Государственное образовательное учреждение высшего образования «КОМИ РЕСПУБЛИКАНСКАЯ АКАДЕМИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ И УПРАВЛЕНИЯ» (ГОУ ВО КРАГСиУ)

«КАНМУ СЛУЖБАÖ ДА ВЕСЬКÖДЛЫНЫ ВЕЛÖДАН КОМИ РЕСПУБЛИКАСА АКАДЕМИЯ»

вылыс тшупода велодан канму учреждение (КСдаВВКРА ВТШВ КУ)



СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ И ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ НА ПЕРИОД С 2023 ПО 2030 ГОДЫ

I. Общие положения

Стратегия развития молодежной политики и воспитательной работы на период с 2023 по 2030 годы (далее — Стратегия) в Государственном образовательном учреждении высшего образования «Коми республиканская академия государственной службы и управления» (далее — Академия) определяет направления развития молодежной политики и воспитательной работы на 2023—2030 учебные годы (с 1 сентября 2023 г. по 31 августа 2030 г.) с учетом интересов Академии и обучающихся.

Стратегия разработана в соответствии с Конституцией Российской Федерации, федеральными законами «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ, «О молодежной политике в Российской Федерации» от 30.12.2020 № 489-ФЗ, «Основами государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» (утв. Распоряжением Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р.

рассматривает Стратегия молодежь субъекта как активного преобразования общества, драйвера развития и лидерства региона и страны, так и объект социализации, ценнейший ресурс экономического роста и обеспечения благосостояния поколений. Развитие самостоятельной личности молодого гражданина, формирование его позитивного мировоззрения и востребованных компетенций, установок на самостоятельность и лидерских качеств, сохранение и развитие духовно-нравственных и традиционных семейных ценностей признается главным приоритетом молодежной политики государства.

Стратегия призвана определить цели, приоритеты и инструменты молодежной политики в Академии в условиях стоящих перед Россией вызовов и угроз в отношении молодежи и задать долгосрочные ориентиры развития субъектам молодежной политики, а также направления работы в инфраструктуре молодежной политики Академии.

Важнейшими вызовами для молодежной политики, определяющими векторы ее развития в средне- и долгосрочной перспективе, являются:

- отсутствие у молодежи сформированного мировоззрения, основанного на позитивных ценностях патриотизма, нравственности, правосознания, а также востребованных развитых компетенций, позволяющих адаптироваться к изменению условий жизнедеятельности и преобразовывать мир к лучшему;
- снижение общего уровня здоровья молодого поколения, отсутствие сформированной культуры здорового образа жизни, сохранение на высоком уровне заболеваемости молодежи, потребления наркотиков и алкоголя, табакокурения, высокое число искусственных прерываний беременности и низкие репродуктивные установки.

Стратегия является руководством для деятельности всех субъектов молодежной политики Академии, в том числе ее студенческих объединений и структурных подразделений.

Стратегия может быть скорректирована в зависимости от внешних или внутренних факторов, влияющих на систему молодежной политики и воспитательной работы Академии. Реализация данной Стратегии направлена на развитие, что позволит усилить позиции Академии по отношению к ведущим отечественным образовательным, научным и исследовательским центрам социально-экономического и гуманитарного профиля. Основными направлениями деятельности Академии являются: подготовка компетентных, ответственных специалистов для органов государственной власти и местного самоуправления, государственных компаний, организаций бюджетной сферы и общественных институтов, формирование культуры сотрудников и обучающихся и др.

Академия, являясь центром науки и образования Республики Коми, выполняет также миссию – агента развития республики и ее гражданского по различным направлениям. В работе данного направления расширится активное участие Академии в реализации федеральных и региональных проектов. Возможности ДЛЯ раскрытия талантов И самореализации, обучающихся Академия предоставляет и внеучебной деятельности. В год в Академии проводятся более внеучебных мероприятий внутривузовского, муниципального регионального уровней с вовлечением будущих абитуриентов, выпускников и партнеров Академии.

