

Государственное образовательное учреждение высшего образования
«КОМИ РЕСПУБЛИКАНСКАЯ АКАДЕМИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ И
УПРАВЛЕНИЯ»
(ГОУ ВО КРАГСнУ)

«КАНМУ СЛУЖБАӦ ДА ВЕСЬКӦДЛЫНЫ ВЕЛӦДАН КОМИ РЕСПУБЛИКАСА
АКАДЕМИЯ»

выльыс тшупӧда велӧдан канму учреждение
(КСдаВВКРА ВТШВ КУ)

УТВЕРЖДЕНО

Решением Приемной комиссии
от 29.10.2021 №1



ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО ОСНОВАМ МЕНЕДЖМЕНТА

Сыктывкар
2021

I. Структура вступительного испытания

Вступительное испытание по Основам менеджмента состоит из двух частей: А и Б, в каждой по 20 вопросов. Время выполнения заданий – 120 минут.

В каждом вопросе возможно несколько правильных ответов.

В части А каждый правильный ответ – 2 балла. В части Б каждый правильный ответ – 3 балла.

Максимальное количество баллов за выполнение заданий вступительного испытания – 100 баллов. Минимальное количество баллов – 40 является проходным.

II. Содержание программы

Понятие и сущность менеджмента.

Основные характеристики функций менеджмента: планирование, организация, мотивация и контроль.

Коммуникации в организации.

Деловое общение.

Процесс принятия управленческого решения.

Процесс реализации управленческого решения.

Методы управления в организации.

Понятие и сущность организации.

Внутренняя и внешняя среда организации.

Стили управления в организации.

Общие принципы управления персоналом.

Психологические аспекты управления.

Способы разрешения конфликтов в коллективе.

Управление стрессом в профессиональной деятельности.

Особенности менеджмента в современных организациях.

III. Рекомендуемый библиографический список

1. Акмаева, Р.И. Менеджмент / Р.И. Акмаева, Н.Ш. Епифанова, А.П. Лунев. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. – 442 с.: табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491959>.
2. Блинов, А.О. Теория менеджмента / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2016. – 304 с.: табл., схем, граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452815>.
3. Марусева, И.В. Современный менеджмент (Классический и прикладной аспекты) / И.В. Марусева. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2018. – 540 с.: ил., схем, табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494455>.
4. Маслова, Е.Л. Менеджмент / Е.Л. Маслова. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2016. – 333 с.: табл., схем, ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452863>.
5. Менеджмент / ред. М.М. Максимцов, М.А. Комаров. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити-Дана, 2015. – 343 с.: табл., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115008>.
6. Михненко, П.А. Теория менеджмента / П.А. Михненко. – 4-е изд., стер. – Москва: Университет «Синергия», 2018. – 520 с.: ил. – (Легкий учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=490881>.
7. Понуждаев, Э.А. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение / Э.А. Понуждаев, М.Э. Понуждаева. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – Кн. 2. – 434 с.:

ил., схем, табл. – Режим доступа: по подписке. –
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271808>.

8. Понуждаев, Э.А. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение / Э.А. Понуждаев, М.Э. Понуждаева. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – Кн. 1. – 661 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. –
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271807>.

9. Юкаева, В.С. Менеджмент: краткий курс / В.С. Юкаева. – 4-е изд. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 104 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. –
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453524>.

IV. Примерный тест

Часть А

1. Что понимается под менеджментом?

- а) управление человеческим коллективом в процессе общественного производства;
- б) целенаправленный, осознанный процесс регулирования процессов производства для достижения целей организации;
- в) управление производственно-хозяйственными системами: предприятиями, фирмами, компаниями и т.д.;
- г) деятельность по подготовке, выработке и реализации управленческих решений.

2. Менеджер это:

- а) профессия, которую может освоить человек, независимо от его психофизических характеристик;
- б) человек, прошедший специальную подготовку и добивающийся результата посредством труда других людей;
- в) профессионал-организатор, обладающий определенной суммой знаний в сфере управления производством, технологии и экономики;
- г) субъект управления, должностное лицо в организации, обладающий знаниями и навыками управления, наделенный полномочиями и ответственностью.

