**ПОЛОЖЕНИЕ**

О студенческом конкурсе статей на основе статистических данных

**«Data журналист. Проба пера»**

**1.** **Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения статистического конкурса статей для студентов «Data журналист. Проба пера» (далее - Конкурс).

1.2. Основными целями Конкурса являются:

* повышение уровня статистической грамотности среди студентов;
* расширение круга пользователей статистической информации;
* укрепление положительного имиджа статистических органов;
* выявление студентов, проявляющих интерес к созданию медиа-контента на основе статистических данных.

1.3. В ходе Конкурса решаются следующие задачи:

* мотивация студентов к приобретению статистических знаний;
* знакомство с работой статистических органов, c информационными ресурсами Росстата и Комистата, приобретение навыков самостоятельного поиска статистической информации;
* развитие аналитических способностей;
* развитие творческих способностей в области написания текстов и создания инфографики;
* получение опыта работы с использованием современных программ графического дизайна.

**2. Организатор Конкурса**

2.1. Организатором Конкурса является Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Коми (далее Комистат).

2.2. Партнерами организатора Конкурса выступают образовательные учреждения высшего образования, с которыми подписана Дорожная карта по развитию взаимодействия.

**3. Участники Конкурса**

3.1. В Конкурсе на добровольной основе принимают участие студенты высшего и среднего профессионального образования.

3.2. Количество участников от одного учебного заведения не ограничивается.

3.3 Коллективное участие не допускается.

3.4 Участие в конкурсе бесплатное.

**4. Организация и сроки проведенияКонкурса**

4.1. Конкурс проводится в один этап. Все представленные работы без предварительного отбора допускаются к участию.

4.2. Для оценки представленных работ формируется жюри Конкурса, которое состоит из профессиональных статистиков Комистата, в жюри могут быть приглашены представители учебных заведений.

4.3 Конкурс проводится с 01 февраля по 18 апреля 2022 года.

**5. Порядок участия в Конкурсе**

5.1. Участники направляют заполненный бланк заявки (прилагается) на электронный адрес [P11\_mail@gks.ru](mailto:P11_mail@gks.ru) (с пометкой «На конкурс»).  
Прием заявок производится с 01.02.2022 по 28.02.2022.

5.2. Участники представляют готовые работы с 01.03.2022 по 31.03.2022.

5.3. Жюри Конкурса проверяет и оценивает представленные работы, определяет одного победителя и трех призеров Конкурса  
с 1.04.2022 по 15.04.2022.

5.4. Жюри Конкурса объявляет победителей и призеров Конкурса 18.04.2022.

По каждому из критериев (приведены в Разделе 7 настоящего Положения) может быть присвоено от 0 до 3 баллов. Для определения победителя и призеров количество баллов, присвоенное работе каждым членом жюри, суммируется.

Победители, призеры и участники Конкурса награждаются:

- победителю вручается диплом о победе в Конкурсе;

- призерам вручаются дипломы I, II и III степени;

- участникам Конкурса вручается сертификат участника.

Информация о победителе и призерах Конкурса публикуется на официальном сайте Комистата.

5.5. Организатором Конкурса предусмотрено вручение благодарственных писем представителям учебных заведений, в которых проходят обучение победитель, призеры и участники Конкурса, а также благодарственных писем преподавателям-наставникам, если они были указаны в заявке.

**6. Требования к конкурсным работам**

Медиа-контент - целостный продукт, подготовленный для публикации в СМИ, на сайте или на странице в социальных сетях. Основные структурные элементы - текст и различные виды визуализации.

На Конкурс участники представляют аналитическую статью, в которой должно быть раскрыто экономическое или социальное явление. Для подготовки статьи необходимо использовать самые актуальные статистические данные по Республике Коми, муниципальным образованиям Республики Коми. Для сравнения ситуации в республике с другими территориями можно использовать статистические данные по России, субъектам России, другим странам. Приводимые показатели необходимо брать из официальных источников статистической информации (сайты, издания, страницы в социальных сетях Росстата и территориальных органов Росстата, База данных показателей муниципальных образований, Единая межведомственная статистическая система).

Официальный сайт Росстата: <https://rosstat.gov.ru/>;

Страница Росстата ВКонтакте: <https://vk.com/rosstatistika>;

Официальный сайт Комистата: <https://komi.gks.ru/>;

Единая межведомственная информационно–статистическая система: <https://www.fedstat.ru/>.

Обязательно указание источника статистической информации, на основе которого подготовлен материал. Работа может быть оформлена также и в формате лонг-рида.

В целях лучшего раскрытия темы в подготовленной работе должна присутствовать инфографика, которая может включать один или несколько элементов визуализации (графики, диаграммы, схемы, акцентирующие внимание пиктограммы, интерактивные дашборды).

Визуализации должны быть разработаны и выполнены участниками с использованием оригинального дизайна и с творческим подходом. Обязательно указание инструмента (программы), при помощи которых создается визуализация.

Требований к объему статьи не предъявляется, при этом следует соблюдать баланс между текстом и элементами визуализации и учитывать критерии публикуемости.

Работа должна быть представлена в электронном формате.

Все работы, принимающие участие в Конкурсе, становятся собственностью Комистата. Представляя работу на конкурсе, участники тем самым дают разрешение на то, что их работа может быть использована на различных конференциях, тематических мероприятиях, в публикациях, в том числе в электронном формате в Интернете, с указанием автора работы.

**7. Основные критерии оценки**

* Оригинальность заголовка; отражает ли заголовок суть материала и привлекает ли внимание читателей;
* ясность изложения;
* структурированность материала;
* логичность сделанных выводов, подтверждаются ли они статистическими данными;
* актуальность использованных статистических данных, их корректная интерпретация;
* продуманность визуализации (способствуют ли элементы визуализации пониманию описываемых явлений, тенденций; добавляют ли материалу аналитическую ценность);
* корректность выбора типа визуализации;
* соблюдение баланса между текстом и визуализаций;
* выдержанность элементов визуализации в едином стиле;
* креативность оформления работы (привлекательность общего дизайна);
* является ли работа целостным материалом, который может быть опубликован.