

**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины  
«Психология управления»**

Направление подготовки – 38.03.03 Управление персоналом

Направленность (профиль) – «Управление персоналом организации»

Уровень высшего образования – бакалавриат

<b>Цель изучения дисциплины</b>	формирование у обучающихся знаний о психологических явлениях и закономерностях, лежащих в основе процесса управления, умений и навыков применения психологических знаний для оптимизации управленческой деятельности.
<b>Задачи</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- изучить теоретико-методологических основы психологии управления.</li> <li>- сформировать представление об основных социально-психологических проблемах управления и путях их решения.</li> <li>- способствовать выработке установки на самонаблюдение и рефлексию в практике управленческой деятельности.</li> <li>- овладеть навыками применения теоретических положений для решения практических задач в области управления персоналом.</li> </ul>
<b>Содержание разделов и тем дисциплины</b>	
<b>Тема 1. Предмет и основные задачи психологии управления.</b>	Психология управления как прикладной раздел психологии. Объект и предмет исследований в психологии управления. Основные направления исследований в психологии управления. Практическая значимость психологических исследований в управлении. Характерные черты новой парадигмы управления. Развитие общества, кризисы и смена парадигм. Управленческие вызовы 21 века.
<b>Тема 2. Эволюция теорий управления в 20 веке от «человеческого материала» к «самоценной личности».</b>	Классические школы менеджмента. Рационально-бюрократическая концепция управления по М. Веберу. Научная организация труда и менеджмента Ф.У. Тейлора. Административная теория А. Файоля. Школа «человеческих отношений». Э.Мэйо. Хоторнский эксперимент. Мотивационные теории Ф.Герцберга, Д. Мак-Грегора и Маслоу. Современные модели управления: американская, японская, западная. Особенности отечественного управления и менталитета.
<b>Тема 3. Личность как объект и субъект управления.</b>	Теории личности и их значение для психологии управления. Понятие и структура личности. Первый закон психологии управления – закон неопределенности отклика. Индивидуальные характерологические особенности личности как фактор управления. Типы темперамента и их применение в профессиональной деятельности.
<b>Тема 4. Руководство и лидерство.</b>	Профессионально важные качества личности руководителя и функции управления. Целеполагание и самоменеджмент. Понятие и типы лидеров. Уровни выраженности лидерских качеств в иерархической системе управления организацией. Руководитель и лидер: сходство и отличие. Воспитание лидерских качеств.
<b>Тема 5. Руководитель и стресс.</b>	Понятие и виды стресса. Теория стресса е. Стадии развития стресса. Эустресс и дистресс. Концепция адаптационной энергии. Стресс-менеджмент в организации. Индивидуальный стресс-менеджмент. Стрессоустойчивость как компетенция.
<b>Тема 6. Управление мотивационным</b>	Понятие и виды мотивации. Мотивационная сфера личности – потребности, цели, мотивация, воля. Иерархия потребностей А.

<p><b>поведением личности в организации.</b></p>	<p>Маслоу. Мотивация и стимулирование. Типы трудовой мотивации и их взаимосвязь с системой стимулов в организации.</p>
<p><b>Тема 7. Управление социально-психологическими процессами в малых группах.</b></p>	<p>Понятие социальной группы. Виды групп. Малая социальная группа как объект управления. Команда и командообразование. Роли в команде по Р.Белбину. Коллектив как высшая форма развития малой группы. Социально-психологические методы управления трудовым коллективом. Методы изучения групповых процессов в коллективе.</p>
<p><b>Тема 8. Организационная культура как интегративная характеристика организации.</b></p>	<p>Понятие и сущность организационной культуры. Миссия организации как инструмент управления персоналом. Субъективная и объективная составляющие оргкультуры. Типы организационных культур. Основные функции организационной культуры.</p>
<p><b>Тема 9. Массовая коммуникация как средство управления и манипулирования.</b></p>	<p>Понятие большой социальной группы. Основные признаки больших социальных групп и массовых движений. Типы больших групп. Элементы мотивационной, когнитивной и эмоциональной сферы больших групп как объектов управления. Понятие и структура массовой коммуникацией. Средства передачи массовой информации. Психология рекламы. Психологические особенности «человека толпы». Познавательная, интегрирующая и мотивирующая функция массовой коммуникации. Опасности манипуляции.</p>