3. Основные факторы развития менеджмента:

- а) разделение и кооперация труда, технико-технологический уровень производства;
- б) особенности и особый уровень производства, уровень развития науки и технологий;

- в) доминирующий способ общественного производства;
- г) уровень развития информационно-технического обеспечения производства и оснащенности управленческого труда;

4. Объект и субъект менеджмента это:

- а) технические ресурсы;
- б) люди;
- в) финансовые ресурсы;
- г) технологии.

5. Планирование это:

- а) вид деятельности;
- б) отделённый вид управленческой деятельности, который определяет перспективу и будущее состояние организации;
- в) перспективу развития;
- г) состояние организации;
- д) интеграцию видов деятельности.

6. Как осуществляется организационное планирование?

- а) только на высшем уровне управления;
- б) на высшем и среднем уровнях управления;
- в) на среднем уровне управления;
- г) на всех уровнях управления;
- д) определение потребностей подчиненных.

7. Главная задача менеджера:

- а) максимизация прибыли;
- б) организация труда персонала;
- в) получение максимальной отдачи от имеющихся ресурсов;
- г) налаживание системы внутрифирменных коммуникаций.

8. Менеджмент и управление – это:

- а) одно и то же;
- б) разные, но связанные между собой процессы;
- в) взаимосвязанные процессы, в которых менеджмент является особой областью управления;
- г) взаимосвязанные процессы, в которых управление является особой областью менеджмента.

9. Какую функцию менеджмента нужно использовать, чтобы распределить работников по рабочим местам?

- а) планирование;
- б) контроль;
- в) организация;
- г) мотивация.

10. В какой стране появился менеджмент?

- а) Аргентине;
- б) Бразилии;
- в) Польше;
- г) США.

11. Какими элементами характеризуется система?

- а) входом;
- б) процессом;
- в) ценой;
- г) выходом.

12. Что такое внутренняя среда организации?

- а) люди;
- б) информационные связи;
- в) конкуренты;
- г) законы.

13. Управленческие функции были впервые выделены в этой школе менеджмента:

- а) школа научного управления;
- б) школа человеческих отношений и школа поведенческих наук;
- в) административная или классическая школа управления;
- г) школа науки управления или математическая школа управления.

14. Какая из данных теорий менеджмента опиралась в основном на использование личного опыта менеджеров?

- а) теория организационной культуры;
- б) количественная теория менеджмента;
- в) ситуационная теория менеджмента;
- г) теория массового обслуживания.

15. Необходимость адаптации к внешней среде – основной принцип чего?

- а) теории естественного отбора;
- б) теории зависимости от ресурсов;
- в) теории жизнеспособности структуры;
- г) теории конкуренции.

16. Предмет труда объекта управления:

- а) информация;
- б) готовая продукция;
- в) функция управления;
- г) управленческое решение.

17. Что такое инновационный менеджмент?

- а) самостоятельная наука;
- б) совокупность методов управления персоналом;
- в) совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью;
- г) фундаментальное исследование.

18. Каким образом могут быть связаны между собой функциональные звенья в организационной структуре управления?

- а) вертикальными связями;
- б) горизонтальными связями;
- в) функциональными связями;
- г) всеми перечисленными связями.

19. Традиционно выделяющиеся методы в менеджменте:

- а) административные и бюрократические;
- б) бюрократические и социально-психологические;

- в) социально-психологические и демократические;
- г) экономические и административные.

20. *Психологические факторы, которые влияют на работника организации?*

- а) непроизводственные;
- б) внутренние;
- в) производственные;
- г) внешние.

Часть Б

1. *Как наука менеджмент это:*

- а) комплекс знаний о методах и способах управления производством;
- б) экономическая наука о способах подготовки, принятия и реализации управленческих решений в сфере производства;
- в) система методологических приемов и способов для изучения науки менеджмент;
- г) отрасль знаний со специфическим предметом и методами изучения закономерностей.

