

Государственное образовательное учреждение высшего образования
**«КОМИ РЕСПУБЛИКАНСКАЯ АКАДЕМИЯ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ И УПРАВЛЕНИЯ»
(ГОУ ВО КРАГСиУ)**

**«КАНМУ СЛУЖБАӦ ДА ВЕСЬКӦДЛЫНЫ ВЕЛӦДАН КОМИ
РЕСПУБЛИКАСА АКАДЕМИЯ»**
вылыс тшупӧда велӧдан канму учреждение
(КСдаВВКРА ВТШВ КУ)

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель ОПОП
38.03.01 Экономика

Н.В. Ружанская
«16» июня 2017 г.
(в ред. от «25» мая 2020 г.)



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ
«ИМИДЖЕОЛОГИЯ»**

Направление подготовки – *38.03.01 Экономика*

Направленность (профиль) – *«Экономика»*

Уровень высшего образования – *бакалавриат*

Форма обучения – *очная, заочная*

Год начала подготовки – *2017*

Сыктывкар
2020

Рабочая программа дисциплины «Имиджеология» составлена в соответствии с требованиями:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Минобрнауки России от 12 ноября 2015 г. № 1327;

- Приказа Минобрнауки России «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» от 05.04.2017 № 301;

- учебного плана ГОУ ВО «Коми республиканская академия государственной службы и управления» по направлению 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата) направленность (профиль) «Экономика».

1. Цели и задачи учебной дисциплины

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины «Имиджеология» является подготовка бакалавров к будущей профессиональной экономической деятельности на основе формирования профессиональных и личностных компетенций в области применения современных инструментов имиджеологии, а также эффективных технологий формирования и развития социального капитала.

1.2. Задачи учебной дисциплины

Задачами освоения дисциплины «Имиджеология» являются:

- подготовить обучающихся к применению современных технологий имиджеологии и управления социальным капиталом для повышения эффективности профессиональной деятельности;
- сформировать у обучающихся понимание специфики социального капитала, необходимости его формирования и развития;
- передать обучающимся эффективные технологии выстраивания межличностных коммуникаций для организации выполнения порученного этапа работы;
- развить навыки создания положительного впечатления.

1.3. Виды компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины «Имиджеология» направлено на формирование следующих компетенций:

- 1) общекультурные:
 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- 2) профессиональные:
 - способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10).

1.4. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Имиджеология» является *элективной* для изучения, относится к *вариативной части* программы Блока 1 «Дисциплины (модули)».

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

В результате изучения дисциплины «Имиджеология» обучающиеся должны овладеть следующими знаниями, умениями и навыками, соотнесенными с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть
Общекультурные компетенции			
способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для	– структуру личного имиджа; – основные законы и эффекты имиджеологии в коммуникациях в устной и письмен-	– определять потребность в развитии персонального имиджа; – на основе наблюдения за поведением	– инструментари-ем имиджеологии и методами накопления, развития и использования социального капита-

решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4)	ной формах на русском и иностранном языках; – основные методы формирования положительного впечатления о себе и развития социального капитала (нетворкинга) для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	окружающих адаптировать имиджевое послание (в т.ч. с учетом потребностей целевой аудитории); – определять цели, методы и направления накопления и развития социального капитала, его применения для решения жизненных и профессиональных задач; – правильно устанавливать «обратную связь» и минимизировать эффекты от информационных шумов	ла (нетворкинга) для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
Профессиональные компетенции			
<i>Вид деятельности: организационно-управленческая</i>			
способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10)	– эффективные приемы выстраивания деловых коммуникаций и организации «обратной связи» на основе применения современных технических средств и информационных технологий	– повышать эффективность межличностных коммуникаций на основе применения современных технических средств и информационных технологий; – применять различные методы самопрезентации в целях повышения эффективности личного имиджа.	– современными технологиями передачи информации в межличностных коммуникациях и установления «обратной связи».

