

Государственное образовательное учреждение высшего образования
**«КОМИ РЕСПУБЛИКАНСКАЯ АКАДЕМИЯ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ И УПРАВЛЕНИЯ»**
(ГОУ ВО КРАГС_иУ)

**«КАНМУ СЛУЖБАӦ ДА ВЕСЬКӦДЛЫНЫ ВЕЛӦДАН КОМИ
РЕСПУБЛИКАСА АКАДЕМИЯ»**
вылыс тшупӧда велӧдан канму учреждение
(КСдаВВКРА ВТШВ КУ)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ»

Направление подготовки – *38.03.03 Управление персоналом*

Направленность (профиль) – *«Кадровая политика и стратегия управления персоналом организации»*

Уровень высшего образования – *бакалавриат*

Форма обучения – *очная, заочная*

Год начала подготовки – *2020*

Сыктывкар
2020

Рабочая программа дисциплины «Экономическая социология» составлена в соответствии с требованиями:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.03. Управление персоналом (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Минобрнауки России от «14» декабря 2015 года № 1461;

- Приказа Минобрнауки России «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» от 05.04.2017 № 301;

- учебного плана ГОУ ВО «Коми республиканская академия государственной службы и управления» по направлению 38.03.03. Управление персоналом (уровень бакалавриата) направленность (профиль) «Управление персоналом организации».

1. Цели и задачи учебной дисциплины

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины «Экономическая социология» является подготовка бакалавров к будущей профессиональной деятельности на основе рассмотрения теоретических и практических подходов к решению проблем, связанных с применением социологических методов изучения хозяйственной (экономической) деятельности людей, организаций и социальных групп в современных условиях, изучение инструментов и методов включения получаемых эмпирическим путем результатов в практику управления персоналом (HRM).

1.2. Задачи учебной дисциплины

Задачами освоения дисциплины «Экономическая социология» являются:

- формирование навыков социологического мышления;
- развитие способности ориентироваться в сложных социально-экономических отношениях и многообразии направлений экономической социологии и приходить к правильным теоретическим заключениям и практическим действиям в отношении генерирования перемен в управлении персоналом организации и нахождения баланса между непрерывным развитием и сохранением стабильности в условиях рыночного хозяйства;

- формирование четкого представления об экономических, социальных, политических и других факторах, способствующих позитивным преобразованиям и формированию разнонаправленных стратегий развития персонала организации.

1.3. Виды компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины «Экономическая социология» направлено на формирование следующих компетенций:

Профессиональные:

- ПК-25 – способность проводить анализ рыночных и специфических рисков, связанных с деятельностью по реализации функций управления персоналом, использовать его результаты для принятия управленческих решений;

- ПК-31 – способность и готовность оказывать консультации по формированию слаженного, нацеленного на результат трудового коллектива (взаимоотношения, морально-психологический климат), умение применять инструменты прикладной социологии в формировании и воспитании трудового коллектива.

1.4. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Экономическая социология» является *элективной* для изучения, относится к *вариативной части* программы Блока 1 «Дисциплины (модули)».

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

В результате изучения дисциплины «Экономическая социология» обучающиеся должны овладеть следующими знаниями, умениями и навыками, соотнесенными с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Формируемые компетенции	Планируемые результаты освоения учебной дисциплины		
	Знать	Уметь	Владеть
Профессиональные компетенции			
<i>Вид деятельности: информационно-аналитическая</i>			
ПК-25 – способность проводить анализ рыночных и специфических рисков, связанных с деятельностью по реализации функций управления персоналом, использовать его результаты для принятия управленческих решений	методы организации деятельности по принятию решений, направленных на реализацию функций управления персоналом	систематизировать и обрабатывать информацию, касающуюся инновационных процессов в организации; использовать различные формы и методы включения социологических концепций в управление экономической жизнью организации	способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, связанных с деятельностью по реализации функций управления персоналом; навыками использования результатов экономического и социологического анализа для принятия управленческих решений
<i>Вид деятельности: социально-психологическая</i>			
ПК-31 – способность и готовность оказывать консультации по формированию слаженного, нацеленного на результат трудового коллектива (взаимоотношения, морально-психологический климат), умение применять инструменты прикладной социологии в формировании и воспитании трудового коллектива.	основы социально-психологического подхода к формированию морально-психологического климата в коллективе, улучшению взаимопонимания и взаимодействия персонала организации, повышения уровня культуры общения людей	применять методы конкретных социологических исследований для профилактики и разрешения социальных конфликтов и воспитания инновационного поведения людей	организационно-распорядительными методами реализации социальных технологий управления человеческими ресурсами организации

