

Государственное образовательное учреждение высшего образования
**«КОМИ РЕСПУБЛИКАНСКАЯ АКАДЕМИЯ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ И УПРАВЛЕНИЯ»
(ГОУ ВО КРАГСнУ)**

**«КАНМУ СЛУЖБАӦ ДА ВЕСЬКӦДЛЫНЫ ВЕЛӦДАН КОМИ
РЕСПУБЛИКАСА АКАДЕМИЯ»**
вылыс тшупӧда велӧдан канму учреждение
(КСдаВВКРА ВТШВ КУ)

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель ОПОП
38.03.01 Экономика

Н.В. Ружанская
«31» мая 2018 г.
(в ред. от «25» мая 2020 г.)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ЦЕНЫ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»

Направление подготовки – *38.03.01 Экономика*

Направленность (профиль) – *«Экономика организации»*

Уровень высшего образования – *бакалавриат*

Форма обучения – *заочная*

Год начала подготовки – *2018*

Сыктывкар
2020

Рабочая программа дисциплины «Цены и ценообразование» составлена в соответствии с требованиями:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки от 12 ноября 2015 г. № 1327;

- Приказа Минобрнауки России «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» от 05.04.2017 № 301;

- учебного плана ГОУ ВО «Коми республиканская академия государственной службы и управления» по направлению 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата) направленность (профиль) «Экономика организации».

1. Цели и задачи учебной дисциплины

1.1. Цель изучения учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины «Цены и ценообразование» является формирование у обучающихся целостного представления о ценообразовании как инструмента управления ценовой политикой организаций различных отраслей, сфер и форм собственности.

1.2. Задачи учебной дисциплины

Задачами освоения дисциплины «Цены и ценообразование» является следующее:

- ознакомление обучающихся с теоретическими основами ценообразования и ценовой политики на современном этапе;
- раскрытие методологических основ и подходов в формировании цен на различные виды продукции, влияние инфляции и индексации цен, взаимодействия финансово-кредитной и налоговой политики государства;
- привитие практических навыков в сборе и анализе исходных данных, необходимых для расчета по обоснованию уровня цены на выпускаемую продукцию, выбору наиболее эффективных методов ценообразования;
- формирование навыков в разработке ценовой политики организации и выбору альтернативных стратегий ценообразования, в применении форм и методов государственного регулирования цен.

1.3. Виды компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение дисциплины «Цены и ценообразование» направлено на формирование следующих компетенций:

- 1) общепрофессиональные:
 - ОПК-2: способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- 2) профессиональные:
 - ПК-1: способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

1.4. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Цены и ценообразование» является *обязательной* для изучения, относится к *вариативной части* программы Блока 1 «Дисциплины (модули)».

2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

В результате изучения дисциплины «Цены и ценообразование» обучающиеся должны овладеть следующими знаниями, умениями и навыками, соотнесенными с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть
<i>Общепрофессиональные компетенции</i>			
способность осуществлять сбор,	– основные способы	– рассчитывать от-	– навыками сбора,

анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2)	сбора данных для проведения анализа ценовой политики; – основные методики анализа и обработки данных для установления цен	дельные элементы цены; – обоснованно использовать методы ценообразования; – анализировать политику и стратегию ценообразования изготовителей продукции	анализа и обработки данных для обоснованного формирования и контроля цен
Профессиональные компетенции			
<i>Вид деятельности: расчетно-экономическая</i>			
способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1)	– основные положения теории и практики по методам формирования цен в условиях рынка, конкуренции и инфляции; – выбору альтернативных издержек, включаемых в цену; – разработке ценовой политики, направленной на достижение стратегической цели деятельности организации	– проводить исследования и практические расчеты по обоснованию уровня цен на отдельные виды продукции; – выбирать и анализировать альтернативные варианты издержек, объемов производства, цены, обеспечивающих максимальную прибыль организации; – составлять и анализировать калькуляцию себестоимости продукции	– методами формирования цен; – методологическими подходами в разработке ценовой политики организации; – навыками сбора и анализа данных о ценовой политике конкурентов для расчета цены и формирования ценовой политики предприятия.

