

Государственное образовательное учреждение высшего образования
**«КОМИ РЕСПУБЛИКАНСКАЯ АКАДЕМИЯ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ И УПРАВЛЕНИЯ»
(ГОУ ВО КРАГСИУ)**

**«КАНМУ СЛУЖБАӦ ДА ВЕСЬКӦДЛЫНЫ ВЕЛӦДАН КОМИ
РЕСПУБЛИКАСА АКАДЕМИЯ»**
вылыс тшупӧда велӧдан канму учреждение
(КСдаВВКРА ВТШВ КУ)

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ОПОП

38.04.04 Государственное и
муниципальное управление

_____ С.А. Ткачев

«31» мая 2018 г.

(в ред. от «21» мая 2020 г.)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «GR – связи с органами государственной власти»

Направление подготовки – 38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность (профиль) – «Государственное управление социально-экономическим
развитием региона»

Уровень высшего образования – магистратура

Форма обучения – заочная

Год начала подготовки – 2018

Сыктывкар
2020

Рабочая программа дисциплины «GR-связи с органами государственной власти» составлена в соответствии с требованиями:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление (уровень магистратуры), утвержденного приказом Минобрнауки России от 26.11.2014 № 1518;

- Приказа Минобрнауки России «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» от 05.04.2017 № 301;

- учебного плана ГОУ ВО «Коми республиканская академия государственной службы и управления» по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление (уровень магистратуры), направленность (профиль) «Государственное управление социально-экономическим развитием региона».

1. Цели и задачи учебной дисциплины

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины «GR-связи с органами государственной власти» состоит в изучении базовых принципов и механизмов лоббирования, стратегии и тактики GR-менеджмента, и в освоении основных форм и методов работы в области взаимодействия с органами государственной власти и управления.

1.2. Задачи учебной дисциплины

Задачами освоения дисциплины «GR-связи с органами государственной власти» являются:

- познакомить обучающихся с основными определениями и содержанием понятия GR и лоббизма;
- обеспечить формирование знаний и навыков в сфере GR-анализа;
- формирование знаний и навыков в сфере GR-проектирования;
- формирование знаний и навыков в GR-менеджмента на стратегическом и оперативном уровнях, тех или иных способов оказания государственно-политического воздействия, различным формам и методам лоббирования.

1.3. Виды компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины «Профессиональный семинар» направлено на формирование следующих компетенций:

- 1) общепрофессиональные:
 - способность к анализу, планированию и организации профессиональной деятельности (ОПК-1);
- 2) профессиональные:
 - способность планировать и организовывать работу органа публичной власти, разрабатывать организационную структуру, адекватную стратегии, целям и задачам, внутренним и внешним условиям деятельности органа публичной власти, осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности между исполнителями (ПК-3);
 - владение способностью к анализу и планированию в области государственного и муниципального управления (ПК-4).

1.4. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «GR-связи с органами государственной власти» является обязательной для изучения, относится к вариативной части программы Блока 1 «Дисциплины (модули)».

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

В результате изучения дисциплины «GR-связи с органами государственной власти» обучающиеся должны иметь представление о базовых понятиях GR и лоббизма, специфике процесса реализации передовых GR-технологии и технологии лоббистской деятельности, проблемах проявления особенностей профессиональной работы в условиях развития социальных и интерактивных медиа и овладеть следующими знаниями, умениями и навыками, соотнесенными с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Формируемые компетенции	Планируемые результаты освоения учебной дисциплины		
	Знать	Уметь	Владеть
<i>Общепрофессиональные компетенции</i>			
ОПК-1 Способность к анализу, планированию и организации профессиональной деятельности	- основные понятия и концепции теории GR в политике	- применять и анализировать концепции GR в политике для решения конкретных управленческих задач при организации профессиональной деятельности	- технологиями применения GR в политике в области анализа, планирования и организации управленческой деятельности
<i>Профессиональные компетенции</i>			
<i>Организационно-управленческая деятельность</i>			
ПК-3 Способность планировать и организовывать работу органа публичной власти, разрабатывать организационную структуру, адекватную стратегии, целям и задачам, внутренним и внешним условиям деятельности органа публичной власти, осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности между исполнителями	- цели и задачи стратегического государственного управления; - систему взаимодействия государства и бизнеса; - современный опыт стратегического государственного управления	- использовать основные технологии стратегического управления в государственном секторе	- навыками анализа результатов, принятых стратегических решений
ПК-4 Владение способностью к анализу и планированию в области государственного и муниципального управления	- практику политических коммуникаций GR и политического консультирования в процессе принятия государственно-административных и политических решений	- анализировать и планировать профессиональную деятельность в органах государственной власти и управления;	- методами, подходами и технологиями планирования профессиональной деятельности в органах государственной власти и управления