Расширится спортивная программа Академии, в том числе в сфере общефизической подготовки каждого обучающегося, поддержки тренерской работы для пропаганды ценности здорового образа жизни.

Волонтерская деятельность в Академии расширится, поскольку охватить добровольческой деятельностью планируется до 20% обучающихся. Это поможет студенческому сообществу развивать свои навыки и способности, получать новые возможности развития в разных сферах, приобретать бесценный опыт, который будет востребован при трудоустройстве.

Волонтерская деятельность станет неотъемлемой частью совокупной образовательной сферы Академии, важным дополнением к процессу вовлечения обучающихся в общественную деятельность. Будут развиты различные направления добровольческой деятельности: событийное, социальное, экологическое, культурное, корпоративное, цифровое и спортивное. Данная система позволит обучающимся получить практический опыт работы в команде, развить лидерские качества, гибкие навыки, коммуникабельность, многозадачность и стрессоустойчивость.

II. Термины и определения

В настоящем документе использованы следующие термины с соответствующими определениями:

- **гибкие навыки** - комплекс неспециализированных, важных для карьеры надпрофессиональных навыков, которые позволяют успешно

участвовать в рабочем процессе с высокой производительностью и являются сквозными, т.е., не связаны с конкретной предметной областью. К ним относят навыки коммуникации, принятия решений и несения ответственности за них, работы в команде, проведения презентаций, лидерские навыки, самоуправление и т.д. Такие навыки помогают проявлять творческий подход, находить оптимальные и нестандартные решения в широком спектре задач, демонстрировать значительную эффективность;

- патриотическое воспитание воспитание патриотической личности, характеризующееся развитием в гражданине фундаментальной личностной установки, которая определяет оценочную позицию человека по отношению к социокультурной действительности и мотивирует общественно значимую деятельность, в которой эта позиция выражается. Содержанием этой установки является неразрывная связь с историей, традициями, территорией и культурой своей страны, в целом и частном, т.е. от уровня малой Родины до великой Родины. Патриотизм как благоприобретенное качество, является предметом передачи – темой воспитания – и представляет важнейшую составную часть мировоззрения личности, обуславливает необходимость встраивания патриотизма в комплексную систему мировоззренческих установок;
- процесс совокупность последовательных или повторяющихся действий (мероприятий) по достижению ожидаемого результата;
- система молодежной политики и воспитательной работы (система МПиВР) совокупность процессов, проектов, мероприятий и систематического взаимодействия участников, направленных на создание ценностно-ориентированной среды для формирования личности. Под участниками понимаются проректор, курирующий данное направление, помощник проректора по МПиВР, профессорско-преподавательский состав Академии, Институт высшего образования, Студенческий совет, Спортивный клуб. Объектом деятельности системы молодежной политики и воспитательной работы являются обучающиеся;
- студенческое самоуправление самостоятельная общественная деятельность по реализации функций управления Академией, которая осуществляется обучающимися в соответствии с целями и задачами, которые ставятся перед студенческими организациями и коллективами;
- система студенческого самоуправления целостный механизм, позволяющий обучающимся участвовать в управлении Академией через коллегиальные органы на всех уровнях управления вузом, а также в общественных студенческих организациях по интересам;
- Студенческий совет коллегиальный орган, который формируется обучающимися с целью учета их мнения в вопросах управления Академией для более эффективной реализации образовательного процесса и молодежной политики, направленной на формирование гармонично развитой личности, а также при принятии локальных нормативных актов, в которых затрагиваются права и законные интересы обучающихся;

- цифровые навыки - навыки, необходимые для жизни и работы в условиях тотальной цифровизации. Под ними понимается совокупность умений, обеспечивающих безопасную, эффективную жизнедеятельность и самосохранение в глобальной сети, в частности: умение получать информацию из информационно-коммуникационной сети и верифицировать обеспечивая личную безопасность, ответственно своей цифровой идентичности формированию (совокупности информации о человеке в компьютерных сетях). Такие навыки не относятся к профессиональным, поскольку они не составляют основу конкретной специализации и требуются повсеместно, а также не относятся к личностным качествам.

