

Государственное образовательное учреждение высшего образования
**«КОМИ РЕСПУБЛИКАНСКАЯ АКАДЕМИЯ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ И УПРАВЛЕНИЯ»
(ГОУ ВО КРАГСИУ)**

**«КАНМУ СЛУЖБАӦ ДА ВЕСЬКӦДЛЫНЫ ВЕЛӦДАН КОМИ
РЕСПУБЛИКАСА АКАДЕМИЯ»**
вылыс тшупӧда велӧдан канму учреждение
(КСдаВВКРА ВТШВ КУ)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Защита прав потребителей»

Направление подготовки – *40.03.01 Юриспруденция*

Направленность (профиль) – *«Юриспруденция»*

Уровень высшего образования – *бакалавриат*

Форма обучения – *очная, заочная*

Год начала подготовки – *2017*

Сыктывкар
2020

Рабочая программа дисциплины «Защита прав потребителей» составлена в соответствии с требованиями:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 01.12.2016 № 1511;

- Приказа Минобрнауки России «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» от 05.04.2017 № 301;

- учебного плана ГОУ ВО «Коми республиканская академия государственной службы и управления» по направлению 40.03.01 Юриспруденция (уровень бакалавриата) направленность (профиль) «Юриспруденция».

1. Цель и задачи учебной дисциплины

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины «Защита прав потребителей» является приобретение совокупности знаний и умений, необходимых для формирования практических навыков применения правовых норм, регулирующих общественные отношения в сфере защиты прав потребителей.

1.2. Задачи учебной дисциплины

Задачами освоения дисциплины «Защита прав потребителей» являются:

- изучение законодательства и судебной практики о защите прав потребителей;
- изучение требований к форме, содержанию, оформлению юридических документов по вопросам защиты прав потребителей;
- формирование и развитие профессионального правосознания будущих юристов в сфере защиты прав потребителей;
- формирование представлений об основных правах потребителей, их структуре, составе, признаках;
- обучение правилам реализации правовых норм в сфере защиты прав потребителей.

1.3. Виды компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины «Защита прав потребителей» направлено на формирование следующих компетенций:

- 1) профессиональных:
 - способность юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства (ПК-6);
 - владение навыком подготовки юридических документов (ПК-7);
 - способность толковать нормативные правовые акты (ПК-15).

1.4. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Защита прав потребителей» является *элективной* для изучения, относится к *вариативной части* программы Блока 1 «Дисциплины (модули)».

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

В результате изучения дисциплины «Защита прав потребителей» обучающиеся должны овладеть следующими знаниями, умениями и навыками, соотнесенными с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты освоения учебной дисциплины		
	Знать	Уметь	Владеть
Профессиональные компетенции			
Правоприменительная деятельность			
ПК-6 – способность юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства	теорию юридической квалификации фактов и обстоятельств	применять правила юридической квалификации фактов и обстоятельств в правоотношениях в	способностью юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства в правоотношениях в сфере защиты прав

		сфере защиты прав потребителей	потребителей
ПК-7 – владение навыком подготовки юридических документов	требования к структуре, содержанию, оформлению юридических документов по вопросам защиты прав потребителей	применять требования к структуре, содержанию, оформлению юридических документов по вопросам защиты прав потребителей	навыком подготовки юридических документов по вопросам защиты прав потребителей
Экспертно-консультационная деятельность			
ПК-15 – способность толковать нормативные правовые акты	значение, виды, способы и правила толкования нормативных правовых актов	применять правила толкования нормативных правовых актов в сфере защиты прав потребителей	способностью толковать нормативные правовые акты в сфере защиты прав потребителей

