

Государственное образовательное учреждение высшего образования
**«КОМИ РЕСПУБЛИКАНСКАЯ АКАДЕМИЯ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ И УПРАВЛЕНИЯ»
(ГОУ ВО КРАГСИУ)**

**«КАНМУ СЛУЖБАӦ ДА ВЕСЬКӦДЛЫНЫ ВЕЛӦДАН КОМИ
РЕСПУБЛИКАСА АКАДЕМИЯ»**
вылыс тшупӧда велӧдан канму учреждение
(КСдаВВКРА ВТШВ КУ)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Защита прав потребителей»

Направление подготовки – *40.03.01 Юриспруденция*

Направленность (профиль) – *«Гражданское право»*

Уровень высшего образования – *бакалавриат*

Форма обучения – *заочная*

Год начала подготовки – *2016*

Сыктывкар
2020

Рабочая программа дисциплины «Защита прав потребителей» составлена в соответствии с требованиями:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования уровня по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 01.12.2016 № 1511;

- Приказа Минобрнауки России «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» от 05.04.2017 № 301;

- учебного плана ГОУ ВО «Коми республиканская академия государственной службы и управления» по направлению 40.03.01 Юриспруденция (уровень бакалавриата) направленность (профиль) «Гражданское право».

1. Цель и задачи учебной дисциплины

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины «Защита прав потребителей» является приобретение совокупности знаний и умений, необходимых для формирования практических навыков применения правовых норм, регулирующих общественные отношения в сфере защиты прав потребителей.

1.2. Задачи учебной дисциплины

Задачами освоения дисциплины «Защита прав потребителей» являются:

- изучение законодательства и судебной практики о защите прав потребителей;
- изучение требований к форме, содержанию, оформлению юридических документов по вопросам защиты прав потребителей;
- формирование и развитие профессионального правосознания будущих юристов в сфере защиты прав потребителей;
- формирование представлений об основных правах потребителей, их структуре, составе, признаках;
- обучение правилам реализации правовых норм в сфере защиты прав потребителей.

1.3. Виды компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины «Защита прав потребителей» направлено на формирование следующих компетенций:

- 1) профессиональных:
 - способность юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства (ПК-6);
 - владение навыком подготовки юридических документов (ПК-7);
 - способность толковать нормативные правовые акты (ПК-15).

1.4. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Защита прав потребителей» является *элективной* для изучения, относится к *вариативной части* программы Блока 1 «Дисциплины (модули)».

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

В результате изучения дисциплины «Защита прав потребителей» обучающиеся должны овладеть следующими знаниями, умениями и навыками, соотнесенными с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Общая знаниевая база для формирования компетенций

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции) | Планируемые результаты освоения учебной дисциплины | | |
|---|--|---|--|
| | Знать | Уметь | Владеть |
| Профессиональные компетенции | | | |
| Правоприменительная деятельность | | | |
| ПК-6 – способность юридически правильно квалифицировать | теорию юридической квалификации фактов и | применять правила юридической квалификации фактов и | способностью юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства |

| | | | |
|---|--|--|---|
| факты и обстоятельства | обстоятельств | обстоятельств в правоотношениях в сфере защиты прав потребителей | в правоотношениях в сфере защиты прав потребителей |
| ПК-7 – владение навыком подготовки юридических документов | требования к структуре, содержанию, оформлению юридических документов по вопросам защиты прав потребителей | применять требования к структуре, содержанию, оформлению юридических документов по вопросам защиты прав потребителей | навыком подготовки юридических документов по вопросам защиты прав потребителей |
| Экспертно-консультационная деятельность | | | |
| ПК-15 – способность толковать нормативные правовые акты | значение, виды, способы и правила толкования нормативных правовых актов | применять правила толкования нормативных правовых актов в сфере защиты прав потребителей | способностью толковать нормативные правовые акты в сфере защиты прав потребителей |

