

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Методы принятия оптимальных решений»**

Направление подготовки – *41.03.01 Зарубежное регионоведение*

Направленность (профиль) – *«Европейские исследования (финно-угорские страны и регионы)»*

Уровень высшего образования – *бакалавриат*

Форма обучения – *очная*

Год начала подготовки – *2017*

<b>Цель изучения дисциплины</b>	формирование способности применять знания в области математического анализа для решения прикладных профессиональных задач, а также владение основами социологических методов и математическими методами обработки первичной социологической информации.
<b>Задачи</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- оценка потребности и обеспеченность в информации при осуществлении конкретных видов управленческих решений;</li> <li>- организационная диагностика и анализ социально-экономических проблем и процессов в регионах и организациях;</li> <li>- навыки использования методов сбора и анализа внешней и внутренней информации, необходимой для поддержки управленческих решений;</li> <li>- разработка алгоритмов организационно-управленческих и социально-экономических решений.</li> </ul>
<b>Темы дисциплины</b>	<p><i>Тема 1. Сущность и классификация управленческих задач и решений</i>  Определение УР. Интуитивные решения, решения, основанные на суждении, уравновешенные, импульсивные, инертные, рискованные и осторожные решения.  Классификации УР по признакам: стадия жизненного цикла товара (стратегический маркетинг, НИОКР, ОТПП и др.); подсистема системы менеджмента (целевая, обеспечивающая и т.д.); сфера действия (технические, экономические и др. решения); цель (коммерческие и некоммерческие решения); ранг управления (верхний, средний, низший); масштабность (комплексные и частные решения); организация выработки (коллективные и личные решения); продолжительность действия (стратегические, тактические, оперативные решения); объект воздействия (внешние и внутренние); методы формализации (текстовые, графические, математические); формы отражения (план, программа, приказ, распоряжение, указание, просьба); сложность (стандартные и нестандартные); способ передачи (вербальные, письменные, электронные).</p> <p>Научные подходы к разработке УР: системный, комплексный, интеграционный, маркетинговый, функциональный, динамический, воспроизводственный, процессный, нормативный, количественный (математический), административный, поведенческий, ситуационный.</p> <p><i>Тема 2. Качество и эффективность управленческих решений</i>  Качество УР как совокупность параметров решения, удовлетворяющих конкретного потребителя (конкретных потребителей) и обеспечивающих реальность его реализации. Параметры и условия</p>

обеспечения качества и эффективности управленческих решений. Основные факторы, оказывающие влияние на качество управленческого решения: применение к системе менеджмента научных подходов и принципов, методов моделирования, автоматизация управления, мотивация качественного решения и др.

Основные условия обеспечения высокого качества и эффективности управленческого решения.

### *Тема 3. Технология разработки и реализации управленческих решений*

Этапы и организация процесса разработки решений. Информационное обеспечение процесса разработки решений. алгоритмы реализации организационно-управленческих и экономических решений. Методы оптимизации решений. Экономико-математическое моделирование Требования к оформлению решений. Обеспечение сопоставимости альтернативных вариантов управленческих решений. Система контроля и мотивации реализации управленческих решений. Функция мотивации. Содержательные теории мотивации.

### *Тема 4. Основные понятия и методы организационной диагностики*

Основные понятия и инструменты организационной диагностики. Внутренние стратегические факторы. Основные и отличительные компетенции. VRIO анализ: принципиальная схема анализа, классификация ресурсов, ценность и устойчивость ресурсов компании.

### *Тема 5. Методы сбора первичной информации*

Методы сбора данных в первичных исследованиях. Методика опросов: устные опросы и анкетирование. Наблюдение и его роль при проведении маркетингового исследования. Экспериментальные методы получения маркетинговой информации

Сущность и специфика использования качественных методов сбора информации в маркетинговых исследованиях. Виды качественных методов и их характеристика. Основные типы фокус- групп и их цели. Глубинные интервью, их преимущества и недостатки по сравнению с фокус- группами. Техника интервьюирования. Техника проведения глубинных интервью. Экспертные оценки. Анализ протокола и проекционные методы.

### *Тема 6. Экономико-статистические методы анализа социально-экономических проблем и процессов в организации*

Сущность и классификация методы экономико-статистического анализа социально-экономических явлений и процессов и область их применения. Методы дескриптивного анализа, используемые для описания первичной бизнес - информации. Одномерная и многомерная группировки. Сущность и последовательность проведения проверки гипотез. Оценка тесноты связи между признаками. Многомерный анализ взаимосвязей между признаками.

Методы прогнозирования, оптимизации и экономического обоснования управленческого решения.

### *Тема 7. Экономическое обоснование управленческих решений по повышению качества компонентов системы управления организацией*

Управленческие задачи в сфере управления по уровням организации и функциям.

Мероприятия по повышению качества "входа" системы. Мероприятия по повышению качества процесса в системе управления. Ожидаемый экономический эффект разработки и внедрения мероприятий по повышению качества системы управления организацией.

	<p>Оценка предстоящих затрат и результатов. Проектирование форм и схем для сбора данных в сфере управления организацией (наблюдения, анкет, схем фокус-групп);</p> <p><i>Тема 8. Анализ внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность деятельности организации</i></p> <p>Факторы первого порядка (внутренние силы), оказывающие прямое влияние на систему управления организацией. Административно-управленческие, социально-культурные и личностные факторы, формирующие институциональное содержание системы управления предприятия. Факторы второго порядка (внешние силы), влияющие опосредовано, создавая внешние условия для существования предприятия.</p>
--	---