы в организационной культуре.	Роль национальной культуры в формировании культуры организации. Основные факторы национальной культуры. Формирование национального менталитета. Факторы, определяющие национальную культуру. Подходы к изучению национального влияния на формирование организационной культуры. Модель У.Оучи. Модель Глэдвина – Терпстера. Теория базовых и инструментальных ценностей Дж. Рокича. Модель Г. Хофстеда. Особенности организационной культуры в различных странах. Проблемы межкультурного взаимодействия.