III. Текущее состояние системы молодежной политики и воспитательной работы в Академии и современные вызовы

Коми республиканская академия государственной службы и управления ведет свою историю с 1996 г., сохраняя традиции «кузницы кадров» для Республики Коми, следуя которым выпускник Академии должен быть грамотным специалистом и профессионалом в своей области, а также полноценной личностью, патриотом и гражданином, направляющим свои усилия на благо России. Воспитание просвещенных и компетентных личностей — одна из важнейших составляющих миссии Академии.

Воспитательная работа в Академии является частью единого процесса профессионального И личностного становления обучающегося. представляет собой систему, состоящую из различных взаимосвязанных и взаимодействующих структурных элементов, и осуществляется в единстве с процессом обучения. Воспитательная работа решает задачи формированию целостного мировоззрения личности, а также гражданскопатриотических идеалов, нравственно-этических норм, здорового образа жизни. Настоящая Стратегия представляет собой изложение основных целей, задач и направлений молодежной политики и воспитательной работы в Академии.

На протяжении 25 лет Академия всегда была тесно связана с органами исполнительной власти Республики Коми. Практическая направленность образования и его связь с реалиями экономической ситуации в стране на протяжении многих лет являются уникальной характеристикой Академии.

Понимая важность воспитательной работы с молодежью в процессе формирования личности в системе образования, Академия создает кадровую и ресурсную базу для реализации молодежной политики:

- финансовые возможности Академии, которые направляются на развитие потенциала молодежи (выплата именных стипендий Ученого совета и направление студентов на мероприятия всероссийского и международного уровней);
- систему студенческого самоуправления, построенную на принципах партнерства между студенчеством и администрацией Академии;

– систему нематериальных ценностей (система кураторства, преемственность традиций), которая передается от более старшего поколения обучающихся младшим.

Кроме этого, за предыдущие годы в Академии удалось сформировать:

- среду для развития по различным направлениям: творческие коллективы, Спортивный клуб, волонтерское движение и др., где в совокупности по разным направлениям задействовано (вовлечено) в целом до 35% обучающихся;
- безопасную среду для обучения, включенности в работу межведомственных вузовских антинаркотических и антитеррористических комиссий;
- выстроенную систему кураторства с распределением функциональных обязанностей и социальных ролей (кураторы преподаватели, кураторы обучающиеся);
- открытую и прозрачную деятельность студенческого самоуправления, каждый обучающийся может стать членом Студенческого Совета;
- основу студенческого самоуправления (выбрана и реализована эффективная модель, позволяющая реально включить обучающихся в соуправление Академией в интересах вуза и самих обучающихся, определение показателей ее эффективности; формулирование единой миссии и цели студенческого самоуправления, идеологии и корпоративной культуры студенчества);
- создан и начал свое развитие Спортивный клуб, на базе которого обеспечена вовлеченность обучающихся систематически занимающихся физической культурой и спортом, составляющая до 55%;
- волонтерское движение в Академии. За время существования волонтерского движения в Академии волонтеры задействуются более чем в мероприятиях ежегодно, в том числе республиканских и межрегиональных.

Сложившиеся условия позволили достичь ощутимых результатов в творчестве и общественной деятельности, что подтверждается победами коллективов обучающихся на различных конкурсах, в том числе и всероссийского уровня.