3. Объём учебной дисциплины

Виды учебной работы	Распределение учебного времени
Контактная работа	10,25
Аудиторные занятия (всего):	10
<i>Лекции</i>	4
<i>Практические занятия</i>	6
<i>Лабораторные занятия</i>	
Промежуточная аттестация	0,25
<i>Консультация перед экзаменом</i>	0
<i>Экзамен</i>	
<i>Зачет</i>	0,25
<i>Контрольная работа</i>	
<i>Руководство курсовой работой</i>	
Самостоятельная работа	61,75
<i>Самостоятельная работа в течение семестра</i>	57,75
<i>Подготовка контрольной работы</i>	
<i>Написание курсовой работы</i>	
<i>Подготовка к промежуточной аттестации</i>	4
Вид текущей аттестации	<i>эссе</i>
Общая трудоёмкость дисциплины:	
<i>часы</i>	72
<i>зачётные единицы</i>	2

4. Содержание разделов и тем учебной дисциплины

Наименование раздела и темы учебной дисциплины	Содержание темы
Раздел 1. Теоретико-методологические основы анализа процессов лоббирования и осуществления взаимодействия с государственными органами.	
Тема 1.1. Government Relations (GR) как многомерный объект анализа и специфическая сфера управления и коммуникации (ОПК-1, ПК-3)	<p>«Взаимодействия (взаимоотношения и взаимосвязи) с государством» (Government Relations - GR) в социально-политическом и управленческом процессе как предмет изучения прикладной политологии и государственной политики, политического управления и корпоративного менеджмента. Современный GR-анализ, GR-проектирование и GR-менеджмент в структуре теории и практики публично-государственной политики (Public Policy) и политического менеджмента (Political Management).</p> <p>GR как сфера межсекторального регулирования и межорганизационного управления. GR в комплексе социально-политических коммуникаций и информационных потоков. GR-менеджмент корпорации как совокупность форм и методов её поведения в социально-политическом макрокружении, способов влияния на центры принятия и</p>

