

Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины
«Экономика организации»

Направление подготовки – *38.03.03 Управление персоналом*

Направленность (профиль) – *«Управление персоналом организации»*

Уровень высшего образования – *бакалавриат*

Цель изучения учебной дисциплины	формирование у обучающихся базовых навыков, позволяющих анализировать экономические показатели деятельности организаций различных отраслей, сфер и форм собственности, определять факторы, влияющие на эффективность хозяйственной деятельности, проводить экономический анализ показателей по труду и применять его результаты на практике при принятии управленческих решений.
Задачи учебной дисциплины	- подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - приобретение навыков рациональной организации производственного процесса; - приобретение навыков по формированию и эффективному использованию основного и оборотного капитала, трудовых ресурсов; - изучение методов проведения экономического анализа показателей по труду, а также разработки и экономического обоснования мероприятий по их улучшению; - изучение процессов формирования расходов и себестоимости продукции; - изучение методов ценообразования; - изучение механизмов формирования и использования прибыли.
Наименование темы учебной дисциплины	Содержание темы
Тема 1. Организация (предприятие) и ее роль в экономике	Понятие организации (предприятия), цели, задачи, мотивы деятельности. Предприятие как основное звено экономики. Предприятие как единство технической, экономической, социальной и организационной систем, их характеристика. Классификация предприятий по отраслевой принадлежности, по характеру потребляемого сырья, по назначению готовой продукции, по типам производства и методам организации производственного процесса, по степени специализации, механизации, автоматизации, по времени работы в течение года
Тема 2. Производственная структура предприятия и принципы организации производственного процесса	Производственная структура и факторы, ее формирующие. Понятие рабочего места, участка, цеха: их виды и назначение. Характеристика основного, вспомогательного, обслуживающего, побочного производств. Производственная структура предприятия, ее состав и назначение. Типы промышленного производства: единичное, серийное, массовое; их влияние на экономику и организацию производства. Методы организации производственного процесса.
Тема 3. Производственная	Понятие производственной программы предприятия, характеристика ее разделов и показателей. Исходные данные для

программа предприятия и методы ее обоснования	разработки производственной программы. Методологические основы разработки производственной программы. Обеспечение производственной программы производственными мощностями, трудовыми и материальными ресурсами, капитальными вложениями. Производственная мощность и ее виды. Методика расчета производственной мощности. Факторы, определяющие динамику мощности. Показатели использования производственной мощности
Тема 4. Основные фонды предприятия	Понятие основных фондов. Состав, структура и воспроизводственная характеристика основных фондов. Классификация основных фондов и ее экономическое назначение. Виды оценок основных фондов. Необходимость переоценок и методы их организации. Виды износа и амортизации основных фондов. Методы начисления амортизации. Амортизационный фонд, его планирование и использование. Нематериальные активы. Особенности начисления амортизации на нематериальные активы. Экономическое значение улучшения использования основных фондов. Показатели использования основных фондов.
Тема 5. Оборотные средства предприятия	Понятие, состав и классификация оборотных средств предприятия. Нормирование оборотных средств. Основные принципы нормирования оборотных средств. Понятие нормы и норматива оборотных средств, а также прироста (уменьшения) норматива, недостатка (излишка) оборотных средств. Экономическое значение улучшения использования оборотных средств. Показатели использования оборотных средств.
Тема 6. Персонал организации и оплата труда	Состав и структура персонала организации. Понятия профессии, специальности, квалификации. Организация труда на предприятии. Виды норм труда и их обоснование. Методы нормирования труда. Производительность труда и методы ее измерения. Выработка и трудоемкость продукции. Факторы изменения производительности труда, их классификация. Резервы роста производительности труда. Оплата труда и принципы ее организации. Тарифная система организации и регулирования заработной платы на предприятиях. Понятие тарифных разрядов, ставок, коэффициентов, сеток. Бестарифная система оплаты труда. Формы оплаты труда. Состав фонда оплаты труда. Материальное стимулирование эффективности труда.
Тема 7. Издержки предприятия и себестоимость продукции	Понятие и виды издержек. Классификация издержек, связанных с производством и реализацией продукции. По экономическим элементам, по статьям калькуляции и др. Состав расходов по экономическим элементам. Виды материальных расходов, их группировка и методы оценки. Состав расходов на оплату труда, амортизацию основных фондов, нематериальных активов и прочих расходов. Состав и назначение внепроизводственных расходов. Понятие себестоимости продукции, ее виды. Производственная себестоимость товарной и валовой продукции. Смета расходов на производство, ее назначение и порядок разработки. Калькуляция себестоимости продукции, методы ее составления.

Тема 8. Финансовые результаты деятельности предприятия	Определение финансов и финансовых ресурсов предприятия, их состав и характеристика. Источники финансовых ресурсов предприятия и направления их использования. Доходы предприятия. Состав доходов от реализации продукции, имущественных прав и внереализационных доходов. Прибыль предприятия, ее виды и порядок определения. Методы планирования прибыли. Распределение прибыли и ее особенности. Налогообложение предприятий. Рентабельность работы предприятия. Виды рентабельности.
Тема 9. Ценообразование в организации	Цена как экономическая категория. Система цен. Структура цены на продукцию предприятия. Сущность и содержание ценовой политики организации. Этапы формирования ценовой политики организации. Основные ценовые стратегии. Методы ценообразования. Методы дифференциации цен.