

**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины
«Основы предпринимательской деятельности»**

Направление подготовки – 38.03.03 Государственное и муниципальное управление

Направленность (профиль) – «Государственное и муниципальное управление»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – очная, заочная

Год начала подготовки – 2017

Цель изучения дисциплины	Формирование у обучающихся систематизированного и научно обоснованного взгляда на предпринимательство, а также формирование комплекса знаний о принципах предпринимательства в Российской Федерации.
Задачи	<ul style="list-style-type: none">– изучение нормативных актов РФ, которые регламентируют предпринимательскую деятельность;– изучение этапов создания организационно-правовых форм предприятий и фирм;– изучение механизма функционирования предприятий и фирм;– изучение российского опыта предпринимательства и возможностей его использования в оперативном управлении малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта;– ознакомление обучающихся с основами построения взаимоотношений предпринимателя с хозяйствующими партнерами.
Содержание тем дисциплины	<p>Тема 1. Понятие и сущность предпринимательства Основные понятия, термины и их определение. Ж. Б. Сэй и И. Шумпетер о сущности предпринимательства и предпринимательской деятельности. Личность и предпринимательство. Предпринимательская способность. Определение предпринимательства. Различие экономической и предпринимательской деятельности. Предприниматель и бизнесмен. Управление предприятием (делом). Предприятие, управляемое владельцем. Предпринимательство и экономическая деятельность, неопределенность и риск будущих результатов. Значение предпринимательства для развития и состояния общества.</p> <p>Тема 2. Инновации в предпринимательской деятельности Понятие инновации и ее определение. Использование экономических, технических и социальных новшеств как возможности получения временного преимущества предпринимателя и обеспечения монополии на рынке. Инновационная стратегия – непрерывный поиск источников инноваций. Пять областей инноваций по И. Шумпетеру. Проверка качества инноваций на рынке.</p> <p>Тема 3. Выбор и оценка сферы предпринимательской деятельности Разнообразие предпринимательской деятельности и специфика различных сфер деятельности. Пять предпочтительных сфер для начала собственного дела. Предпринимательство, растущее наиболее быстрыми темпами; наиболее прибыльные области предпринимательства; области деятельности с большим денежным оборотом.</p>

	<p>Увеличение объемов производства и экономические законы. Положительный масштаб производства. Минимизация средних издержек. Объем безубыточного производства.</p> <p>Предпринимательство в различных отраслях. Ценовая конкуренция и неценовая конкуренция, возможность сосуществования малых, средних и больших предприятий.</p> <p>Структура отраслей, особенности внутриотраслевой конкуренции.</p> <p>Большое, среднее и малое предпринимательство: особенности и место в национальной экономике.</p> <p>Тема 4. Малое предпринимательство Малое предпринимательство, малое предприятие и малый бизнес. Термины и их нормативно правовое содержание.</p> <p>Стадии роста предпринимательства. Концепция жизненного цикла организации.</p> <p>Главные области малого предпринимательства: сфера услуг; производство продуктов для удовлетворения постоянно возобновляемых потребностей и комплектующих; наукоемкий сектор экономики.</p> <p>Механизм переноса научных достижений из фундаментальной науки и сферы оборонных технологий в наукоемкий сектор экономики через малое предпринимательство.</p> <p>Эффективность малого предпринимательства.</p> <p>Значение малого предпринимательства и его влияние на экономику через занятость населения; создание новых больших предприятий; демпфирование спада; реакция на конъюнктуру рынка; стимулирование научно-технического прогресса.</p> <p>Тема 5. Государственное предпринимательство</p> <p>Проблема экономического роста и развития в рыночной экономике. Государственная экономическая политика.</p> <p>Создание научных парков и технополисов, развитие разнообразных научно-технических программ, развитие информационной и иных компонент деловой инновационной инфраструктуры.</p> <p>Государственное финансирование исследований и разработок в новых наукоемких секторах экономики и в области оборонных технологий.</p> <p>Формальные и неформальные предпринимательские сети.</p> <p>Стратегические альянсы предпринимательских фирм.</p> <p>Конкурентное сотрудничество предпринимательских фирм и международные кодексы поведения предпринимателей.</p> <p>Тема 6. Правовая основа предпринимательской деятельности</p> <p>Правовая свобода предпринимательской деятельности. Права и обязанности предпринимателя.</p> <p>Правовой статус предпринимателя.</p> <p>Средства информационной индивидуализации предпринимательского дела.</p> <p>Приоритет и правовая защита предпринимательских идей.</p> <p>Интеллектуальная собственность. Объекты права интеллектуальной собственности. Объекты прав промышленной собственности.</p> <p>Франчайзинг в предпринимательстве.</p> <p>Защита прав потребителей.</p> <p>Сертификация продукции и технологии.</p> <p>Тема 7. Регулирование и контроль предпринимательской деятельности</p>
--	---

	<p>Контроль за образованием субъектов предпринимательской деятельности. Классификация и кодирование предприятий и продукции, ведение внешнеэкономических номенклатур.</p> <p>Система государственного лицензирования предпринимательской деятельности.</p> <p>Свобода экономической деятельности, поддержка конкуренции и контроль конкурентной деловой среды.</p> <p>Государственный контроль за доминирующим положением хозяйствующих субъектов.</p> <p>Контроль требований по стандартизации и сертификации.</p> <p>Политика ценообразования и контроль цен.</p> <p>Финансовый контроль. Контроль естественных монополий. Контроль внешнеторговой деятельности.</p> <p>Правовое основание государственного контроля.</p> <p>Тема 8. Бизнес-план: обоснование (модернизация) нового дела и определение путей достижения поставленных целей</p> <p>Бизнес-план и стратегия предпринимательства. Предпринимательские стратегии и стратегии маркетинга; учет глобальной тенденции к индивидуальному предложению.</p> <p>Бизнес-план как технико-экономическая модель предприятия.</p> <p>Структура бизнес-плана. Содержание бизнес-плана.</p> <p>Стратегия финансирования, уровень безубыточного производства, самокупаемость и прибыль.</p> <p>Стратегический план развертывания деятельности.</p> <p>Тема 9. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности</p> <p>Финансирование предпринимательства как особо рисковое предпринимательство.</p> <p>«Выращивание идей» предпринимательства как предпринимательство (бизнес-инкубатор).</p> <p>Конституционное исключительное право гражданина распоряжаться своими способностями к труду.</p> <p>Предпринимательская деятельность, ее правовое определение и связь с организационно-правовой формой.</p> <p>Организационно-правовая форма предпринимательской деятельности.</p> <p>Имущественная (материальная) ответственность хозяйственных товариществ и обществ в предпринимательской деятельности.</p> <p>Гражданин – индивидуальный предприниматель и предпринимательская деятельность без образования юридического лица. Признаки организации (юридического лица) как самостоятельно хозяйствующего предпринимательского субъекта.</p> <p>Предпринимательская деятельность хозяйственных товариществ и обществ как коммерческих и некоммерческих организаций.</p> <p>Предпринимательская организация в форме товарищества.</p> <p>Предпринимательская организация в форме общества. Объединение труда и капитала. Имущественная ответственность.</p> <p>Предпринимательская организация в форме акционерного общества</p> <p>Порядок учреждения, комплект учредительных документов, регистрация, лицензирование, аттестация и аккредитация предпринимательских структур.</p>
--	---