	<p>реализации политических, законодательных и административных решений. Интерпретация лоббирования в аспекте технологий воздействия негосударственного агента на государственные центры принятия решений (ЦПР), частной корпорации на орган публичной власти. Развитие GR как нового направления политического и корпоративного менеджмента на рубеже тысячелетий.</p>
<p>Тема 1.2. Лоббирование и взаимодействие с государственными органами. Особенности межсекторального и межорганизационного взаимодействия. (ПК-3, ПК-4)</p>	<p>Общая категория взаимодействий с государством (Government Relations). Соотношение понятий «лоббирование» и «взаимодействие с государством». Различие между понятиями «связи с государством» (GR) и «связи с общественностью» (PR). GR Публично-государственная и частно-корпоративная сферы современной политики в условиях глобализации. Взаимоотношение основных секторов общества на макросоциальном уровне: публично-государственного (1-го сектора), бизнес-корпоративного (2-го сектора) и общественно-некоммерческого (3-го сектора). Модели «социетального неокорпоративизма» и «сетевого общества». Особенности межсекторального и межорганизационного взаимодействия в комплексных системах управления.</p> <p>Учет формальной и неформальной структуры организаций в ходе лоббирования и GR. Виды иерархий в государственных организациях. Статусы и ранги, функции и положения. Организационный дизайн президентской администрации и кабинета правительства, министерств и ведомств. Специфика организации нижней и верхней палат парламента. Функциональная специализация в ходе принятия решений. Отраслевые департаменты и территориальные агентства. Комитеты и подкомитеты. Службы аппарата и управления делами. Совещательно-консультативные общественные органы (QUANGOs). Регламенты в деятельности государственных организаций.</p> <p>Внутри- и межорганизационные отношения. Интеракции между центральными, отраслевыми и территориальными подразделениями государственного аппарата. Виды интеракций. Политические коммуникации и система внутригосударственного документооборота. Ведомственные согласования и рабочие совещания. Внутриаппаратные и межведомственные конфликты. Способы разрешения политико-административных конфликтов по поводу публичных решений. Внутри- и межведомственное взаимодействие в сфере внешнеэкономической политики.</p>
<p>Тема 1.3. Политико-управленческие сети в процессе продвижения государственных решений (ОПК-1, ПК-3, ПК-4)</p>	<p>Сетевой подход как методологическая база анализа системы взаимоотношений в GR - государственных акторов и негосударственных «стейкхолдеров» (stakeholders). Методология сетевого анализа. Сетевые карты в анализе GR. Центры принятия решений и отраслевые управленческие сети. Основные элементы политических сетей: акторы, их роли, ресурсы, связи и пр. Кластеры политических акторов. Социальная диспозиция и дистанция. «Зона» публичного решения. Социальные адресаты и объекты регулирования.</p>

	<p>Стратегии и интересы политических акторов в отраслевых управленческих сетях. Государственные руководители и чиновники, депутаты и лоббисты в политико-управленческих сетях. «Коалиции поддержки» решений. Элита и бюрократия как государственные акторы. Конкурирующие элитные и бюрократические группировки. Природа ведомственных корпораций и аппаратных клиентел в России. Место советников и экспертов. Группы давления и политические партии как негосударственные акторы, продвигающие альтернативные варианты решений. Роль крупного бизнеса и СМК. Международные и зарубежные объединения, транснациональные корпорации и социальные движения. Определение «оптимальной формулы» социальных интересов в решениях. Соотношение общенародных и национально-государственных интересов с частно-групповыми и индивидуально-персональными интересами.</p>
<p>Раздел 2. Общая структура взаимодействия с государственными органами (Government Relations)</p>	
<p>Тема 2.1 «Макроструктурный уровень»: внешняя социально-политическая среда GR (ОПК-1, ПК-3, ПК-4)</p>	<p>Макросистема функционального представительства и каналы лоббирования социальных интересов. Проблемы организации «государственно-частного партнерства» в современной России. Социальная ответственность бизнеса и «корпоративное гражданство». Место и роль государственных и общественных институтов в системе лоббирования. Взаимосвязь между общеполитическим руководством и административным регулированием, партийным влиянием, корпоративным давлением и гражданским участием. Основные компоненты механизма принятия государственных решений в РФ. Типы государственных актов.</p> <p>Влияние макроокружения на эффективность и результативность деятельности корпоративных акторов. Состав макроокружения – политическая, правовая, экономическая, социальная, технологическая компоненты. Макрополитический процесс как среда для микроуправленческого поведения корпорации. Структура политической среды. Роль политического и правового режима на федеральном и локально-региональном уровнях. Расстановка позиций и соотношение сил основных акторов, «участников-стейкхолдеров» (stakeholders) политико-управленческого процесса. Влияние макросоциальных и макро-политических факторов на изменение уровня трансакционных издержек корпорации.</p>
<p>Тема 2.2. «Микроструктурный уровень»: внутренняя структура работы по воздействию негосударственных организаций на государственные органы (ОПК-1, ПК-3, ПК-4)</p>	<p>Взаимодействие различных государственных органов власти и управления с отдельными корпорациями национального крупного и среднего бизнеса, с подразделениями и представителями транснациональных корпораций на микро-социальном уровне как объект прикладного анализа и политического менеджмента. Общая структура среды корпорации: внутренняя среда организации, непосредственная среда и внешняя макросреда. Роль внутренней структуры корпорации в регулировании GR. Внутренняя среда ТНК и её подразделения в отдельных странах. Стра-</p>