3. Объём учебной дисциплины

| Виды учебной работы | Распределение учебного времени |
|--|--------------------------------|
| <i>Контактная работа</i> | 14,25 |
| Аудиторные занятия (всего): | 14 |
| <i>Лекции</i> | 4 |
| <i>Практические занятия</i> | 10 |
| <i>Лабораторные занятия</i> | |
| Промежуточная аттестация | 0,25 |
| <i>Консультация перед экзаменом</i> | 0 |
| <i>Экзамен</i> | |
| <i>Зачет</i> | 0,25 |
| <i>Руководство курсовой работой</i> | |
| <i>Самостоятельная работа</i> | 57,75 |
| <i>Самостоятельная работа в течение семестра</i> | 53,75 |
| <i>Написание курсовой работы</i> | |
| <i>Подготовка к промежуточной аттестации</i> | 4 |
| Вид текущей аттестации | реферат |
| <i>Общая трудоёмкость дисциплины:</i> | |
| <i>часы</i> | 72 |
| <i>зачётные единицы</i> | 2 |

4. Содержание тем учебной дисциплины

| Наименование темы учебной дисциплины | Содержание темы |
|--|--|
| Организационные основы защиты прав потребителей в России и за рубежом (ПК-6, ПК-15) | общее понятие о правах потребителей и их значении в развитии рыночной экономики; история Дня защиты прав потребителей, развитии потребительского движения в цивилизованном мире; российское законодательство о защите прав потребителей; порядок ведения Книги отзывов и предложений. |
| Основные права потребителя (ПК-6, ПК-15) | права потребителя на качество товара; право потребителя на информацию: что такое потребительская информация; виды информации (информация достоверная, недостоверная); информация на упаковке товара; маркировка; ответственность за ненадлежащую информацию; право на безопасность: экологические символы, стандарты качества и безопасности; право потребителей на просвещение в области защиты их прав. |
| Правовые основы защиты прав потребителей при продаже товаров (ПК-6, ПК-15) | понятие розничной купли – продажи товаров; право выбора действий при покупке товаров надлежащего и ненадлежащего качества; порядок взыскания морального вреда в случае возникновения спора. |
| Правовые основы защиты прав потребителей при оказании услуг (производстве работ) (ПК-6, ПК-15) | источники правового регулирования отношений с участием потребителей при выполнении работ и оказании услуг; права заказчика при обнаружении недостатков выполненной работы или оказанной услуги в договорах с участием граждан – потребителей и при нарушении сроков выполнения работы (услуги); расчет неустойки, установленную за просрочку выполнения требования потребителя в отношении работы; сроки выполнения работ (оказания услуг); порядок определения сроков выполнения работ (оказания услуг); сроки начала и окончания выполнения работ; порядок исчисления сроков начала и окончания выполнения работ (оказания услуг); последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг); нарушения, которые признаются просрочкой выполнения работ (оказания услуг); выполнение работы третьим лицом за счет исполнителя, нарушившего срок; уменьшение вознаграждения за работу (услугу); расторжение договора, поручение выполнения работы другому исполнителю, уменьшение вознаграждения за работу (услугу), если исполнитель нарушает новый, назначенный потребителем срок выполнения работы (оказания услуги); расчеты при расторжении договора; сроки, в пределах которых потребитель имеет право предъявить требования по поводу недостатков; условия, при которых потребитель вправе предъявить требования по поводу недостатков, обнаруженных по истечении гарантийного срока; понятие и виды смет на выполнение работы (услуги); последствия превышения исполнителем твердой и приблизительной сметы; выполнение работ из материалов заказчика; требования к качеству материалов и ответственность исполнителя за их ненадлежащее качество; ответственность исполнителя за |

