

**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины  
«Бизнес-планирование»**

Направление подготовки – *38.03.01 Экономика*

Направленность (профиль) – *«Экономика»*

Уровень высшего образования – *бакалавриат*

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование у обучающихся понимания роли бизнес-планирования в деятельности предпринимательских структур и формирование системы методических знаний по разработке бизнес-плана
<b>Задачи</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– овладеть теоретическими и практическими знаниями в области формирования бизнес-идей и разработки бизнес-планов;</li><li>– изучить нормативно-правовые основы разработки типовых бизнес-планов в Российской Федерации;</li><li>– освоить современные методы и инструменты разработки экономических разделов бизнес-планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств;</li><li>– сформировать навыки методических подходов к оценке эффективности бизнес-планов в современных условиях;</li><li>– сформировать навыки определения источников финансирования реализации бизнес-планов;</li><li>– сформировать умения учета инфляции и рисков при разработке бизнес-планов;</li><li>– сформировать умение выносить аргументированные суждения по обоснованию принимаемых решений по реализации бизнес-планов на основе подготовки информационных обзоров, аналитических отчетов</li></ul>
<b>Содержание тем дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– бизнес-план как основа реализации бизнес-идеи. Место и роль бизнес-плана в управлении деятельностью организации</li><li>– технологии моделирования бизнес-процессов и формирования бизнес-планов</li><li>– содержание и основные разделы типового бизнес-плана</li><li>– методика разработки бизнес-планов</li><li>– оценка рискованности и эффективности бизнес-планов</li></ul>