# Положение

# о проведении Открытого регионального конкурса студенческих проектов в области развития общественных связей

#  «PR-движение»

1. **Общие положения**
	1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения Открытого регионального конкурса студенческих проектов в области развития общественных связей «PR-движение» (далее – Конкурс).
	2. Организатором конкурса выступает ФГБОУ ВО «Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина» (далее – Организатор).
	3. Официальным партнером конкурса может выступить организация, заявившая о своих намерениях и заинтересованная в развитии сферы общественных связей на территории Республики Коми.
	4. Для организации, подготовки и проведения конкурса Организатор формирует Оргкомитет конкурса.
	5. Оргкомитет составляет список жюри конкурса из числа потенциальных работодателей – руководителей органов государственной власти Республики Коми, коммерческих предприятий, некоммерческих организаций, различных структур по связям с общественностью, авторитетных специалистов, имеющих собственные разработки в области общественных связей.
2. **Цель и задачи конкурса**
	1. **Конкурс проводится с целью** выявления талантливых и перспективных студентов, способствования их успешному профессиональному карьерному старту в сфере общественных связей на территории Республики Коми.
	2. **Задачи Конкурса**:
		* стимулирование активности студентов в овладении профессиональными навыками в сфере общественных связей;
		* развитие практических навыков студентов, обучающихся по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» либо изучающих общественные связи в рамках других направлений подготовки;
		* формирование гражданской позиции и социальной активности у студенческой молодёжи;
		* развитие сферы общественных связей в Республике Коми через стимулирование и разнообразные формы поощрения творческих инициатив студентов;
		* продвижение идеи морально-этических основ сферы общественных связей;
		* построение единого коммуникационного пространства на территории Республики Коми для студентов, обучающихся по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» либо изучающих общественные связи в рамках других направлений подготовки.
3. **Условия участия в конкурсе**
	1. **Конкурс проводится по следующим номинациям:**
		* PR-проект для государственной структуры;
		* PR-проект для коммерческого сектора;
		* PR-проект в социальной сфере;
		* Продвижение территории;
		* PR-проект в сфере экологии;
		* PR-проект в сфере образования и науки;
		* PR-проект в сфере спорта, культуры, искусства и шоу-бизнеса;
		* PR в сети Интернет.
	2. Участниками конкурса могут быть учащиеся вузов и средних профессиональных учебных заведений, расположенных на территории Республики Коми.
	3. Для участия в конкурсе необходимо подать заявку (см. Приложение 1) и разработать проект, содержание которого определяется номинациями конкурса (см. Приложение 2).
	4. Требования к проекту.
		1. Проект может быть как уже реализованным, так и только предполагаемым к реализации.
		2. Проект должен быть ориентирован на региональную специфику.
		3. Проект включает текст и презентацию.
			1. Текст проекта должен быть составлен в соответствии планом (см. Приложение 2) и представлен в электронном виде в формате MS Word (не более 7 страниц).
			2. Презентация проекта предоставляется в формате MS Power Point или PDF (не более 10-и слайдов) в виде вложения или ссылки на документ, загруженный на файлообменник.
	5. Срок предоставления заявок и проектов на адрес электронной почты ksor@syktsu.ru - до 1 декабря 2022 года включительно. В теме письма необходимо указать название конкурса («PR-движение»).
	6. Заявка считается принятой в случае получения подтверждения с обозначенного электронного адреса.