3. Объем учебной дисциплины

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Распределение учебного времени
Контактная работа	14,25
Аудиторные занятия (всего):	14
<i>Лекции</i>	6
<i>Практические занятия</i>	8
<i>Лабораторные занятия</i>	-
Промежуточная аттестация	0,25
<i>Консультация перед экзаменом</i>	-
<i>Экзамен</i>	-
<i>Зачет</i>	0,25
<i>Руководство курсовой работой</i>	-
Самостоятельная работа	93,75
<i>Самостоятельная работа в течение семестра</i>	89,75
<i>Написание курсовой работы</i>	-

<i>Подготовка к промежуточной аттестации</i>	4
Вид текущей аттестации	контрольная работа
<i>Общая трудоёмкость дисциплины:</i>	
<i>часы</i>	108
<i>зачётные единицы</i>	3

4. Содержание разделов и тем учебной дисциплины

Наименование темы учебной дисциплины	Содержание темы
Тема 1. Теоретико-методологические основы ценообразования. (ОПК-2; ПК-1)	Цена как экономическая категория. Теории цен. Затратная теория цен (теория стоимости). Маржинальная теория цены и ценообразования. Теория цен А.Маршалла. Функции ценообразования. Понятие ценообразования. Понятие методологии, методики и принципов ценообразования. Сбор и обработка данных для формирования цены. Влияние цены на экономические и социально-экономические показатели деятельности предприятия. Модели цен: рыночное и централизованное государственное ценообразование.
Тема 2. Ценообразующие факторы (ОПК-2; ПК-1)	Базовые, конъюнктурные и регулирующие факторы ценообразования. Общеэкономические, специальные, специфические факторы ценообразования. Анализ условно-постоянных и условно-переменных издержек. Функциональная зависимость между условно-постоянными и условно-переменными издержками. Условия достижение максимизации прибыли. Безубыточность. Порядок расчета минимальной цены.
Тема 3. Государственная ценовая политика и регулирование цен (ОПК-2; ПК-1)	Роль государства в ценообразовании и государственная ценовая политика, ее основные направления. Понятие и формы прямого государственного регулирования цен. Экономические и социально-экономические показатели. Определение и меры реализации косвенного государственного регулирования цен. Влияние государственного регулирования цен на экономические и социально-экономические показатели предприятия. Ценообразование и регулирование цен в развитых странах. Методы и проблемы государственного регулирования цен в современной РФ. Законодательно-нормативная база РФ в области ценообразования. Нормативные акты по ценообразованию в отраслях: промышленность, строительство, торговля и др. Ответственность за нарушения в сфере ценообразования.
Тема 4. Система цен (ОПК-2; ПК-1)	Понятие системы цен. Блоки системы цен. Взаимосвязь и взаимозависимость цен. Параметры системы цен: уровень, структура, динамика. Сбор и обработка данных для расчета средних цен и обобщающего уровня цен. Анализ элементов цены: себестоимости в составе цены, прибыли в составе цены, наценки, налогов. Понятие и классификация издержек. Себестоимость продукции в структуре цен: ее определение и виды. Влияние на уровень цены. Прибыль как элемент цены. Налоги: методика их расчета как элемента цен. Надбавки: методика их расчета как элемента цен. Индексы цен: ценовая динамика. Классификация цен. Виды цен: по масштабам обслуживания рынка, по сфере обслуживания национальной экономики, по территории действия, по степени жесткости государст-

	венного регулирования, по стадиям ценообразования, с учетом базисных условий, по форме организации торговли и характеру ценовой информации.
Тема 5. Ценовая политика предприятия и выбор ценовой стратегии (ОПК-2; ПК-1)	Цели ценовой политики. Сбор и анализ данных с целью максимизации прибыли, обеспечения сбыта, расширения доли рынка. Особенности ценовой политики предприятия на разных этапах жизненного цикла. Возможности продления отдельных этапов жизненного цикла товара. Анализ ценообразования при разных типах рынков (в условиях чистой конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции, олигополии). Понятие и этапы разработки ценовой стратегии предприятия. Виды ценовых стратегий предприятий.
Тема 6. Методы ценообразования (ОПК-2; ПК-1)	Понятие и система методов ценообразования. Сбор и обработка данных для расчета цен. Характеристика затратных методов установления цен. Характеристика ценностных методов установления цен. Характеристика методов установления цен на основе анализа безубыточности. Географический подход к ценообразованию. Ценовая дискриминация. Психологическое ценообразование. Маркетинговое ценообразование
Тема 7. Риски в ценообразовании (ОПК-2; ПК-1)	Основные теории риска. Функции риска. Риск в определении цен. Анализ данных для установления наличия риска в определении цены. Основные методы снижения риска. Страхование цен.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины

5.1. Основная литература:

1. Лев, М.Ю. Цены и ценообразование / М.Ю. Лев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юнити-Дана, 2015. – 383 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446413>.