3. Объём учебной дисциплины

Очная форма обучения:

Виды учебной работы	Распределение учебного времени
Контактная работа	36,25
Аудиторные занятия (всего):	36
<i>Лекции</i>	18
<i>Практические занятия</i>	18
<i>Лабораторные занятия</i>	
Промежуточная аттестация	0,25
<i>Консультация перед экзаменом</i>	
<i>Экзамен</i>	
<i>Зачет</i>	0,25
<i>Контрольная работа</i>	
<i>Руководство курсовой работой</i>	
Самостоятельная работа	71,75
<i>Самостоятельная работа в течение семестра</i>	67,75
<i>Подготовка контрольной работы</i>	
<i>Написание курсовой работы</i>	
<i>Подготовка к промежуточной аттестации</i>	4
Вид текущей аттестации	<i>тестирование</i>
Общая трудоёмкость дисциплины:	
<i>часы</i>	108
<i>зачётные единицы</i>	3

Заочная форма обучения:

Виды учебной работы	Распределение учебного времени
Контактная работа	10,25
Аудиторные занятия (всего):	10
<i>Лекции</i>	4
<i>Практические занятия</i>	6
<i>Лабораторные занятия</i>	
Промежуточная аттестация	0,25
<i>Консультация перед экзаменом</i>	
<i>Экзамен</i>	
<i>Зачет</i>	0,25
<i>Контрольная работа</i>	
<i>Руководство курсовой работой</i>	
Самостоятельная работа	97,75
<i>Самостоятельная работа в течение семестра</i>	93,75
<i>Подготовка контрольной работы</i>	

<i>Написание курсовой работы</i>	
<i>Подготовка к промежуточной аттестации</i>	4
Вид текущей аттестации	<i>тестирование</i>
Общая трудоёмкость дисциплины:	
<i>часы</i>	108
<i>зачётные единицы</i>	3

Изучение дисциплины «Экономическая социология» не предусматривает подготовку курсовой работы.

4. Содержание тем учебной дисциплины

Наименование темы учебной дисциплины	Содержание темы
Тема 1. Объект, предмет, методы и функции экономической социологии (ПК-25, ПК-31)	Общее понятие о дисциплине. Дискуссии о предмете ЭС. Четыре основных направления исследований в рамках ЭС. Основные функции ЭС: исследовательская; когнитивная; информационная, управленческая.
Тема 2. История становления и развития ЭС (ПК-25, ПК-31)	Традиция классической ЭС (К.Маркс, М.Вебер, Э.Дюркгейм). Четыре этапа развития представлений об ЭС в отечественной социологии и экономической теории (С.Н.Булгаков, М.И.Туган-Барановский, Н.Д.Кондратьев. Богданов А.А., Бухарин Н.И., Чайнов А.В., И.А.Ильин. Заславская Т.И., Рывкина Р.В., Шкаратан О.И. В.В.Радаев, Н.Н.Зарубина, В.И.Верховин. Зарубежная ЭС: Карл Поланьи, Нейл Смелсер и Ричард Сведберг, Вивиан Зелзер)
Тема 3. Экономическая культура в сети социальных отношений (ПК-25, ПК-31)	Понятие экономической (хозяйственной) культуры. Экономическая культура в социальной системе. Базовые ценности экономической культуры. Структура ЭК. Функции ЭК (мотивация хозяйственной и предпринимательской активности; нравственная легитимация этой активности; регуляция отношений внутри сферы экономики и предпринимательства). Особенности экономической культуры современной России.
Тема 4. Социальные предпосылки экономического поведения (ПК-25, ПК-31)	Структура и функции ЭП. Виды экономического поведения (коммерческое, дистрибутивное, производственное и трудовое, предпринимательское, монетарное, инвестиционное и посредническое). Проблема рациональности ЭП. Принцип максимизации и его интерпретация в экономической социологии. Риск в структуре ЭП. Конъюнктурные модели ЭП на рынке труда.
Тема 5. Основные экономико-социологические подходы к исследованию	Специфика экономико-социологического анализа рынка. Социология рынков как научное направление. Основные экономико-