3. Объем учебной дисциплины

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Распределение учебного времени
<i>Контактная работа</i>	36,25
Аудиторные занятия (всего):	36
<i>Лекции</i>	14
<i>Практические занятия</i>	22
<i>Лабораторные занятия</i>	
Промежуточная аттестация	0,25
<i>Консультация перед экзаменом</i>	0
<i>Экзамен</i>	
<i>Зачет</i>	0,25
<i>Контрольная работа</i>	
<i>Руководство курсовой работой</i>	
<i>Самостоятельная работа</i>	35,75
<i>Самостоятельная работа в течение семестра</i>	31,75
<i>Подготовка контрольной работы</i>	
<i>Написание курсовой работы</i>	
<i>Подготовка к промежуточной аттестации</i>	4
Вид текущей аттестации	реферат
<i>Общая трудоёмкость дисциплины:</i>	
<i>часы</i>	72
<i>зачётные единицы</i>	2

Заочная форма обучения

Виды учебной работы	Распределение учебного времени
Контактная работа	14,25
Аудиторные занятия (всего):	14
<i>Лекции</i>	4
<i>Практические занятия</i>	10
<i>Лабораторные занятия</i>	
Промежуточная аттестация	0,25
<i>Консультация перед экзаменом</i>	
<i>Экзамен</i>	
<i>Зачет</i>	0,25
<i>Контрольная работа</i>	
<i>Руководство курсовой работой</i>	
Самостоятельная работа	57,75
<i>Самостоятельная работа в течение семестра</i>	53,75
<i>Подготовка контрольной работы</i>	
<i>Написание курсовой работы</i>	
<i>Подготовка к промежуточной аттестации</i>	4
Вид текущей аттестации	реферат
Общая трудоёмкость дисциплины:	
<i>часы</i>	72
<i>зачётные единицы</i>	2

4. Содержание тем учебной дисциплины

Наименование темы учебной дисциплины	Содержание темы
Организационные основы защиты прав потребителей в России и за рубежом (ПК-6, ПК-15)	общее понятие о правах потребителей и их значении в развитии рыночной экономики; история Дня защиты прав потребителей, развитии потребительского движения в цивилизованном мире; российское законодательство о защите прав потребителей; порядок ведения Книги отзывов и предложений.
Основные права потребителя (ПК-6, ПК-15)	права потребителя на качество товара; право потребителя на информацию: что такое потребительская информация; виды информации (информация достоверная, недостоверная); информация на упаковке товара; маркировка; ответственность за ненадлежащую информацию; право на безопасность: экологические символы, стандарты качества и безопасности; право потребителей на просвещение в области защиты их прав.
Правовые основы защиты прав потребителей при продаже товаров (ПК-6, ПК-15)	понятие розничной купли – продажи товаров; право выбора действий при покупке товаров надлежащего и ненадлежащего качества; порядок

	взыскания морального вреда в случае возникновения спора.
Правовые основы защиты прав потребителей при оказании услуг (производстве работ) (ПК-6, ПК-15)	источники правового регулирования отношений с участием потребителей при выполнении работ и оказании услуг; права заказчика при обнаружении недостатков выполненной работы или оказанной услуги в договорах с участием граждан – потребителей и при нарушении сроков выполнения работы (услуги); расчет неустойки, установленную за просрочку выполнения требования потребителя в отношении работы; сроки выполнения работ (оказания услуг); порядок определения сроков выполнения работ (оказания услуг); сроки начала и окончания выполнения работ; порядок исчисления сроков начала и окончания выполнения работ (оказания услуг); последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг); нарушения, которые признаются просрочкой выполнения работ (оказания услуг); выполнение работы третьим лицом за счет исполнителя, нарушившего срок; уменьшение вознаграждения за работу (услугу); расторжение договора, поручение выполнения работы другому исполнителю, уменьшение вознаграждения за работу (услугу), если исполнитель нарушает новый, назначенный потребителем срок выполнения работы (оказания услуги); расчеты при расторжении договора; сроки, в пределах которых потребитель имеет право предъявить требования по поводу недостатков; условия, при которых потребитель вправе предъявить требования по поводу недостатков, обнаруженных по истечении гарантийного срока; понятие и виды смет на выполнение работы (услуги); последствия превышения исполнителем твердой и приблизительной сметы; выполнение работ из материалов заказчика; требования к качеству материалов и ответственность исполнителя за их ненадлежащее качество; ответственность исполнителя за правильное и экономное использование материалов потребителя и их сохранность; обязанность исполнителя предупредить потребителя о непригодности или недоброкачественности материала; ответственность за риск случайной гибели материалов.
Сроки службы, годности, гарантийные и другие сроки. Продажа товара дистанционным способом (ПК-6, ПК-15)	понятие срока годности, срока службы и срока реализации, а также гарантийные сроки; продолжительность сезонов для исчисления сроков гарантии на товары сезонного назначения (обуви, одежды и пр.); правила продажи товаров

