

**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины
«Психология управления»**

Направление подготовки – *38.03.04 Государственное и муниципальное управление*

Направленность (профиль) – *«Государственное и муниципальное управление»*

Уровень высшего образования – *бакалавриат*

Форма обучения – *очная, заочная*

Год начала подготовки – *2019*

Цель изучения дисциплины	подготовка бакалавров к будущей профессиональной деятельности на основе формирования представлений о психологических явлениях и закономерностях, лежащих в основе процесса управления, о возможностях применения психологических знаний для оптимизации управленческой деятельности
Задачи	<ul style="list-style-type: none">– изучить теоретико-методологических основы психологии управления;– сформировать у обучающихся представления об основных социально-психологических проблемах управления и путях их решения;– выработать у обучающихся установок на самонаблюдение и рефлексию в практике управленческой деятельности;– сформировать навыки применения теоретических положений для решения практических задач в области управления персоналом
Содержание тем дисциплины	<p>Тема 1. Предмет и основные задачи психологии управления Психология управления как прикладной раздел психологии. Объект и предмет исследований в психологии управления. Основные направления исследований в психологии управления. Практическая значимость психологических исследований в управлении. Характерные черты новой парадигмы управления. Развитие общества, кризисы и смена парадигм. Управленческие вызовы 21 века</p> <p>Тема 2. Эволюция теорий управления в 20 веке от «человеческого материала» к «самоценной личности» Классические школы менеджмента. Рационально-бюрократическая концепция управления по М.Веберу. Научная организация труда и менеджмента Ф.У.Тейлора. Административная теория А.Файоля. Психотехника и индустриальная психология Г.Мюнстерберга. Школа «человеческих отношений» Э.Мэйо. Хоторнский эксперимент. Мотивационные теории Ф.Герцберга, Д. Мак-Грегора и Маслоу. Современные модели управления: американская. Японская, западная. Особенности отечественного управления и менталитета.</p> <p>Тема 3. Личность как объект и субъект управления Теории личности и их значение для психологии управления. Понятие и структура личности. Первый закон психологии управления – закон неопределенности отклика. Индивидуальные характерологические особенности личности как фактор управления. Типы темперамента и их применение в профессиональной деятельности. Второй закон психологии управления – неадекватность отображения людьми друг друга. Четыре позиции восприятия по Э.Харрису. Окно Джохари.</p> <p>Тема 4. Руководство и лидерство</p>

Профессионально важные качества личности руководителя и функции управления. Целеполагание и самоменеджмент. Понятие и типы лидеров. Уровни выраженности лидерских качеств в иерархической системе управления организацией. Руководитель и лидер: сходство и отличие. Воспитание лидерских качеств.

Тема 5. Руководитель и стресс

Понятие и виды стресса. Теория стресса Г.Селье. Стадии развития стресса. Эустресс и дистресс. Концепция адаптационной энергии (Селье). Стресс-менеджмент в организации. Индивидуальный стресс-менеджмент. Стрессоустойчивость как компетенция.

Тема 6. Управление мотивационным поведением личности в организации

Понятие и виды мотивации. Мотивационная сфера личности – потребности, цели, мотивация, воля. Иерархия потребностей А.Маслоу. Мотивация и стимулирование. Типы трудовой мотивации по Герчикову и их взаимосвязь с системой стимулов в организации

Тема 7. Управление социально-психологическими процессами в малых группах

Понятие социальной группы. Виды групп. Малая социальная группа как объект управления. Команда и командообразование. Роли в команде по Р.Белбину. Коллектив как высшая форма развития малой группы. Социально-психологические методы управления трудовым коллективом. Методы изучения групповых процессов в коллективе. Социометрия по Д.Морено. Возможности использования данных социогаммы.

Тема 8. Организационная культура как интегративная характеристика организации

Понятие и сущность организационной культуры. Миссия организации как инструмент управления персоналом. Субъективная и объективная составляющие оргкультуры. Типы организационных культур. Основные концепты теории «управления по ценностям». Цветовая теория «спиральной динамики» развития оргкультур К. Грейвза, К.Кована, Д.Бека и возможности ее использования.

Тема 9. Массовая коммуникация как средство управления и манипулирования

Понятие большой социальной группы. Основные признаки больших социальных групп и массовых движений. Типы больших групп. Элементы мотивационной, когнитивной и эмоциональной сферы больших групп как объектов управления. Понятие и структура массовой коммуникацией. Средства передачи массовой информации. Психология рекламы. Психологические особенности «человека толпы». Познавательная, интегрирующая и мотивирующая функция массовой коммуникации. Опасности манипуляции.