рынка труда (ПК-25, ПК-31)	социологические подходы к исследованию рынков (В.В. Радаев). Рынок как историческая форма интеграции хозяйства. Рынок как продукт регулирования, роль государства в рыночных процессах. Рынки как сети. Рынки как институты. Структуры и институты рынка. Рынки как культуры.
Тема 6. Экономические и социальные аспекты управления адаптацией. (ПК-25, ПК-31)	Проблема адаптации в науках о природе и человеке. Социализация и социальная адаптация личности: общее и особенное. Понятие социальной адаптации: нормативная и интерпретативная парадигмы. Виды адаптаций. Структурно-функциональная версия теории соц.действия Т.Парсонса. Деятельность как универсальная стратегия социальной адаптации. Комплексная модель социальной адаптации. Адаптационные стратегии в управлении персоналом. Антигуманная комплексная адаптационная стратегия «от толпы к индивиду». Гуманистическая комплексная адаптационная стратегия «от массы к личности».
Тема 7. Социальные основы мотивационного процесса (ПК-25, ПК-31)	Значение, эволюция и понятие мотивации как функции управления персоналом. Структура мотива. Потребность - модель процесса мотивации. Характеристика основных типов мотивирования. Интерес: понятие, виды. Социальные ценности и ценностные ориентации в мотивационном процессе.
Тема 8. Монетарный анализ социальных отношений (ПК-25, ПК-31)	Деньги как продукт развития социальных связей-генезис (Ф.Г.Юнгер, Г.Зиммель, С.Московичи, Ф.Тённис). Маркс об отчуждении личности из-за денег. Общество, создаваемое деньгами. Деньги и социальное измерение взаимодействия соц.групп. Создание множественных денег: домашние деньги, подарочные, благотворительные (В.Зелизер).
Тема 9. Социальная роль и ответственность предпринимательства и деловая этика (ПК-25, ПК-31)	Модели взаимоотношений власти и бизнеса в РФ. Классификация стратегий крупного бизнеса по отношению к губернатору. Степень формализации социальных взаимодействий. Модели региональных сценариев взаимоотношений власти и финансово - промышленных конгломератов (ФПК). Основные термины: социальная среда, социальный институт, соц.структура, информационные издержки (транзакции), исследовательская программа, теорема Коуза, государственно-частное партнерство.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

5.1. Основная литература:

1.Крюков, Р.В. Экономическая социология / Р.В. Крюков. – М.: А-Приор, 2008. – 204 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=72782>.

2.Социология / под ред. В.К. Батурина. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 487 с. – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436822>.

5.2. Дополнительная литература:

1.Волков, Ю.Е. Социология / Ю.Е. Волков. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 398 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453517>.

2.Павленок, П.Д. Социология / П.Д. Павленок, Л.И. Савинов, Г.Т. Журавлев. – 3-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 734 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453055>.

3.Социология: основы общей теории / под общ. ред. А.Ю. Мягкова; Московский психолого-социальный институт. – 8-е изд., стер. – М.: Издательство «Флинта», 2016. – 254 с. – (Библиотека студента). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=70385>.

5.3. Электронно-библиотечная система:

1. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» (www.biblioclub.ru).

2. Национальная электронная библиотека (<https://нэб.рф>).

5.4. Профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Справочно-правовая система «Гарант».

2. Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» (www.biblioclub.ru).

4. Научная электронная библиотека (www.e-library.ru).

5. Национальная электронная библиотека (<https://нэб.рф>).

5.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1.Официальный сайт Правительства РФ <http://www.government.ru/>

2.Официальный сайт Республики Коми <http://rkomi.ru/>

3.Официальный сайт Банка России <http://cbr.ru/>

4.Официальный сайт Министерства финансов РФ и РК: <http://minfin.ru>, <http://minfin.rkomi.ru>

5.Официальный сайт Министерства экономического развития РФ и РК: <http://economy.ru>, <http://economy.rkomi.ru>

6.Статистические материалы Территориального органа Федеральной службы по статистике по Республике Коми <http://komi.gks.ru/>

7.Статистические материалы Федеральной службы государственной статистики <http://gks.ru/>

8.Федеральная служба по труду и занятости <http://www.rostrud.info>

9.Всероссийский центр уровня жизни <http://www.vcug.ru>

10.Ассоциация менеджеров России: [http:// AMP - www.amr.ru](http://AMP-www.amr.ru)

