

**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины
«Социология управления»**

Направление подготовки – *38.03.04 Государственное и муниципальное управление*

Направленность (профиль) – *«Государственное и муниципальное управление»*

Уровень высшего образования – *бакалавриат*

Форма обучения – *очная, заочная*

Год начала подготовки – *2020*

Цель изучения дисциплины	подготовка бакалавров к будущей профессиональной деятельности на основе формирования и развития системы теоретических знаний и практических навыков по анализу наиболее важных типичных форм управленческих отношений, закономерностям развития и функционирования общества, организации поведения людей в нем
Задачи	– изучить методы прогнозирования социально-экономических и политических процессов в управлении; – определить основные тенденции развития управленческих процессов, социологических проблем управления для построения наиболее вероятных направлений и сценариев развития управленческой деятельности в будущем; – формулирование научно-обоснованных рекомендаций по совершенствованию системы управления в социальной среде; – приобретение навыков принятия эффективных, социально-ориентированных управленческих решений; – приобрести навыки самостоятельного исследования специфики процессов управления в органах государственной и муниципальной власти
Содержание тем дисциплины	Тема 1. Социология управления как отрасль научного знания и область практической деятельности Социология и управление. Специфика социологического знания. Объект и предмет социологии управления. Социология управления как прикладная наука и управленческая дисциплина. Особенности социологического подхода к управлению. Структура и функции социологии управления. Закономерности социологии управления. Понятийный аппарат. Социальные группы: понятие, виды, классификация. Социальные группы как объекты и субъекты управления. Управление и его место в обществе. Социальная природа и сущность управления и менеджмента. Управление как социальные отношения. Психологические, управленческие, культурные, экономические и социальные отношения в управлении. Взаимосвязь социологии управления с науками, изучающими процессы управления. Возрастание значения социологии управления в современных условиях. Тема 2. Исторический очерк развития управленческой мысли Развитие управленческих концепций и значение социального фактора в управлении. Вклад Ф.Тэйлора в развитие науки об управлении. Сущность «административной школы управления», основанной А.Файолем. Своеобразие «всеобщей организационной науки» как теории управления, обоснованной А.А.Богдановым. Сущность «идеального типа» административного управления. Управленческие идеи школы «человеческих отношений»; роль в развитии научного управления мотивационных теорий А.Маслоу и

Д.Мак-Грегора. Вклад социологии структурного функционализма (Т.Парсонс, Р.Мертон) в развитие науки об управлении. Новейшие управленческие концепции: системный и ситуационный подход. Отличительные черты системного и ситуационного подходов к управлению.

Тема 3. Социальная сущность и принципы управления

Управление как общественное явление. Подходы к определению сущности и роли управления: управление как искусство, управление как наука, управление как аппарат, управление как функция, управление как процесс. Сущность социального управления. Система социального управления. Социально-управленческая ситуация: понятие, методы анализа и регулирования.

Принципы управления. Управленческая деятельность, как система управления. Совокупность методов достижения поставленных целей. Принципы управления по А.Файоллю. Современные тенденции и принципы управления социальными организациями.

Тема 4. Методы в социологии управления

Методы и их роль в социологии управления. Система регулятивных принципов духовной и материальной деятельности человека. Пути и способы достижения цели. Подходы к познанию и преобразованию окружающей действительности. Основные сферы человеческой деятельности (духовная и материальная). Духовные методы. Методы обыденно-эмпирического мышления. Теоретические методы (специальные и общие). Деятельностный метод, как совокупностью знаний об исходных принципах упорядочения связей и взаимодействия в обществе и природе. Фактологический метод, основанный на наблюдении, сравнении, измерении, постановке экспериментов и других количественных действий для составления схем, таблиц, графиков, а также формулировании эмпирических законов.

Тема 5. Социологические исследования систем управления в зарубежных странах

Методологические основы проведения социологических исследований систем управления в Западной Европе и в США. Труды классиков социологии Макса Вебера, Эмиля Дюркгейма и др. Специальные социологические теории XX века, связанные с именами крупнейших социологов Карла Мангейма, Теодора Адорно, Толкотта Парсонса, Поля Лазарсфельда и др. Социологические теории американского социолога Роберта Мертона.

Цели, задачи и принципы социологических исследований систем управления. Понятие и виды социологических исследований процессов управления. Классификация методов социологии управления. Формализованные и неформализованные методы социологии управления. Наблюдение как метод социологического исследования. Опрос в социологическом исследовании. Анализ документов и эксперимент в социологическом исследовании. Программа социологического исследования. Основные этапы социологического исследования. Ошибки и трудности при разработке программы социологического исследования.

