

**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины
«Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий»**

Направление подготовки – *38.03.03 Государственное и муниципальное управление*

Направленность (профиль) – *«Государственное и муниципальное управление»*

Уровень высшего образования – *бакалавриат*

Форма обучения – *очная, заочная*

Год начала подготовки – *2017*

Цель изучения дисциплины	формирование у обучающихся является получение системных знаний в области методики экономического анализа и основных тенденциях его развития на современном этапе для того, чтобы своевременно выявлять и устранять недостатки в экономической деятельности и находить резервы улучшения финансового состояния предприятия
Задачи	– изучить теорию и практику комплексного анализа хозяйственной деятельности предприятия, позволяющих правильно понимать производственно-экономические ситуации и представлять их в формализованном виде; – изучить принципы и методы организации проведения комплексного анализа хозяйственной деятельности предприятия; – овладеть методикой экономических и финансовых расчетов, необходимых для оценки достигнутого уровня и выявления резервов роста результативности и эффективности финансово-хозяйственной деятельности субъектов хозяйствования; – сформировать навыки аналитического мышления, позволяющих интерпретировать полученную аналитическую информацию и на ее основе вырабатывать оптимальные управленческие решения
Содержание тем дисциплины	Тема 1. Основы комплексного анализа хозяйственной деятельности предприятия Предмет, цели и задачи анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Содержание анализа финансово-хозяйственной деятельности. Типология видов экономического анализа. Направления анализа. Роль и значение анализа финансово-хозяйственной деятельности в управлении. Содержание и последовательность проведения оперативного, текущего и перспективного анализа. Показатели и факторы, используемые в анализе, их взаимосвязь, классификация и способы исчисления. Основные этапы работ по организации проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности на предприятии. Организация аналитической работы на предприятии. Информационная база экономического анализа и диагностики. Понятие, сущность и классификация хозяйственных резервов. Тема 2. Анализ технико-организационного уровня и условий производства Понятие технико-организационного уровня. Показатели технического уровня производства. Анализ технической оснащенности производства. Система показателей, характеризующих динамику, состав, структуру и технический уровень основных фондов. Анализ использования производственных мощностей и оборудования. Резервы повышения уровня технического развития.

	Тема 3. Анализ эффективности использования материальных ресурсов Цели и задачи анализа использования материальных ресурсов. Обеспеченность предприятия материальными ресурсами. Анализ состояния запасов. Анализ использования материалов. Эффективность использования материальных ресурсов Тема 4. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия Система показателей использования трудовых ресурсов и их взаимосвязь. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ экстенсивного использования трудовых ресурсов (использования рабочего времени). Анализ эффективности использования трудовых ресурсов, система показателей и методика расчета их влияния на выпуск продукции. Факторный анализ производительности труда. Анализ формирования и использования фонда заработной платы. Факторный анализ фонда заработной платы. Тема 5. Анализ и управление объёмом производства и продаж Содержание, цели и задачи анализа. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции. Анализ использования производственных мощностей. Анализ показателей производственной программы. Обоснованность формирования и оценка эффективности ассортиментных программ. Анализ обновления и качества продукции. Анализ факторов и оценка резервов увеличения выпуска и реализации продукции. Выполнение обязательств по поставкам и выявление факторов, влияющих на изменение общего объема реализации. Выявление резервов роста реализации в сфере обращения. Анализ структуры продукции и влияния структурных сдвигов. Анализ качества и конкурентоспособности продукции. Анализ и ритмичности производства. Тема 6. Анализ затрат на производство Затраты на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг) и себестоимость: понятие, их классификация, состав и направления анализа. Анализ поведения затрат в зависимости от объема продаж, себестоимости и рентабельности. Анализ общей суммы затрат на производство. Анализ затрат на один рубль товарной продукции. Факторный анализ. Анализ себестоимости отдельных видов продукции и выявление резервов снижения себестоимости. Анализ поведения затрат и аналитическое обоснование решений по управлению затратами. Тема 7. Анализ финансовых результатов коммерческой организации Анализ состава и динамики прибыли. Анализ финансовых результатов от реализации продукции. Анализ ценовой политики и уровня среднереализационных цен. Анализ инвестиционных и прочих внереализационных доходов, и расходов. Методика определения резервов увеличения суммы прибыли и рентабельности. Анализ использования прибыли на предприятии. Тема 8. Анализ финансового состояния коммерческой организации Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния в правлении финансовыми ресурсами предприятия. Финансовая
--	--

	отчетность как информационная база анализа финансового состояния. Финансовое состояние и финансовые возможности предприятия. Субъекты проведения финансового анализа (пользователи финансовой отчетности). Взаимосвязь финансового положения предприятия, его финансовых возможностей с результатами производственной, инвестиционной и финансовой деятельности. Характеристика финансовой отчетности предприятия, ее состав и содержание. Анализ показателей ликвидности и платежеспособности. Анализ оборотных средств предприятия. Расчет и оценка показателей финансовой устойчивости. Анализ собственного оборотного капитала. Организация диагностики потенциала предприятия. Тема 9. Оценка деловой активности предприятия Понятие деловой активности. Показатели оценки деловой активности. Оценка деловой активности на качественном уровне. Обобщающие показатели оценки эффективности использования ресурсов предприятия и динамичности его развития. Методики оценки деловой активности организации. Критерии деловой активности предприятия. Тема 10. Диагностика потенциала предприятия Организация диагностики потенциала предприятия: кадрового, технического, производственного и финансового. Методы и формы диагностики потенциала предприятия. Методология диагностики. Диагностика деятельности предприятия на основе рейтингового анализа.
--	---