11. Ассоциация специалистов по персоналу: [http:// www.hrm.ru](http://www.hrm.ru); www.begin.ru
12. АКДИ Экономика и жизнь: [http:// www.akdi.ru](http://www.akdi.ru)
13. Национальная ассамблея специалистов в области труда и социальной политики (НАСТиС): [http:// www.ksocpol.rags.ru](http://www.ksocpol.rags.ru)
14. Национальный союз кадровиков (НСК): [http:// www.kadrovik.ru](http://www.kadrovik.ru)
15. Онлайн-клуб HRM (создан на базе сайта [http:// www.hrm.ru](http://www.hrm.ru)).
16. Онлайн-журнал «Управление персоналом»: [http:// www.hro.ru/hrm](http://www.hro.ru/hrm)
17. Портал по персоналу: <http://www.hr-zone.net>
18. Профессиональный PR-портал «Советник.ру»: [http:// www.sovetnik.ru](http://www.sovetnik.ru)
19. Русская кадровая ассоциация: [http:// www.rpa-consult.ru](http://www.rpa-consult.ru)
20. Сообщество менеджеров - профессионалов: <http://www.e-executive.ru>
21. Электронный журнал «Работа с персоналом»: [http:// www.hr-journal.ru](http://www.hr-journal.ru)
22. Экономическая социология: электронный журнал: www.ecsoc.msses.ru
23. Специализированный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту: <http://www.ecsocman.edu.ru>
24. Проекты ЭКСОЦЕНТРА: <http://www.ecsoc.ru>

6. Средства обеспечения освоения учебной дисциплины

В учебном процессе при реализации учебной дисциплины «Экономическая социология» используются следующие ресурсы:

<i>Информационные технологии</i>	<i>Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем</i>
Офисный пакет для работы с документами	Microsoft Office Professional LibreOffice
Информационно-справочные системы	Справочно-правовая система "Консультант Плюс"
	Справочно-правовая система "Гарант"
Электронно-библиотечные системы	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
	Научная электронная библиотека (www.e-library.ru)
	Национальная электронная библиотека (https://нэб.рф)
Электронная почта	Электронная почта в домене kragss.ru
Средства для организации вебинаров, телемостов и конференций	Сервисы веб- и видеоконференцсвязи, в том числе BigBlueButton,

Сопровождение освоения дисциплины обучающимся возможно с использованием электронной информационно-образовательной среды ГОУ ВО КРАГСиУ, в том числе образовательного портала на основе Moodle (<https://moodle.kragss.ru>).

7. Материально-техническое обеспечение освоения учебной дисциплины

При проведении учебных занятий по дисциплине «Экономическая социология» задействована материально-техническая база ГОУ ВО КРАГСиУ, в состав которой входят следующие средства и ресурсы для организации самостоятельной и совместной работы обучающихся с преподавателем:

– специальные помещения для реализации данной дисциплины представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации;

– помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации;

– компьютерные классы, оснащенные современными персональными компьютерами, работающими под управлением операционных систем Microsoft Windows, объединенными в локальную сеть и имеющими выход в Интернет;

– библиотека Академии, книжный фонд которой содержит научно-исследовательскую литературу, научные журналы и труды научных конференций, а также читальный зал;

– серверное оборудование, включающее, в том числе, несколько серверов серии IBM System X, а также виртуальные сервера, работающие под управлением операционных систем Calculate Linux, включенной в Реестр Российского ПО, и Microsoft Windows Server и служащими для размещения различных сервисов и служб, в том числе для обеспечения работы СУБД MySQL и MS SQL Server;

– сетевое коммутационное оборудование, обеспечивающее работу локальной сети, предоставление доступа к сети Internet с общей скоростью подключения 10 Мбит/сек, а также работу беспроводного сегмента сети Wi-Fi в помещениях Академии;

– интерактивные информационные киоски «Инфо»;

– программные и аппаратные средства для проведения видеоконференцсвязи.

Кроме того, в образовательном процессе обучающимися широко используются следующие электронные ресурсы:

– система Internet (скорость подключения – 5 Мбит/сек);

– сайт www.krags.ru;

– беспроводная сеть Wi-Fi (в открытом доступе).

Конкретные помещения для организации обучения по дисциплине «Экономическая социология» представлены в Справке о материально-техническом обеспечении образовательной программы по направлению подготовки 38.03.03. Управление персоналом, сформированной в соответствии с расписанием учебных занятий и промежуточной аттестации и паспортами кабинетов ГОУ ВО КРАГСиУ.