<p>Особенности охраны прав потребителей при продаже отдельных видов товаров, выполнении отдельных видов работ и оказании отдельных видов услуг (ПК-6, ПК-15)</p>	<p>дистанционным способом.</p> <p>Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров; комиссионная торговля непродовольственными товарами; продажа новых автотранспортных средств; розничная торговля алкогольными напитками и пивом; продажа товаров в кредит; реализация антиквариата, изделий из драгоценных камней и металлов; Правила бытового обслуживания населения в России; Правила предоставления коммунальных услуг, услуг по вывозу твердых и жидких бытовых отходов; гостиничные услуги в РФ; услуги связи: телеграфной, международной и междугородной телефонной, услуги местной телефонной сети, проводного вещания; ветеринарные услуги; Правила киноvideобслуживания населения; производство и реализация продукции (услуг) общественного питания; услуги по ремонту и техническому обслуживанию автотранспортных средств; платные медицинские услуги; туристские услуги.</p>
<p>Государственная защита прав потребителей. Судебная защита прав потребителей (ПК-6, ПК-7, ПК-15)</p>	<p>полномочия государственных органов по защите прав потребителей, а именно федерального антимонопольного органа (его территориальных органов) по охране прав потребителей, других федеральных органов исполнительной власти (их территориальных органов), осуществляющих контроль за безопасностью и качеством товаров (работ, услуг); санкции, налагаемые государственными органами, осуществляющими охрану прав потребителей, а также порядок выдачи федеральным антимонопольным органом (его территориальными органами) предписаний; защита прав продавцов, изготовителей, исполнителей от неправомерных действий (бездействия) органов публичной власти, контролирующей сферу защиты прав потребителей; право продавца, изготовителя, исполнителя на обжалование неправомерных решений, действий (бездействия) органов публичной власти в сфере защиты прав потребителей; процедура обжалования изготовителем (исполнителем, продавцом) неправомерных решений, действий (бездействия) органов публичной власти в сфере защиты прав потребителей; внесудебные (досудебные) процедуры разрешения юридических конфликтов с участием потребителей; претензионные процедуры с участием потребителей: обязательные и добровольные; рассмотрение дел мировыми судьями, судами общей юрисдикции, обзор</p>

	<p>судебной практики по вопросам взыскания неустойки, возмещения вреда, компенсации морального вреда; требования, предъявляемые к иску; форма и содержание искового заявления; соединение и разъединение нескольких исковых требований; обязанности по доказыванию в делах с участием потребителей; вопросы проведения судебной экспертизы по делам с участием потребителей; порядок обжалования решения суда и порядок подачи жалобы, содержание жалобы.</p>
--	---

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

5.1. Основная литература:

1. Баранов, С.Ю. Гражданско-правовые средства охраны прав потребителей / С.Ю. Баранов. – М. : Статут, 2014. – 159 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453117>.
2. Иванова, Ж.Б. Защита прав потребителей: интерактивные методы обучения : учеб.-метод. пособие / Ж. Б. Иванова, К. А. Белозёрова, Е. А. Нечаева. - Сыктывкар : ГОУ ВО КРАГСИУ, 2016. - 200 с.