**4. Порядок организации и проведения конкурса**

* 1. **Конкурс проводится в три этапа: прием заявок; отборочный тур (полуфинал); финал.**
	2. **Сроки проведения:**
		1. **I этап – с 1 ноября до 1 декабря 2022 года**
		2. **II этап – со 2 декабря до 10 декабря 2022 года**
		3. **III этап – 15 декабря 2022 года**
	3. **Первый** этап конкурса (прием заявок) проходит в заочном формате. Оргкомитет рассматривает поступившие на конкурс заявки. Работы, которые не соответствуют требованиям, обозначенным в п. 3 настоящего Положения, не проходят во второй этап конкурса.
	4. Второй этап (отборочный тур) конкурса проходит в заочном формате.
		1. На втором этапе оргкомитет оценивает проекты по следующим критериям:
* Актуальность, новизна и оригинальность идеи
* Проработанность проекта и возможность реализации
* Дизайн и форма подачи, соответствие правилам и нормам русского языка
	+ 1. По каждому критерию выставляется от 1 до 10 баллов. Проекты, получившие наибольшее количество баллов, переходят на третий этап – финал конкурса.
		2. Всего в финал конкурса проходит не более 8 проектов.
	1. Третий этап конкурса (финал) проходит в очном формате.
		1. Участники, прошедшие в финал, проходят через процедуру защиты своих проектов перед членами жюри. Регламент выступления – не более 8 минут.
		2. Оценивание проектов проводится по 10-балльной системе в соответствии со следующими критериями:
* Актуальность проекта;
* Оригинальность идеи проекта;
* Соответствие стратегии и тактики проекта его цели и задачам;
* Эффективность проекта (оптимальное сочетание затрат и предполагаемой результативности проекта);
* Уровень защиты проекта.
	+ 1. Общая оценка проекта складываются из суммы баллов, проставленных каждым членом жюри.
		2. Автор проекта, набравшего максимальное количество баллов, становится победителем конкурса. При совпадении сумм набранных баллов победителями могут быть объявлены несколько участников конкурса.
		3. По решению членов жюри в каждой номинации могут быть отмечены отдельные проекты.
		4. Все участники конкурса получают сертификаты участников. Победители конкурса награждаются дипломами и памятными подарками.
		5. Проекты победителей конкурса могут быть рекомендованы к участию в федеральных и международных конкурсах.

**5. Контактная информация**

Адрес: г. Сыктывкар, Октябрьский пр., 55, каб. 228,

Е-mail: ksor@syktsu.ru

Группа ВКонтакте: <https://vk.com/pr_rekl_sgusorokina>

**Приложение 1**

**Заявка на участие в Открытом региональном конкурсе**

**студенческих проектов в области развития**

**общественных связей «PR-движение»**

Название проекта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Информация об авторах (для каждого автора):

 Ф.И.О. автора \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Контактные телефоны\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ E-mail:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ф.И.О. должность научного руководителя\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Учебное заведение\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Телефон, факс, E-mail: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Указать необходимые мультимедийные средства для трансляции презентации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Номинация (отметьте номинацию, к которой относится проект)

* PR-проект для государственной структуры;
* PR-проект для коммерческого сектора;
* PR-проект в социальной сфере;
* Продвижение территории;
* PR-проект в сфере экологии;
* PR-проект в сфере образования и науки;
* PR-проект в сфере спорта, культуры, искусства и шоу-бизнеса;
* PR в сети Интернет.

**Приложение 2**

**План оформления проекта для участия**

**в открытом региональном конкурсе**

**студенческих проектов в области развития**

**общественных связей «PR-движение»**

1. Название проекта
2. Автор проекта
3. Заказчик проекта (реальный или потенциальный)
4. Сроки реализации проекта
5. Проблематика проекта
6. Цель и задачи проекта
7. Целевая и ключевая (при необходимости) аудитории проекта
8. Коммуникативная стратегия
	* *(то есть как вы хотите донести главную мысль проекта, свою идею до целевой аудитории)*
9. Тактика, креативные решения

*(из числа перечисленных ниже указываются и раскрываются те инструменты, которые вы предполагаете использовать при реализации стратегии)*:

* + Дизайн и визуализация проекта (с учетом фирменного стиля)
	+ PR-инструменты (материалы, мероприятия и т.п.)
	+ средства рекламы
	+ информационная поддержка проекта в сети Интернет - digital-коммуникация *(как будете продвигать проект в сети Интернет)*
	+ перечень СМИ, с которыми планируете работать в рамках проекта *(если это входит в ваши задачи)*
1. Бюджет проекта
2. Оценка эффективности проекта *(как понять, что вы добились своей цели)*