| | |
|--|--|
| | <p>правильное и экономное использование материалов потребителя и их сохранность; обязанность исполнителя предупредить потребителя о непригодности или недоброкачественности материала; ответственность за риск случайной гибели материалов.</p> |
| <p>Сроки службы, годности, гарантийные и другие сроки. Продажа товара дистанционным способом (ПК-6, ПК-15)</p> | <p>понятие срока годности, срока службы и срока реализации, а также гарантийные сроки; продолжительность сезонов для исчисления сроков гарантии на товары сезонного назначения (обуви, одежды и пр.); правила продажи товаров дистанционным способом.</p> |
| <p>Особенности охраны прав потребителей при продаже отдельных видов товаров, выполнении отдельных видов работ и оказании отдельных видов услуг (ПК-6, ПК-15)</p> | <p>Правила продажи отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров; комиссионная торговля непродовольственными товарами; продажа новых автотранспортных средств; розничная торговля алкогольными напитками и пивом; продажа товаров в кредит; реализация антиквариата, изделий из драгоценных камней и металлов; Правила бытового обслуживания населения в России; Правила предоставления коммунальных услуг, услуг по вывозу твердых и жидких бытовых отходов; гостиничные услуги в РФ; услуги связи: телеграфной, международной и междугородной телефонной, услуги местной телефонной сети, проводного вещания; ветеринарные услуги; Правила киноvideообслуживания населения; производство и реализация продукции (услуг) общественного питания; услуги по ремонту и техническому обслуживанию автотранспортных средств; платные медицинские услуги; туристские услуги.</p> |
| <p>Государственная защита прав потребителей. Судебная защита прав потребителей (ПК-6, ПК-7, ПК-15)</p> | <p>полномочия государственных органов по защите прав потребителей, а именно федерального антимонопольного органа (его территориальных органов) по охране прав потребителей, других федеральных органов исполнительной власти (их территориальных органов), осуществляющих контроль за безопасностью и качеством товаров (работ, услуг); санкции, налагаемые государственными органами, осуществляющими охрану прав потребителей, а также порядок выдачи федеральным антимонопольным органом (его территориальными органами) предписаний; защита прав продавцов, изготовителей, исполнителей от неправомерных действий (бездействия) органов публичной власти, контролирующей сферу защиты прав потребителей; право продавца, изготовителя, исполнителя на обжалование неправомерных решений, действий (бездействия) органов публичной власти в сфере защиты прав потребителей; процедура обжалования изготовителем (исполнителем, продавцом) неправомерных решений, действий (бездействия) органов публичной власти в сфере защиты прав потребителей; внесудебные (досудебные) процедуры разрешения юридических конфликтов с участием потребителей; претензионные процедуры с участием потребителей: обязательные и добровольные; рассмотрение дел мировыми судьями, судами общей юрисдикции, обзор судебной практики по вопросам взыскания неустойки, возмещения вреда,</p> |

| | |
|--|---|
| | компенсации морального вреда; требования, предъявляемые к иски; форма и содержание искового заявления; соединение и разъединение нескольких исковых требований; обязанности по доказыванию в делах с участием потребителей; вопросы проведения судебной экспертизы по делам с участием потребителей; порядок обжалования решения суда и порядок подачи жалобы, содержание жалобы. |
|--|---|

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

5.1. Основная литература:

1. Баранов, С.Ю. Гражданско-правовые средства охраны прав потребителей / С.Ю. Баранов. – М. : Статут, 2014. – 159 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453117>.
2. Иванова, Ж.Б. Защита прав потребителей: интерактивные методы обучения : учеб.-метод. пособие / Ж. Б. Иванова, К. А. Белозёрова, Е. А. Нечаева. - Сыктывкар : ГОУ ВО КРАГСИУ, 2016. - 200 с.

5.2. Дополнительная литература:

1. Гражданское право / П.В. Алексий, Н.Д. Эриашвили, С.А. Борякова, Н.А. Волкова ; ред. М.М. Рассолов. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Юнити-Дана, 2015. – 917 с. – («Duga lex, sed lex»). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114526>.
2. Кофанов, С.Н. Проблемы организации защиты прав и соблюдения интересов потребителей России на современном этапе / С.Н. Кофанов. – М. : Лаборатория книги, 2012. – 107 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141528>.
3. Основы гражданского права / под ред. Н.Д. Эриашвили, Р.А. Курбанова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. – 455 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447085>.
4. Рыжковская, Е.А. Правовое регулирование торговой деятельности и защиты прав потребителей / Е.А. Рыжковская. – М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 46 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461461>.