2. *Главное содержание менеджмента:*

- а) обеспечение эффективной деятельности организации по достижению ее целей;
- б) интегрированный процесс выработки решений по использованию ресурсов производственно-хозяйственной системы;
- в) организация деятельности аппарата управления производственно-хозяйственной системы;
- г) управление производством, кадрами и финансами для достижения поставленных целей.

3. *Какова основная задача организации?*

- а) совершенствование структуры управления;
- б) увеличение прибыли;
- в) внедрение инноваций;
- г) производство продукции и услуг.

4. *Систему управления характеризует:*

- а) помещение;
- б) прямые связи;
- в) обратные связи;
- г) субъект управления;
- д) объект управления;
- е) длительность работы.

5. *Что из ниже перечисленного не является внутренней переменной организации?*

- а) структура;
- б) цель;
- в) люди;
- г) законодательство;

6. *Факторы, влияющие на внешнюю среду организации?*

- а) прямые и косвенные;
- б) основные и дополнительные;
- в) главные и второстепенные;
- г) глобальные и локальные.

7. *Что такое организация?*

- а) 1 человек;
- б) 2 человека, деятельность которых координируется для достижений общей цели;
- в) 3 человека;
- г) 2 человека, которые не рассматривают себя как часть группы.

8. *Миссия организации это:*

- а) предназначение фирмы;
- б) микрокультура фирмы;
- в) структура управления фирмой.

9. *На какие подразделяются цели в системе управления?*

- а) качественные;
- б) количественные;
- в) комплексные.

10. *С помощью какого метода определяются качественные цели?*

- а) метода моделирования;
- б) метода экспертных оценок;
- в) метода стоимостного анализа.

11. *Главная задача формирования целей организации:*

- а) построение совершенной структуры управления;
- б) построение функциональных подразделений;
- в) четкое распределение обязанностей исполнителей и руководителей в подразделениях.

12. *Какова функция управления?*

- а) одна из характеристик процесса управления;
- б) подразделение в системе управления;
- в) документация в системе управления.

13. *Что такое планирование?*

- а) управленческая функция;
- б) сфера деятельности;
- в) объект управления.

14. *Что такое регулирование?*

- а) стадия процесса управления;
- б) управленческая функция;
- в) норма управляемости.

15. *Данная теория мотивации основывается на уверенности в том, что за определенную выполненную работу человек получит вознаграждение:*

- а) справедливости;
- б) потребностей;
- в) вознаграждений;

г) ожиданий;

д) предположений.

16. Мотивация – это:

а) общая функция;

б) специфическая функция;

в) социально-психологическая функция.

17. Во внешнюю среду из организации поступает:

а) внутриотраслевые нормативы;

б) информация;

в) ресурсы;

г) отчетные данные.

18. Что такое метод управления?

а) совокупность приёмов и способов воздействия на управляемый объект для достижения поставленных организацией целей;

б) существенные, повторяющиеся, объективные взаимосвязи явлений и процессов в хозяйственной деятельности;

в) совокупность элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, которая образует определённую целостность;

г) область трудовой деятельности.

19. Как можно использовать стратегическое планирование для совершенствования управления?

а) повысить оплату труда служащих;

б) установить более современные цели и информировать о них служащих;

в) усовершенствовать коммуникации.

20. Каковы показатели достижения целей?

а) уровень прибыли;

б) общий объем продаж;

в) зарубежные инвестиции.

V. Правильные ответы на вопросы примерного теста

Часть А

1. г

2. г

3. г

4. б

5. б

6. г

7. в

8. в

9. в

10. г

11. а

12. а, б, в

13. в

- 14. в
- 15. а
- 16. б
- 17. в
- 18. б
- 19. а
- 20. г

Часть Б

- 1. а
- 2. а
- 3. а, б, г
- 4. б, в, г, д
- 5. г
- 6. а
- 7. б
- 8. а, б
- 9. б
- 10. б
- 11. а
- 12. б
- 13. а
- 14. б
- 15. г
- 16. б
- 17. г
- 18. а
- 19. б
- 20. а