	<p>тегический и оперативно-тактический уровни управления современной корпорацией. Политический менеджмент как система способов адекватного поведения в социально-политическом макроокружении и средств оптимизации факторов внешней среды для достижения стратегических целей корпорации. Основные фазы стратегического управления: анализ среды; определение миссии и целей; выбор стратегии; выполнение стратегии и оценка и контроль реализации стратегии.</p> <p>Стратегирование (разработка стратегических целей) и стратегическое планирование (разработка стратегического плана) деятельности корпорации в условиях угроз и вызовов политической среды. Тактические формы и методы регулирования коммуникаций в сфере GR.</p>
<p>Тема 2.3. «Правила игры» в структуре Government Relations. Корпоративные этические кодексы и публичные правовые нормы (ОПК-1, ПК-3, ПК-4)</p>	<p>Роль правил игры в GR. Социокультурные и нормативные факторы продвижения государственных решений. Ценностные ориентиры решений. Матрицы общественных, групповых и индивидуальных ценностей. Корпоративные ценности. Идеологические принципы и доктрины. Религиозные постулаты и традиционные мифологемы. Культурные стереотипы и обычаи.</p> <p>Правила и нормы как ограничители поведения лоббистов и ЛПР. Виды нормативных регулятивов. Моральные максимы. Профессиональный этос политиков. Этический кодекс государственной службы. Учет иерархии правовых актов и их норм при подготовке публичных решений. Международно-правовые нормы. Конституционные принципы и нормы законодательства. Нормы административного права. Диапазон соблюдения официальных норм. Политические правила. Принцип целесообразности и стратегемы. Неофициальные правила игры и «телефонное право». Соотношение формальных и неформальных, «писанных» и «неписанных» правил при принятии публичных решений в современной России. Типы нормативных стилей и репертуаров. Корпоративные кодексы в крупном и среднем бизнесе. Этические нормы и профессиональный кодекс политических консультантов. Основные правила политического консультирования. Учет культурно-исторических, правовых и социально-психологических параметров в консалтинге. Проблемы преодоления коррупции и правового регулирования лоббистской деятельности в современной России.</p>
<p><i>Раздел 3. Основные фазы цикла работы по взаимодействию с государственными органами</i></p>	
<p>Тема 3.1. Анализ, проектирование и имплементация в современных процессах GR-менеджмента (ОПК-1, ПК-3, ПК-4)</p>	<p>Динамический цикл работы по взаимодействию с государственными органами. Основные фазы в цикле регулирования сетевых взаимоотношений бизнеса и государства: прикладной GR-анализ и социально-политическая экспертиза сетевых отношений; GR-проектирование кооперативных решений (разработка планов кампаний, проектов нормативных актов, совместных программ и соглашений); GR-технологии и реализация совместных проектов в рамках</p>