3. Объем учебной дисциплины

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Распределение учебного времени
Контактная работа	36,25
Аудиторные занятия (всего):	36
<i>Лекции</i>	18
<i>Практические занятия</i>	18
<i>Лабораторные занятия</i>	-
Промежуточная аттестация	0,25
<i>Консультация перед экзаменом</i>	-
<i>Экзамен</i>	-
<i>Зачет</i>	0,25
<i>Руководство курсовой работой</i>	-
Самостоятельная работа	35,75

<i>Самостоятельная работа в течение семестра</i>	31,75
<i>Написание курсовой работы</i>	-
<i>Подготовка к промежуточной аттестации</i>	4
Вид текущей аттестации	эссе
Общая трудоёмкость дисциплины:	
<i>часы</i>	72
<i>зачётные единицы</i>	2

Заочная форма обучения

Виды учебной работы	Распределение учебного времени
Контактная работа	12,25
Аудиторные занятия (всего):	12
<i>Лекции</i>	6
<i>Практические занятия</i>	6
<i>Лабораторные занятия</i>	-
Промежуточная аттестация	0,25
<i>Консультация перед экзаменом</i>	-
<i>Экзамен</i>	-
<i>Зачет</i>	0,25
<i>Руководство курсовой работой</i>	-
Самостоятельная работа	59,75
<i>Самостоятельная работа в течение семестра</i>	55,75
<i>Написание курсовой работы</i>	-
<i>Подготовка к промежуточной аттестации</i>	4
Вид текущей аттестации	эссе
Общая трудоёмкость дисциплины:	
<i>часы</i>	72
<i>зачётные единицы</i>	2

4. Содержание разделов и тем учебной дисциплины

Наименование темы учебной дисциплины	Содержание темы
Тема 1. Имидж: понятие, функции и виды. (ОК-4)	Понятие имиджа. Основные законы имиджелогии. Виды имиджа. Цель имиджелогии. Функции имиджа. Составляющие имиджа эффективного руководителя. Имидж: социальный, физический и психологический. Взаимодействие носителя и потребителя имиджа.
Тема 2. Управление имиджем (ОК-4, ПК-10)	Основные пути формирования имиджа. Процесс управления имиджем: требования задачи, канала, объекта, аудитории. Варианты построения имиджа: текущий, зеркальный, корпоративный, сопоставительный, сознательно заниженный, закрытый. Алгоритм искусственного формирования имиджа. Инструментарий имиджелогии: манипулирование, позиционирование, эмоционализация, формат. Применения современных технических средств и информационных технологий в управлении имиджем

Тема 3. Техника создания положительного впечатления (ОК-4, ПК-10)	Рекомендации по формированию позитивного имиджа руководителя. Элементы техники создания положительного впечатления в формировании имиджа эффективного руководителя. Использование теории черт в процессе создания позитивного имиджа менеджера. Применения современных технических средств в создании положительного впечатления
Тема 4. Компетенции руководителя и их развитие (ОК-4)	Понятие компетенции. Компетенции менеджера. Мотивирование сотрудников, как управленческая компетенция. Самомотивация и ее развитие. Стереотипы мышления и способы их преодоления.
Тема 5. Нетворкинг: технологии формирования и использования социального капитала (ОК-4, ПК-10)	Понятие «социального капитала» и его роль в повышении эффективности профессиональной деятельности. Приемы привлечения внимания к себе и самопрезентации. Способы «умышленного знакомства» и особенности их применения. Создание «входящего потока» для формирования социального капитала. Определение особенностей целевой аудитории при развитии социального капитала. Эффективные способы передачи информации при выстраивании деловых коммуникаций. Способы установления «обратной связи».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

5.1. Основная литература:

1. Горчакова, В.Г. Имидж. Искусство и реальность / В.Г. Горчакова. – М. : Юнити-Дана, 2015. – 279 с. : ил., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115024>.
2. Горчакова, В.Г. Имиджология: теория и практика / В.Г. Горчакова. – М. : Юнити-Дана, 2015. – 335 с. : ил., табл., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115022>.

