

Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины «Психология управления»

Направление подготовки – 38.03.03 Управление персоналом

Направленность (профиль) – «Управление персоналом организации»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Цель изучения дисциплины	формирование у обучающихся знаний о психологических явлениях и закономерностях, лежащих в основе процесса управления, умений и навыков применения психологических знаний для оптимизации управленческой деятельности.
Задачи	• Изучить теоретико-методологические основы психологии управления. • Сформировать представление об основных социально-психологических проблемах управления и путях их решения. • Способствовать выработке установки на самонаблюдение и рефлекссию в практике управленческой деятельности. • Овладеть навыками применения теоретических положений для решения практических задач в области управления персоналом.
Содержание разделов и тем дисциплины	
Тема 1. Предмет и основные задачи психологии управления.	Психология управления как прикладной раздел психологии. Объект и предмет исследований в психологии управления. Основные направления исследований в психологии управления. Практическая значимость психологических исследований в управлении. Характерные черты новой парадигмы управления. Развитие общества, кризисы и смена парадигм. Управленческие вызовы 21 века.
Тема 2. Эволюция теорий управления в 20 веке от «человеческого материала» к «самоценной личности».	Классические школы менеджмента. Рационально-бюрократическая концепция управления по М. Веберу. Научная организация труда и менеджмента Ф.У. Тейлора. Административная теория А. Файоля. Школа «человеческих отношений». Э.Мэйо. Хоторнский эксперимент. Мотивационные теории Ф.Герцберга, Д. Мак-Грегора и Маслоу. Современные модели управления: американская, японская, западная. Особенности отечественного управления и менталитета.
Тема 3. Личность как объект и субъект управления.	Теории личности и их значение для психологии управления. Понятие и структура личности. Первый закон психологии управления – закон неопределенности отклика. Индивидуальные характерологические особенности личности как фактор управления. Типы темперамента и их применение в профессиональной деятельности.
Тема 4. Руководство и лидерство.	Профессионально важные качества личности руководителя и функции управления. Целеполагание и самоменеджмент. Понятие и типы лидеров. Уровни выраженности лидерских качеств в иерархической системе управления организацией. Руководитель и лидер: сходство и отличие. Воспитание лидерских качеств.
Тема 5. Руководитель и стресс.	Понятие и виды стресса. Теория стресса е. Стадии развития стресса. Эустресс и дистресс. Концепция адаптационной энергии. Стресс-менеджмент в организации. Индивидуальный стресс-менеджмент. Стрессоустойчивость как компетенция.
Тема 6. Управление мотивационным	Понятие и виды мотивации. Мотивационная сфера личности – потребности, цели, мотивация, воля. Иерархия потребностей А.

поведением личности в организации.	Маслоу. Мотивация и стимулирование. Типы трудовой мотивации и их взаимосвязь с системой стимулов в организации.
Тема 7. Управление социально-психологическими процессами в малых группах.	Понятие социальной группы. Виды групп. Малая социальная группа как объект управления. Команда и командообразование. Роли в команде по Р.Белбину. Коллектив как высшая форма развития малой группы. Социально-психологические методы управления трудовым коллективом. Методы изучения групповых процессов в коллективе.
Тема 8. Организационная культура как интегративная характеристика организации.	Понятие и сущность организационной культуры. Миссия организации как инструмент управления персоналом. Субъективная и объективная составляющие оргкультуры. Типы организационных культур. Основные функции организационной культуры.
Тема 9. Массовая коммуникация как средство управления и манипулирования.	Понятие большой социальной группы. Основные признаки больших социальных групп и массовых движений. Типы больших групп. Элементы мотивационной, когнитивной и эмоциональной сферы больших групп как объектов управления. Понятие и структура массовой коммуникацией. Средства передачи массовой информации. Психология рекламы. Психологические особенности «человека толпы». Познавательная, интегрирующая и мотивирующая функция массовой коммуникации. Опасности манипуляции.