	<p>«государственно-частного партнерства». Специфика управленческих процессов и циклов принятия стратегических решений в государственных и корпоративных организациях. Проблема синхронизации циклов управления в GR.</p> <p>Прикладной GR-анализ внешней среды бизнеса. Определение миссии и выбор стратегии. Компоненты базовой модели политической ситуации для анализа проблем корпоративного клиента: пространственно-временной континуум; нормы (правила игры); факторы; позиции и диспозиции акторов; их ресурсы и потенциал; стратегии акторов; тактические акции и интеракции. Баланс и дисбаланс политических сил в анализе преодолеваемой проблемной ситуации. GR-проектирование: разработка планов кампаний, проектов нормативных актов, совместных программ и соглашений с другими «стейкхолдерами». GR-менеджмент корпорации как реализация совокупности форм и методов воздействия в социально-политическом макроокружении, способов влияния на центры принятия и реализации политических и административно-государственных решений. Лоббирование как комплекс технологий воздействия частной корпорации на публичные органы власти. GR-менеджмент как специфическое направление разработки технологий политического управления.</p>
<p>Тема 3.2. Планирование GR-кампаний (ОПК-1, ПК-3, ПК-4)</p>	<p>Проведение отдельных политических кампаний во внешней среде корпоративного управления и их роль в стратегии и тактике GR-менеджмента. Взаимосвязь задач отдельных кампаний с общекорпоративной стратегией и функциональной стратегией работы GR-департамента. Стратегические программы и тактические планы. «Древо» стратегических целей и тактических задач. Долгосрочное GR-стратегии и бренд-мейкинг. Конструирование планово-проектной модели, стратегии и тактики отдельной GR-кампании.</p> <p>Разработка концептуальных проектов (концепций) и рабочих планов проведения GR-кампаний. Создание внутриорганизационных рабочих групп и участие внешних консультантов в режиме аутсорсинга. Функциональный и профессиональный состав группы разработчиков. Постановка задач руководством корпорации на разработку проекта и ожидаемых результатов GR-кампании. Стратегирование GR-кампании как формулирование стратегических целей и оптимальной стратегии политического поведения корпорации. Роль сетевого картирования, определение положения корпоративного клиента и других стейкхолдеров в оценке динамике политической ситуации. политической кампании. Составление базовой концепции и бюджета политической кампании. Рабочий план проведения кампании: его этапы, направления и мероприятия (акции), ресурсы и участники, сроки и исполнители, адресные группы и точки доступа.</p> <p>Организационная работа по проведению GR-кампаний. Функциональная структура и текущая работы GR-департамента по реализации отдельных мероприятий. Ра-</p>

	<p>бочие и координационные совещания. Выработка адекватных тактических путей и средств, системы мероприятий и действий для корпоративного клиента. Оценка места и роли отдельных стейкхолдеров. Аккумуляция и агрегирование различных видов ресурсов при организации кампании. Построение коалиций и блоков. Анализ краткосрочных результатов и долгосрочных последствий проведения GR-кампании. Тактические формы и методы регулирования коммуникаций в сфере GR. Оценка промежуточных итогов и контроль реализации стратегии. Примеры и кейсы по организации и проведению отдельных GR-кампаний в Госдуме РФ в последнее десятилетие.</p>
<p>Тема 3.3. Реализация GR-технологий воздействия на принятие государственных решений (ОПК-1, ПК-3, ПК-4)</p>	<p>Роль тактики лоббистской деятельности и GR-технологий в реализации стратегии GR-менеджмента. Соотношение стратегической и оперативно-тактической деятельности. Тактика лоббирования как совокупность форм и методов давления на ЛПП и ЦПП. Технологии GR-работы как управленческий комплекс легальных способов политической коммуникации, взаимодействия и воздействия на отраслевую сеть стейкхолдеров.</p> <p>Разработка современных GR-технологий в крупных корпорациях и ТНК (in house), консалтинговых фирмах (out sourcing), НКО (NGO) и деловых ассоциациях (business associations). Технологии коммуникативного менеджмента и интегрированной коммуникации. Соединение PR-технологий с GR-работой. PR-сопровождение и юридическое обеспечение. Агитационная работа и связь со СМИ. Рекламная экспансия. Современные «мягкие технологии» (soft power). Технологии «организации событий» (event & issue management). Технологические цепочки и каналы ресурсообмена. Специфика воздействия на различных этапах процесса принятия политических решений (подготовки альтернативных проектов, выбора окончательного варианта, его реализации и т.д.). Определение «точек доступа» к ЦПП. Взаимодействие с влиятельными группами и организациями. Распределение функциональных обязанностей и создание групп и коалиций поддержки корпорации. Особенности лоббирования в представительных и исполнительных органах власти в современной России.</p> <p>Тактика лоббирования как комбинирование и маневрирование различными средствами политического давления. Определение, выбор и сочетание тактических средств. Основные формы и методы лоббирования. «Прямые» и «непрямые» методы лоббирования. Комбинирование открытых и теневых, парламентских и внепарламентских способов воздействия. Методы мобилизации поддержки «снизу» и тактика «grassroots». Корректировка тактических действий в ходе кампании. Тактика нейтрализации конкурентов. Методы маневрирования и компромиссов. Приемы наступательной и оборонительной борьбы. Официальные и теневые каналы давления. Мобилизация ресурсов, организация давления и преодоление сопротивления в процессе</p>