5.2. Дополнительная литература:

1. Красовский, Ю.Д. Организационное поведение / Ю.Д. Красовский. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Юнити-Дана, 2015. – 487 с. : схем., ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116632>.
2. Новаторов, В.Е. Персональный маркетинг / В.Е. Новаторов. – М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 280 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430606>.
3. Семенов, А.К. Организационное поведение / А.К. Семенов, В.И. Набоков. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. – 272 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495826>.
4. Шарков, Ф.И. Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы / Ф.И. Шарков. – 3-е изд. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 272 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452896>.

5.3. Электронно-библиотечная система:

1. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» (www.biblioclub.ru).
2. Национальная электронная библиотека (<https://нэб.рф>).

5.4. Профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. справочно-правовая система «Гарант».
2. справочно-правовая система «Консультант Плюс».
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» (www.biblioclub.ru).
4. Научная электронная библиотека (www.e-library.ru).
5. Национальная электронная библиотека (<https://нэб.рф>).

5.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. <http://bizlog.ru/forum80.html>
2. <http://imageology.ru>
3. <http://iteam.ru/>
4. <http://networking24.ru/networking/>
5. <http://nkclub.ru/Confidential>
6. http://political_psychology.academic.ru/63/ИМИДЖЕЛОГИЯ
7. <http://pronetworking.ru>
8. <http://www.academim.ru>
9. <http://www.aup.ru/personal/>
10. <http://www.e-executive.ru/>
11. <https://networking.msk.ru>
12. <https://samopoznanie.ru/schools/imidzhelogiya/>

6. Средства обеспечения освоения учебной дисциплины

В учебном процессе при реализации учебной дисциплины «Имиджеология» используются следующие программные средства:

Информационные технологии	Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем
Офисный пакет для работы с документами	Microsoft Office Professional LibreOffice
Информационно-справочные системы	Справочно-правовая система "Консультант Плюс" Справочно-правовая система "Гарант"
Электронно-библиотечные системы	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» Научная электронная библиотека (www.e-library.ru) Национальная электронная библиотека (https://нэб.рф)
Электронная почта	Электронная почта в домене krag.su
Средства для организации вебинаров, телемостов и конференций	Сервисы веб- и видеоконференцсвязи, в том числе BigBlueButton

Сопровождение освоения дисциплины обучающимся возможно с использованием электронной информационно-образовательной среды ГОУ ВО КРАГСиУ, в том числе образовательного портала на основе Moodle (<https://moodle.krag.su>).

7. Материально-техническое обеспечение освоения учебной дисциплины

При проведении учебных занятий по дисциплине «Имиджеология» задействована материально-техническая база, в состав которой входят следующие средства и ресурсы для организации самостоятельной и совместной работы обучающихся с преподавателем:

– специальные помещения для реализации данной дисциплины представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации;

– помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации;

– компьютерные классы, оснащенные современными персональными компьютерами, работающими под управлением операционных систем Microsoft Windows, объединенными в локальную сеть и имеющими выход в Интернет;

– библиотека Академии, книжный фонд которой содержит научно-исследовательскую литературу, научные журналы и труды научных конференций, а также читальный зал;

– серверное оборудование, включающее, в том числе, несколько серверов серии IBM System X, а также виртуальные сервера, работающие под управлением операционных систем Calculate Linux, включенной в Реестр Российского ПО, и Microsoft Windows Server и служащими для размещения различных сервисов и служб, в том числе для обеспечения работы СУБД MySQL и MS SQL Server;

– сетевое коммутационное оборудование, обеспечивающее работу локальной сети, предоставление доступа к сети Internet с общей скоростью подключения 10 Мбит/сек, а также работу беспроводного сегмента сети Wi-Fi в помещениях Академии;

– интерактивные информационные киоски «Инфо»;

– программные и аппаратные средства для проведения видеоконференцсвязи.

Кроме того, в образовательном процессе обучающимися широко используются следующие электронные ресурсы:

– система Internet (скорость подключения – 5 Мбит/сек);

– сайт www.krags.ru;

– беспроводная сеть Wi-Fi (в открытом доступе).

Конкретные помещения для организации обучения по дисциплине «Имиджеология» представлены в Справке о материально-техническом обеспечении образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, сформированной в соответствии с расписанием учебных занятий и промежуточной аттестации и паспортами кабинетов ГОУ ВО КРАГСиУ.