5.3. Электронно-библиотечная система:

1. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» (www.biblioclub.ru).
2. Национальная электронная библиотека (<https://нэб.рф>).

5.4. Профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- 1.Справочно-правовая система «Гарант».
- 2.Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» (www.biblioclub.ru).
4. Научная электронная библиотека (www.e-library.ru).
5. Национальная электронная библиотека (<https://нэб.рф>).

5.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:
<http://rospotrebnadzor.ru> – официальный сайт Роспотребнадзора
<http://11.rospotrebnadzor.ru> – официальный сайт Управления Роспотребнадзора по Республике Коми.

6. Средства обеспечения освоения учебной дисциплины

В учебном процессе при реализации учебной дисциплины «Защита прав потребителей» используются следующие ресурсы:

| <i>Информационные технологии</i> | <i>Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем</i> |
|--|---|
| Офисный пакет для работы с документами | Microsoft Office Professional LibreOffice |
| Электронно-библиотечные системы | ЭБС «Университетская библиотека онлайн» |
| | Научная электронная библиотека (www.e-library.ru) |
| | Национальная электронная библиотека (https://нэб.рф) |
| Информационно-справочные и поисковые системы | СПС «КонсультантПлюс» СПС «Гарант» |
| Электронная почта | Электронная почта в домене krag.ru |
| Средства для организации вебинаров, телемостов и конференций | Сервисы веб- и видеоконференцсвязи, в том числе BigBlueButton |

Сопровождение освоения дисциплины обучающимся возможно с использованием электронной информационно-образовательной среды ГОУ ВО КРАГСиУ, в том числе образовательного портала на основе Moodle (<https://moodle.krag.ru>).

7. Материально-техническое обеспечение освоения учебной дисциплины

При проведении учебных занятий по дисциплине «Защита прав потребителей» задействована материально-техническая база ГОУ ВО КРАГСиУ, в состав которой входят следующие средства и ресурсы для организации самостоятельной и совместной работы обучающихся с преподавателем:

– специальные помещения для реализации данной дисциплины представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации;

– помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации;

– компьютерные классы, оснащенные современными персональными компьютерами, работающими под управлением операционных систем Microsoft Windows, объединенными в локальную сеть и имеющими выход в Интернет;

– библиотека Академии, книжный фонд которой содержит научно-исследовательскую литературу, научные журналы и труды научных конференций, а также читальный зал;

– серверное оборудование, включающее, в том числе, несколько серверов серии IBM System X, а также виртуальные сервера, работающие под управлением операционных систем Calculate Linux, включенной в Реестр Российского ПО, и Microsoft Windows Server и служащими для размещения различных сервисов и служб, в том числе для обеспечения работы СУБД MySQL и MS SQL Server;

– сетевое коммутационное оборудование, обеспечивающее работу локальной сети, предоставление доступа к сети Internet с общей скоростью подключения 10 Мбит/сек, а также работу беспроводного сегмента сети Wi-Fi в помещениях Академии;

– интерактивные информационные киоски «Инфо»;

– программные и аппаратные средства для проведения видеоконференцсвязи.

Кроме того, в образовательном процессе обучающимися широко используются следующие электронные ресурсы:

– система Internet (скорость подключения – 5 Мбит/сек);

– сайт www.krags.ru;

– беспроводная сеть Wi-Fi (в открытом доступе).

Конкретные помещения для организации обучения по дисциплине «Защита прав потребителей» представлены в Справке о материально-техническом обеспечении образовательной программы по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция, сформированной в соответствии с расписанием учебных занятий и промежуточной аттестации и паспортами кабинетов ГОУ ВО КРАГСиУ.