	<p>принятия политических решений. Способы блокирования актов, инициированных конкурентами. Блокировка решения решением. Незаконные и нелегальные формы воздействия на прохождение проекта решения. Коррупционные методы.</p>
<p>Раздел 4. Организация работы GR-подразделений в негосударственных структурах</p>	
<p>Тема 4.1. Современные формы организации работы GR-служб (ОПК-1, ПК-3, ПК-4)</p>	<p>Основные формы организации GR-работы: внутреннее специализированное подразделение; аутсорсинговые GR-фирмы; GR-службы профессиональных ассоциаций; персональные возможности топ-менеджеров. Использование персональных ресурсов и личных связей руководителей компаний. Кооперация отраслевых фирм при GR-работе профессиональной ассоциации. Специфика GR в РСПП.</p> <p>Консультирование в аутсорсинговой GR-фирме как форма экспертной деятельности. Основные функции и задачи политического консультирования. Передача в аутсорсинг непрофильных, вспомогательных функций системы Government Relations: аналитики ключевых стейкхолдеров и мониторинга изменений в законодательстве, управления проблемными вопросами (issue management) и т.д. Видение экспертом картины в целом. Выбор целей и фокусирование мишеней. Дистанция между консультантом и клиентом. Правило малых шагов. Правило здравого смысла. Роль конфиденциальности в консалтинге. Типы и направления GR-консультирования. Нормативное и проблемное консультирование. Консультирование проектов и процессов. Консалтинг через обучение. Различия между «дженералистами» и «специалистами» в консалтинге.</p> <p>Работа PR и GR-менеджеров в «первом», «втором» и «третьем» секторах. Отделы PR в государственных организациях. Сущность «паблик рилейшнз» в государственном управлении. Ограничения PR в деятельности государства. Деятельность PR-отделов в системе государственного управления. Функции и структура PR-отделов. Информационные технологии в деятельности PR-отделов.</p>
<p>Тема 4.2 Специфика GR-работы в крупных корпорациях и ТНК (ОПК-1, ПК-3, ПК-4)</p>	<p>Особенности GR-работы в крупной российской корпорации. Опыт работы в условиях «естественных монополий». Переговорные площадки бизнеса и государства: консультативно-совещательные советы при государственных органах (Правительство РФ и др.); федеральные (РСПП, ТПП), отраслевые ассоциации (Топливный Союз и др.) и региональные клубы; рабочие встречи, конференции, совещания и форумы. Крупные корпорации ТЭКа и российское государство. Особенности отношений корпораций и их группировок и государства: на уровне президентской администрации; на уровне правительства, министерств и ведомств; в сфере законодательных учреждений (Государственная Дума); в регионах и округах; в области международной деятельности государства. Механизмы лоббистских практик: прямой и косвенный, внутренний лоббизм. Факторы, определяющие эффективность лоббистской деятельности в ТЭКе.</p>

