

**Аннотация к рабочей программе по учебной дисциплине
«Экономическая социология»**

Направление подготовки: 38.03.03 Управление персоналом

Направленность (профиль): «Управление персоналом организации»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Цель изучения дисциплины	подготовка бакалавров к будущей профессиональной деятельности на основе рассмотрения теоретических и практических подходов к решению проблем, связанных с применением социологических методов изучения хозяйственной (экономической) деятельности людей, организаций и социальных групп в современных условиях, изучение инструментов и методов включения получаемых эмпирическим путем результатов в практику управления персоналом (HRM)
Задачи	<ul style="list-style-type: none"> – формирование навыков социологического мышления; – развитие способности ориентироваться в сложных социально-экономических отношениях и многообразии направлений экономической социологии и приходить к правильным теоретическим заключениям и практическим действиям в отношении генерирования перемен в управлении персоналом организации и нахождения баланса между непрерывным развитием и сохранением стабильности в условиях рыночного хозяйства; – формирование четкого представления об экономических, социальных, политических и других факторах, способствующих позитивным преобразованиям и формированию разнонаправленных стратегий развития персонала организации.
Наименование темы учебной дисциплины	Содержание темы
Тема 1. Объект, предмет, методы и функции экономической социологии	Общее понятие о дисциплине. Дискуссии о предмете ЭС. Четыре основных направления исследований в рамках ЭС. Основные функции ЭС: исследовательская; когнитивная; информационная, управленческая.
Тема 2. История становления и развития ЭС	Традиция классической ЭС (К.Маркс, М.Вебер, Э.Дюркгейм). Четыре этапа развития представлений об ЭС в отечественной социологии и экономической теории (С.Н.Булгаков, М.И.Туган-Барановский, Н.Д.Кондратьев, Богданов А.А., Бухарин Н.И., Чаянов А.В., И.А.Ильин, Заславская Т.И., Рывкина Р.В., Шкаратан О.И. В.В.Радаев, Н.Н.Зарубина, В.И.Верховин. Зарубежная ЭС: Карл Полањи, Нейл Смелсер и Ричард Сведберг, Вивиан Зелзер)
Тема 3. Экономическая культура в сети социальных отношений	Понятие экономической (хозяйственной) культуры. Экономическая культура в социальной системе. Базовые ценности экономической культуры. Структура ЭК. Функции ЭК (мотивация хозяйственной и предпринимательской активности; нравственная легитимация этой активности; регуляция отношений внутри сферы экономики и

	предпринимательства). Особенности экономической культуры современной России.
Тема 4. Социальные предпосылки экономического поведения	Структура и функции ЭП. Виды экономического поведения (коммерческое, дистрибутивное, производственное и трудовое, предпринимательское, монетарное, инвестиционное и посредническое). Проблема рациональности ЭП. Принцип максимизации и его интерпретация в экономической социологии. Риск в структуре ЭП. Конъюнктурные модели ЭП на рынке труда.
Тема 5. Основные экономико-социологические подходы к исследованию рынка труда	Специфика экономико-социологического анализа рынка. Социология рынков как научное направление. Основные экономико-социологические подходы к исследованию рынков (В.В. Радаев). Рынок как историческая форма интеграции хозяйства. Рынок как продукт регулирования, роль государства в рыночных процессах. Рынки как сети. Рынки как институты. Структуры и институты рынка. Рынки как культуры.
Тема 6. Экономические и социальные аспекты управления адаптацией.	Проблема адаптации в науках о природе и человеке. Социализация и социальная адаптация личности: общее и особенное. Понятие социальной адаптации: нормативная и интерпретативная парадигмы. Виды адаптаций. Структурно-функциональная версия теории соц.действия Т.Парсонса. Деятельность как универсальная стратегия социальной адаптации. Комплексная модель социальной адаптации. Адаптационные стратегии в управлении персоналом. Антигуманная комплексная адаптационная стратегия «от толпы к индивиду». Гуманистическая комплексная адаптационная стратегия «от массы к личности».
Тема 7. Социальные основы мотивационного процесса	Значение, эволюция и понятие мотивации как функции управления персоналом. Структура мотива. Потребность - модель процесса мотивации. Характеристика основных типов мотивирования. Интерес: понятие, виды. Социальные ценности и ценностные ориентации в мотивационном процессе.
Тема 8. Монетарный анализ социальных отношений	Деньги как продукт развития социальных связей-генезис (Ф.Г.Юнгер, Г.Зиммель, С.Московичи, Ф.Тённис). Маркс об отчуждении личности из-за денег. Общество, создаваемое деньгами. Деньги и социальное измерение взаимодействия соц.групп. Создание множественных денег: домашние деньги, подарочные, благотворительные (В.Зелизер).
Тема 9. Социальная роль и ответственность предпринимательства и деловая этика	Модели взаимоотношений власти и бизнеса в РФ. Классификация стратегий крупного бизнеса по отношению к губернатору. Степень формализации социальных взаимодействий. Модели региональных сценариев взаимоотношений власти и финансово - промышленных конгломератов (ФПК). Основные термины: социальная среда, социальный институт, соц.структура, информационные издержки (транзакции), исследовательская программа, теорема Коуза, государственно-частное партнерство.