Тема 6. Три модели социального управления: координация, субординация, реординация

Проблема типологизации и видообразования управления в обществе. Управление и социальная система общества. Организационные отношения в системе социального управления

(координация, субординация, реординация). Социальный род и социальный индивид, социальный субъект и социальный объект как социальные феномены управления. Иерархическая форма социального управления. Управление в сфере социальной защиты, образования, культуры и искусства, здравоохранения, физкультуры и спорта. Социология управления и проблемы труда, занятости и миграции населения. Управление социально-демографическими процессами в обществе. Управление и молодежь. Управление в сфере досуга. Управление и СМИ. Общественное мнение и управление.

Тема 7. Управление и манипулирование

Управление, мотивация, манипулирование. Понятие мотивации как функции управления. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Теории потребностей. Теории ожиданий, справедливости, модель Портера-Лоулера. Мотивы и стимулы. Цели, ценности, социальные нормы, социальные институты и культура как регуляторы жизнедеятельности людей в обществе. Цели, потребности и интересы в управлении. Цели общественные, корпоративные и личные, общие и частные, идейные и корыстные, национальные и групповые, второстепенные и жизненные. Потребности и интересы населения, и их учет в государственном и муниципальном управлении. Сущность манипулирования. Манипулирование как реализация корыстных интересов.

Тема 8. Социологические исследования власти в системе социального управления

Власть как объект социологического исследования. Понятие власти. Типы и формы власти. Источники власти. Отношения власти. Функции власти. Концепции власти. Взаимоотношения политики и власти. Искусство применения власти. Политические институты власти. Политические движения. Проблемы политики и власти. Руководство и лидерство. Сущность и типология социального лидерства. Два подхода к изучению лидерства: изучение лидерских качеств и изучения ситуации, в которой действует лидер. Характеристика лидерских качеств. Теории лидерства Фидлера, Митчела и Хаоса «Путь-цель», Бланшера, Врума, Журавлева. Понятие стиля руководства. Общий и специфический стили управления. Факторы, формирующие стиль руководства. Характеристика стилей руководства: авторитарный, демократический, либеральный стили. Выбор рационального стиля работы менеджера. «Решетка менеджмента» – рабочий инструмент руководителя. Ситуационные подходы к эффективному лидерству.

Тема 9. Объективный характер государственного интереса

Сущность социально-технологического подхода к управлению. Естественный и искусственный государственный интерес. Принципы и классификация социальных технологий. Механизм разработки государственного интереса. Социальное прогнозирование и управление. Объект управления и методы социального прогнозирования. Проблемы эффективности социальных прогнозов. Алгоритм управленческого прогнозирования. Социальное проектирование: сущность и виды социального проектирования. Методология, методы и этапы социального проектирования. Алгоритм социального проектирования. Социальное программирование: основные принципы и специфика применения в различных социальных институтах. Алгоритм социального

программирования. Понятие и сущность социального планирования. Роль социологических исследований в социальном планировании.

Тема 10. Столкновение интересов внутри государства

Социологические исследования конфликтности в системе социального управления. Конфликт как социальное явление. Участники и субъекты социального конфликта. Классификация видов конфликтов. Причины возникновения и последствия конфликтов. Функциональные и дисфункциональные конфликты. Конфликт и сотрудничество. Государственный интерес во времени и в пространстве, вектор времени и пространства для государственного интереса. Динамика социальных конфликтов. Основные стадии развития конфликта и отношения в трудовом коллективе. Конфликтологическая стратегия как универсальное средство разрешения конфликтов. Управление социальным конфликтом. Взаимосвязь государственного интереса с типом государства. Государство в системе социального партнерства. Социальное партнерство: субъект и объект, предмет, принципы. Система и механизм социального партнерства.

Тема 11. Управление в условиях агрессивной среды

Среда управления. Управленческий менталитет, взаимосвязь состояния среды управления с целью управленческого действия. Понятие внешней социальной среды управления. Общие черты внешней среды управления. Неопределённость внешней среды. Инертная, оптимальная и агрессивная среда управления. Социальные факторы и способы управления в агрессивной социальной среде. Социально-экономические факторы, влияющие на мотивацию труда: объективные (общие и специфические) и субъективные. Роль и значение фактора социальной ответственности субъекта и объекта управления. Адаптация к внешней среде. Определение резерва повышения эффективности управления на основе мотивации труда. Способы управления в агрессивной социальной среде.

Тема 12. Информационное обеспечение управленческой деятельности

Управление и информация. Понятие социальной информации, ее виды. Особенности интерпретации информации в контексте ее использования в управленческой деятельности. Роль информации в процессе управления социальными явлениями. Роль грамотности управленческих кадров в области современных информационных технологий. Факторы, определяющие интенсивность использования информации управляющими. Сущность и основные характеристики факторов, определяющих интенсивность использования информации менеджерами: организационная культура, содержание информации, ее адекватность, форма представления информации, знания, умения, навыки и установки менеджера. Требования, предъявляемые к информации, используемой в управлении. Оптимальность и полнота информации, объективность, точность, своевременность и оперативность как важнейшие требования к информационным потокам, используемым в практике управления.