	<p>Специфика GR-работы в ТНК. Стратегии транснациональных корпорации (ТНК) и транснациональные банков (ТНБ) в современной мировой и национально-государственной политике. Виды и структуры ТНК и ТНБ. Противоречия между стратегиями государства и ТНК в рамках мировой и национальной экономики. Определение роли ТНК в национальной политике государства. Формы и методы международного лоббирования (на примере лоббирования со стороны ТНК). Специфика евролоббирования и действия ТНК на различных этапах процесса принятия решений в ЕС. Работа с новым российским типом внешнеполитических акторов и способов продвижения их интересов на внешних рынках (на примере ТНК ЛУКОЙЛ). Роль «международных нефтяных акторов» во внешней и внутренней политике государства. Использование зарубежного опыта и западных технологий лоббирования.</p>
<p>Тема 4.3. Особенности ведения GR в административно-исполнительных и представительно-законодательных органах. (ПК-3, ПК-4)</p>	<p>Особенности ведения GR-работы для корпоративных и предпринимательских структур в различных государственных органах: Различия в организационной структуре и институциональной природе агентов, принимающих законодательные и административные решения. «Горизонтальная» координация и «вертикальная» субординация. «Мягкие» и «жесткие» иерархии. Различные виды «коалиций поддержки» решений. Прямая и опосредованная ответственность при делегировании властных полномочий. Отличия между голосованием и согласованием при принятии решения. Парламентская и бюрократическая культуры. Особенности регламентов и процедур.</p> <p>Лоббирование на федеральном и локально-региональном уровнях. Специфика политического соглашения и торга в парламентских и административных учреждениях. Взаимовлияние депутатов и чиновников на принятие законодательных и административных решений. «Доступ» к Администрации Президента. Указы и распоряжения российского президента. Принятие и исполнение бюджетного решения. Бюджетный лоббизм как многоуровневая и комплексная совокупность решений и действий, процедур и операций. Проблемы и трудности лоббирования при принятии бюджетных решений в современной России. Процесс политического консультирования в GR-службе: основные стадии и организационные компоненты. Рекомендации к выработке и продвижению варианта решения частной корпорацией.</p>

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

5.1. Основная литература:

1. Государственный PR и Government Relations в России и Беларуси: основные тенденции / под ред. В.В. Грибанова, И.В. Сидорской, И.А. Быкова. – Сыктывкар: Изд-во СГУ им. Питирима Сорокина, 2015. – 218 с.
2. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации / Ф.И. Шарков. – 4-е изд. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. – 488 с. : ил. –

(Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496159>.

5.2. Дополнительная литература:

1. Крупенков, В.В. Государственные и бизнес-коммуникации / В.В. Крупенков, Н.А. Мамедова, А.Н. Грачев. – М. : Евразийский открытый институт, 2011. – 115 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90968>.

2. Мандель, Б.Р. Современная психология массовых коммуникаций: история, теория, проблематика / Б.Р. Мандель. – Изд. 2-е, стер. – М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 438 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443847>.

3. Шарков, Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение “Четвертой волны”) / Ф.И. Шарков. – 3-е изд. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 260 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454124>.

4. Яшин, Б.Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций / Б.Л. Яшин. – М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 243 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429211>.

5.3. Электронно-библиотечная система:

1. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» (www.biblioclub.ru).

2. Национальная электронная библиотека (<https://нэб.рф>).

5.4. Профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. справочно-правовая система «Гарант».

2. справочно-правовая система «Консультант Плюс».

3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» (www.biblioclub.ru).

4. Научная электронная библиотека (www.e-library.ru).

5. Национальная электронная библиотека (<https://нэб.рф>).

5.5. Ресурсы сети Интернет

1. Международный Институт политической экспертизы - <http://www.stratagama.org>

2. Центр по изучению проблем взаимодействия бизнеса и власти -

3. <http://www.lobbying.ru>

4. Интернет-портал «Все о лоббизме» - <http://www.lobbyism.ru>

5. Интернет-портал «Политанализ.ру» – <http://www.politanaliz.ru>

6. Ассоциация менеджеров России – <http://www.amr.ru>

7. Центр политической информации (ЦПИ) – <http://www.spic-centre.ru>

8. Центр политической конъюнктуры России (ЦПКР) – <http://www.ancentr.ru>

9. Центр политических технологий (ЦПТ) – <http://www.cpt.ru>;