Вместе с тем, наряду с имеющимися преимуществами есть и проблемы, влияющие на развитие студенческого самоуправления и требующие более пристального внимания:

- ротация кадрового состава в студенческом самоуправлении, что влияет на качество развития направлений деятельности. Данная ситуация складывается в результате ежегодного переизбрания актива Студенческого совета;
- отсутствие единой системы воспитательной работы и молодежной политики в Академии, в том числе и из-за отсутствия сотрудников, занимающихся данной работой, что связано с недостаточным материальным стимулированием вследствие практически отсутствующего финансирования;

- поток информации, в котором молодежи сложно сориентироваться в условиях современных вызовов, в том числе влияние «худших» образцов прозападной культуры;
- неразвитая система мотивации обучающихся, в частности, в сфере материальной поддержки участия в мероприятиях за пределами Республики Коми;
- отсутствует система привлечения талантливых спортсменов по индивидуальным видам спорта;
- недостаточно-развитая инфраструктура (отсутствуют помещения для репетиций театрального коллектива, спортивные объекты, такие как игровой зал для баскетбола, мини-футбола и волейбола, ледовая площадка, а также отсутствует студенческое пространство (коворкинг);
 - морально и технически устаревшее оборудование концертного зала.

IV. Цели и прогнозируемые результаты

Целью Стратегии является развитие системы молодежной политики и воспитательной работы через реализацию на практике компетентностно-ориентированного подхода и создания условий для формирования гражданина и патриота России, конкурентоспособного специалиста, обладающего высокой общей культурой и профессионализмом, а также разделяющего корпоративные ценности Академии.

Ожидается, что при реализации Стратегии к 2030 г. будут достигнуты следующие регультаты:

- усилена включенность системы воспитательной работы, молодежной политики и студенческого самоуправления в процессы развития Акаадемии;
- повышена эффективность участия системы МПиВР в обеспечении качества образования;
- осуществлен переход от организации ряда воспитательных мероприятий к созданию системы воспитания, основанной на истории, традициях, ценностях, корпоративной культуре и стратегической миссии Академии;
- развита среда для формирования личности обучающегося, отвечающей вызовам современного общества;
 - сформулированы ценностные ориентиры академической среды;
- расширены возможности адаптации обучающихся к трудовой деятельности;
- повышен уровень комфортности помещений Академии, удобных для учебы и творческой реализации;
 - сформирована эффективная система студенческого самоуправления;
- созданы условия для развития собственного потенциала системы МПиВР, основанной на культуре непрерывного саморазвития;
 - найдены «точки притяжения» для выпускников;

- обеспечены условия для самореализации обучающихся в спортивной деятельности;
- расширена практика участия обучающихся в научноисследовательских проектах, научных мероприятиях и стажировках;
 - улучшена и укреплена команда волонтеров Академии;
- усовершенствована системы мотивации в Академии, учитывающая потребности обучающихся;
- увеличено количество направлений работы Спортивного клуба. Мероприятия, проводимые Спортивным клубом, позволят вовлечь большее количество обучающихся в мероприятия по самореализации и развитию здорового образа жизни;
- увеличена эффективность деятельности по гражданскопатриотическому, духовно-нравственному, историко-патриотическому воспитанию. Внедрены инновационные подходы патриотического воспитания, позволяющие обеспечить максимальный охват студенческой молодежи.

К количественным показателям эффективности Стратегии предлагается отнестись с осторожностью. Установление жестких показателей эффективности в условиях недостатка данных может привести к имитации и фокусированию на простых количественных показателях. В связи с этим в первый год планируется накопление численных данных, чтобы ко второму сформулировать критерии, действительно отражающие характер происходящих изменений.

V. Стратегические направления

Для достижения поставленной цели были определены 3 основных направления развития системы МПиВР на 2020—2030 годы.

