

**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины  
«Культура русской речи»**

Направление подготовки – 38.03.03 Управление персоналом

Направленность (профиль) – «Управление персоналом организации»

Уровень высшего образования – бакалавриат

|  |   |
|--|---|
| <b>Цель изучения дисциплины</b>  | Освоение обучающимися грамотного использования средств современного русского литературного языка в разных условиях и формах коммуникации.   |
| <b>Задачи</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– повысить общую коммуникативную культуру обучающегося, уровень его образованности;</li> <li>– способствовать овладению культурой общения в профессиональной сфере деятельности;</li> <li>– развить коммуникативные умения: адекватно реализовывать свои коммуникативные намерения; ориентироваться в речевых жанрах и функциональных стилях русского языка; грамотно создавать письменные и устные тексты;</li> <li>– способствовать расширению круга используемых в общении языковых средств и принципов их употребления.</li> </ul> |
| <b>Содержание разделов и тем дисциплины</b>                                  |   |
| <b>Тема 1. Язык и культура. Культура речи как явление общественной жизни</b> | Язык как система символов, отражающих в сознании нации окружающую действительность. Речь как процесс и продукт речевой (психофизической) деятельности человека. Речевой акт как целостное культурное образование. Процесс порождения и понимания речи. Нормативные, коммуникативные, этические, эстетические и другие аспекты устной и письменной речи.   |
| <b>Тема 2. Правильность как базовое коммуникативное качество речи</b>        | Понятие литературной нормы и ее характеристика. Роль языковой нормы в становлении и функционировании современного русского литературного языка. Способы нормирования русского литературного языка. Структурно-языковые типы норм и современные тенденции в развитии русского литературного языка.   |
| <b>Тема 3. Коммуникативно-целесообразная речь</b>                            | Вторая ступень культурной речи: богатство, выразительность, чистота, точность, логичность, уместность, доступность речи, их языковая экспликация и ситуативно-стилевая целесообразность использования. Действенность речи как результат правильности и коммуникативной целесообразности выбора языковых средств в процессе общения.   |
| <b>Тема 4. Стили литературного языка</b>                                     | Формы русского национального языка. Литературный язык как основная форма существования русского национального языка. Понятие «языковой стиль», признаки языкового стиля: функциональность, традиционность, уместность (учет основных условий – предмет речи, адресат, коммуникативная ситуация). Научный стиль: основные свойства и общие черты; жанры научного стиля; речевые нормы учебной и научной деятельности. Официально-деловой стиль: основные свойства и признаки; своеобразие на лексическом, морфологическом и синтаксическом языковых уровнях, языковые формулы  |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>официальных документов; дипломатический, законодательный и административно-канцелярский подстили; жанры официально-делового стиля. Газетно-публицистический стиль: основные свойства и общие черты; жанры газетно-публицистического стиля. Художественный стиль: своеобразие функции (эстетическая); функциональная и индивидуально-авторская обусловленность выбора языковых средств. Разговорный стиль: основные свойства и общие черты, условия функционирования и роль внеязыковых факторов. Взаимодействие функциональных стилей. Языковые жанры.</p>  |
| <p><b>Тема 5. Этический аспект культуры речи</b></p>                   | <p>Культура поведения, культура общения и речевой этикет. Национальная специфика речевого поведения. Понятие «речевой имидж»: виды речевой стратегии, «речевые маски». Этические формулы в коммуникативных ситуациях приветствия, прощания, поздравления, соболезнования, отказа, просьбы и т.д. Основные этические требования к речевому поведению в деловой среде: вежливость, беспристрастность, соблюдение правил аргументации, учет национальных особенностей адресата.</p>   |
| <p><b>Тема 6. Публичное выступление и дискусивно-полемика речь</b></p> | <p>Виды публичных выступлений: по цели (информационное, протоколно-этикетное, развлекательное, убеждающее), по форме (доклад, сообщение, выступление, лекция, беседа), по ситуации (социально-политическое, академическое, судебное, социально-бытовое, церковно-богословское). Понятие дискусивно-полемика коммуникации (спора). Виды спора: по коммуникативным условиям (сосредоточенный / бесформенный; простой / сложный; публичный/частный; письменный /устный), по цели (для проверки истинности, для убеждения противника, ради победы, ради спора, ради игры); диспут, дискуссия, полемика; спор в описательной (дескриптивной) и в предписательной (прескриптивной) областях познания (спор об истине и спор о правиле). Предпосылки и толчок спора (тезис и антитезис). Тезис: понятие, виды (ортодоксальный и парадоксальный), формы уклонения от тезиса (потеря тезиса, «лоскутное одеяло», «утопленный» тезис, ассоциативный тип построения тезиса). Аргументация: понятие, виды аргументов, ошибки в аргументационной деятельности. Основные приемы ведения спора.</p> |