<http://www.politcom.ru>

10. Центр прикладных политических исследований «ИНДЕМ» – <http://www.indem.ru>
11. Центр стратегических разработок (ЦСР) – <http://www.csr.ru>
12. Центр экономической конъюнктуры при Правительстве России – <http://www.cek.gvs.aris.ru>
13. Экспертный Институт РСПП – <http://www.exin.ru>
14. Фонд эффективной политики (ФЭП) – <http://www.fep.ru>
15. Фонд развития парламентаризма в России (ФРПР) – <http://www.legislature.ru>
16. Российский общественно-политический центр (РОПЦ) – <http://www.politeia.ru>
17. Администрация Президента - <http://www.kremlin.ru/>
18. Правительство РФ - <http://www.government.gov.ru/>
19. Государственная Дума Федерального Собрания РФ - <http://www.duma.gov.ru/>
20. Совет Федерации Федерального Собрания РФ - <http://www.council.gov.ru/>>
21. Министерство иностранных дел РФ - <http://www.mid.ru/>>.
22. Министерство юстиции РФ - www.minjust.ru
23. Официальная Россия: Органы государственной власти РФ - <http://www.gov.ru/>
24. Администрация Президента - <http://www.kremlin.ru/>
25. Правительство РФ - <http://www.government.gov.ru/>
26. Государственная Дума Федерального Собрания РФ - <http://www.duma.gov.ru/>
27. Совет Федерации Федерального Собрания РФ - <http://www.council.gov.ru/>
28. Интернет-портал «Все о лоббизме» - <http://www.lobbyism.ru>
29. Центр по изучению проблем взаимодействия бизнеса и власти - <http://www.lobbying.ru>
30. Экспертный Институт РСПП – <http://www.exin.ru>

6. Средства обеспечения освоения учебной дисциплины

В учебном процессе при реализации учебной дисциплины «GR-связи с органами государственной власти» используются следующие ресурсы:

<i>Информационные технологии</i>	<i>Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем</i>
Офисный пакет для работы с документами	Microsoft Office Professional LibreOffice
Информационно-справочные системы	Справочно-правовая система "Консультант Плюс" Справочно-правовая система "Гарант"
Электронно-библиотечные системы	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» Научная электронная библиотека (www.e-library.ru) Национальная электронная библиотека (https://нэб.рф)
Электронная почта	Электронная почта в домене krag.ru
Средства для организации вебинаров, телемостов и конференций	Сервисы веб- и видеоконференцсвязи, в том числе BigBlueButton

Сопровождение освоения дисциплины обучающимся возможно с использованием электронной информационно-образовательной среды ГОУ ВО КРАГСиУ, в том числе образовательного портала на основе Moodle (<https://moodle.krag.ru>).

7. Материально-техническое обеспечение освоения учебной дисциплины

При проведении учебных занятий по дисциплине «GR-связи с органами государственной власти» задействована материально-техническая база ГОУ ВО КРАГСиУ, в состав которой входят следующие средства и ресурсы для организации самостоятельной и совместной работы обучающихся с преподавателем:

- специальные помещения для реализации данной дисциплины представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации;

- помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации;

- компьютерные классы, оснащенные современными персональными компьютерами, работающими под управлением операционных систем Microsoft Windows, объединенными в локальную сеть и имеющими выход в Интернет;

- библиотека Академии, книжный фонд которой содержит научно-исследовательскую литературу, научные журналы и труды научных конференций, а также читальный зал;

- серверное оборудование, включающее, в том числе, несколько серверов серии IBM System X, а также виртуальные сервера, работающие под управлением операционных систем Calculate Linux, включенной в Реестр Российского ПО, и Microsoft Windows Server и служащими для размещения различных сервисов и служб, в том числе для обеспечения работы СУБД MySQL и MS SQL Server;

- сетевое коммутационное оборудование, обеспечивающее работу локальной сети, предоставление доступа к сети Internet с общей скоростью подключения 10 Мбит/сек, а также работу беспроводного сегмента сети Wi-Fi в помещениях Академии;

- интерактивные информационные киоски «Инфо»;

- программные и аппаратные средства для проведения видеоконференцсвязи.

Кроме того, в образовательном процессе обучающимися широко используются следующие электронные ресурсы:

- система Internet (скорость подключения – 5 Мбит/сек);

- сайт www.krags.ru;

- беспроводная сеть Wi-Fi (в открытом доступе).

Конкретные помещения для организации обучения по дисциплине «GR-связи с органами государственной власти» представлены в Справке о материально-техническом обеспечении образовательной программы по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, сформированной в соответствии с расписанием учебных занятий и промежуточной аттестации и паспортами кабинетов ГОУ ВО КРАГСиУ.