5.2. Дополнительная литература:

1. Братановский, С.Н. История развития административного ценообразования в России / С.Н. Братановский, С.Н. Зайкова. – М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 136 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473937>.
2. Магомедов, М.Д. Ценообразование / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И.И. Чайкина. – 3-е изд., перераб. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 248 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454085>.
3. Ценообразование во внешней торговле / под ред. В.Б. Мантусова ; Российская таможенная академия. – М. : ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2018. – 247 с. : табл., граф., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562349>.

5.3. Электронно-библиотечная система:

1. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» (www.biblioclub.ru).
2. Национальная электронная библиотека (<https://нэб.рф>).

5.4. Профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. справочно-правовая система «Гарант».
2. справочно-правовая система «Консультант Плюс».
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» (www.biblioclub.ru).
4. Научная электронная библиотека (www.e-library.ru).
5. Национальная электронная библиотека (<https://нэб.рф>).

5.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Официальный сайт Министерства финансов РФ <http://www.minfin.ru>
2. Официальный сайт Министерства финансов РК <http://minfin.rkomi.ru>
3. Ценообразование Минстрой России: <https://minstroyrf.gov.ru>
4. Цены и ценообразование в розничной торговле и магазине <https://www.crystals.ru>

6. Средства обеспечения освоения учебной дисциплины

В учебном процессе при реализации учебной дисциплины «Цены и ценообразование» используются следующие программные средства:

<i>Информационные технологии</i>	<i>Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем</i>
Офисный пакет для работы с документами	Microsoft Office Professional LibreOffice
Информационно-справочные системы	Справочно-правовая система "Консультант Плюс"
	Справочно-правовая система "Гарант"
Электронно-библиотечные системы	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
	Научная электронная библиотека (www.e-library.ru)
	Национальная электронная библиотека (https://нэб.рф)
Электронная почта	Электронная почта в домене krag.su
Средства для организации вебинаров, телемостов и конференций	Сервисы веб- и видеоконференцсвязи, в том числе BigBlueButton

Сопровождение освоения дисциплины обучающимся возможно с использованием электронной информационно-образовательной среды ГОУ ВО КРАГСиУ, в том числе образовательного портала на основе Moodle (<https://moodle.krag.su>).

7. Материально-техническое обеспечение освоения учебной дисциплины

При проведении учебных занятий по дисциплине «Цены и ценообразование» задействована материально-техническая база, в состав которой входят следующие средства и ресурсы для организации самостоятельной и совместной работы обучающихся с преподавателем:

– специальные помещения для реализации данной дисциплины представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и

профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации;

- помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации;

- компьютерные классы, оснащенные современными персональными компьютерами, работающими под управлением операционных систем Microsoft Windows, объединенными в локальную сеть и имеющими выход в Интернет;

- библиотека Академии, книжный фонд которой содержит научно-исследовательскую литературу, научные журналы и труды научных конференций, а также читальный зал;

- серверное оборудование, включающее, в том числе, несколько серверов серии IBM System X, а также виртуальные сервера, работающие под управлением операционных систем Calculate Linux, включенной в Реестр Российского ПО, и Microsoft Windows Server и служащими для размещения различных сервисов и служб, в том числе для обеспечения работы СУБД MySQL и MS SQL Server;

- сетевое коммутационное оборудование, обеспечивающее работу локальной сети, предоставление доступа к сети Internet с общей скоростью подключения 10 Мбит/сек, а также работу беспроводного сегмента сети Wi-Fi в помещениях Академии;

- интерактивные информационные киоски «Инфо»;

- программные и аппаратные средства для проведения видеоконференцсвязи.

Кроме того, в образовательном процессе обучающимися широко используются следующие электронные ресурсы:

- система Internet (скорость подключения – 5 Мбит/сек);

- сайт www.krags.ru;

- беспроводная сеть Wi-Fi (в открытом доступе).

Конкретные помещения для организации обучения по дисциплине «Цены и ценообразование» представлены в Справке о материально-техническом обеспечении образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, сформированной в соответствии с расписанием учебных занятий и промежуточной аттестации и паспортами кабинетов ГОУ ВО КРАГСиУ.