5.2. Дополнительная литература:

1. Гражданское право / П.В. Алексий, Н.Д. Эриашвили, С.А. Борякова, Н.А. Волкова ; ред. М.М. Рассолов. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Юнити-Дана, 2015. – 917 с. – («Dura lex, sed lex»). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114526>.
2. Кофанов, С.Н. Проблемы организации защиты прав и соблюдения интересов потребителей России на современном этапе / С.Н. Кофанов. – М. : Лаборатория книги, 2012. – 107 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141528>.
3. Основы гражданского права / под ред. Н.Д. Эриашвили, Р.А. Курбанова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. – 455 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447085>.
4. Рыжковская, Е.А. Правовое регулирование торговой деятельности и защиты прав потребителей / Е.А. Рыжковская. – М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 46 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461461>.

5.3. Электронно-библиотечная система:

1. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» (www.biblioclub.ru).
2. Национальная электронная библиотека (<https://нэб.рф>).

5.4. Профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- 1.Справочно-правовая система «Гарант».
- 2.Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» (www.biblioclub.ru).

4. Научная электронная библиотека (www.e-library.ru).
5. Национальная электронная библиотека (<https://нэб.рф>).

5.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

<http://rospotrebnadzor.ru> – официальный сайт Роспотребнадзора

<http://11.rospotrebnadzor.ru> – официальный сайт Управления Роспотребнадзора по Республике Коми.

6. Средства обеспечения освоения учебной дисциплины

В учебном процессе при реализации учебной дисциплины «Защита прав потребителей» используются следующие ресурсы:

<i>Информационные технологии</i>	<i>Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем</i>
Офисный пакет для работы с документами	Microsoft Office Professional LibreOffice
Электронно-библиотечные системы	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
	Научная электронная библиотека (www.e-library.ru)
	Национальная электронная библиотека (https://нэб.рф)
Информационно-справочные и поисковые системы	СПС «КонсультантПлюс» СПС «Гарант»
Электронная почта	Электронная почта в домене krag.ru
Средства для организации вебинаров, телемостов и конференций	Сервисы веб- и видеоконференцсвязи, в том числе BigBlueButton

Сопровождение освоения дисциплины обучающимся возможно с использованием электронной информационно-образовательной среды ГОУ ВО КРАГСиУ, в том числе образовательного портала на основе Moodle (<https://moodle.krag.ru>).

7. Материально-техническое обеспечение освоения учебной дисциплины

При проведении учебных занятий по дисциплине «Защита прав потребителей» задействована материально-техническая база ГОУ ВО КРАГСиУ, в состав которой входят следующие средства и ресурсы для организации самостоятельной и совместной работы обучающихся с преподавателем:

– специальные помещения для реализации данной дисциплины представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории;

– помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации;

– компьютерные классы, оснащенные современными персональными компьютерами, работающими под управлением операционных систем Microsoft Windows, объединенными в локальную сеть и имеющими выход в Интернет;

– библиотека Академии, книжный фонд которой содержит научно-исследовательскую литературу, научные журналы и труды научных конференций, а также читальный зал;

– серверное оборудование, включающее, в том числе, несколько серверов серии IBM System X, а также виртуальные сервера, работающие под управлением операционных систем Calculate Linux, включенной в Реестр Российского ПО, и Microsoft Windows Server и служащими для размещения различных сервисов и служб, в том числе для обеспечения работы СУБД MySQL и MS SQL Server;

– сетевое коммутационное оборудование, обеспечивающее работу локальной сети, предоставление доступа к сети Internet с общей скоростью подключения 10 Мбит/сек, а также работу беспроводного сегмента сети Wi-Fi в помещениях Академии;

– интерактивные информационные киоски «Инфо»;

– программные и аппаратные средства для проведения видеоконференцсвязи.

Кроме того, в образовательном процессе обучающимися широко используются следующие электронные ресурсы:

– система Internet (скорость подключения – 5 Мбит/сек);

– сайт www.krags.ru;

– беспроводная сеть Wi-Fi (в открытом доступе).

Конкретные помещения для организации обучения по дисциплине «Защита прав потребителей» представлены в Справке о материально-техническом обеспечении образовательной программы по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция, сформированной в соответствии с расписанием учебных занятий и промежуточной аттестации и паспортами кабинетов ГОУ ВО КРАГСиУ.