5.1. Развитие системы Гражданско-патриотического воспитания

По данному направлению предполагается реализовать комплекс мер по развитию одной из основных ценностных опор воспитательной доктрины Академии:

- формирование активной гражданской патриотической позиции и социальной ответственности перед обществом и государством;
- формирование у обучающихся корпоративного патриотизма, солидарности и преданности Академии, отстаивание ее интересов и высокой репутации;
- развитие интереса к отечественной истории, уважительного отношения к нравственным ценностям российской культуры, чувства ответственности за сохранение исторической памяти, гордости за свое Отечество, воспитания позиции «Моя Родина Россия!»;
- переход от организации ряда воспитательных мероприятий к созданию системы воспитания, основанной на истории, традициях,

ценностях и культуре нашей страны, Республики Коми и Академии, соответствующей современным цифровым трендам;

– активное участие обучающихся в работе историко-патриотических объединений, конкурсов и проектов (форумы, конференции, круглые столы, экскурсии и т.п.) федерального, регионального, муниципального и межвузовского уровней.

В рамках данного направления деятельности также не исключается внедрение в программы дополнительного образования элементов гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи на базе Академии.

5.2. Развитие студенческого самоуправления

В рамках направления предполагается осуществить:

- реализацию мероприятий по комплексному развитию студенчества (анализ существующих практик студенческих организаций и объединений в проведении мероприятий; выявление потребностей обучающихся; поиск новых форматов мероприятий, концептуально иных подходов и решений; поддержание и совершенствование существующих успешных и эффективных методов организации мероприятий и создание общей площадки развития студенчества);
- взаимодействие институтов студенческого самоуправления с внешними партнерами (комплекс мер и мероприятий, направленных на взаимодействие с выпускниками Академии; вовлечение в данную деятельность работодателей; сотрудничество с другими вузами для обмена опытом, привлечение абитуриентов и работа с ними).

5.3. Развитие кадрового потенциала системы социально-воспитательной работы, молодежной политики и корпоративной культуры

В рамках направления предполагается реализация комплекса мер, направленных на:

- разработку системы стимулирования молодых сотрудников (повышения квалификации, формирование кадрового резерва для замещения руководящих должностей среднего звена для подразделений Академии и др.);
- содействие созданию «точек притяжения» для выпускников в форме творческих коллективов, приглашений на мероприятия Академии в качестве гостей и спикеров и др.;
- содействие развитию корпоративной культуры (формирование «экологичных» отношений в Академии, культуры выражения коллективного мнения и разрешения конфликтов, поощрение общественной активности и уважительного отношения к принятым правилам поведения и др.);
- повышение эффективности системы управления Академией (поощрение рационализаторства в сфере управления, оптимизация типовых

процессов деятельности, выстраивание системы «горизонтального» взаимодействия между подразделениями и др.);

- применение в рабочем процессе творческой составляющей, как способ самовыражения и повышения вовлеченности в рабочий процесс молодежи;
- расширение использования инструментов нематериальной мотивации для обучающихся Академии.

VI. Ресурсы

Финансовое обеспечение реализации Стратегии планируется за счет нескольких источников:

- средства, выделяемые Учредителем на реализацию молодежной политики и воспитательную работу;
 - приносящая доход деятельность Академии;
 - привлеченные средства (гранты, вклады партнеров).

VII. Система реализации

Достижение целей Стратегии будет осуществляться с использованием ежегодного планирования МПиВР, направленного на реализацию приоритетов молодежной политики Академии.

В рамках реализации Стратегии участники системы МПиВР будут осуществлять текущую деятельность, направленную на реализацию плановых мероприятий.

С целью мониторинга эффективности Стратегии участниками системы МПиВР ежегодно будет проводиться анализ результатов ее реализации. Рабочие встречи открыты для участия любых заинтересованных сторон из числа сотрудников, обучающихся Академии.

Отчет о ходе реализации Стратегии ежегодно будет представляться проректором по МПиВР на Ученом совете.

VIII. Информационное и организационное сопровождение реализации Стратегии

8.1. Информационное сопровождение

Для достижения поставленных целей и выполнения задач Стратегии очень важна организация качественного, беспрерывного информационного сопровождения с использованием каналов коммуникации и формирование эффективной информационной повестки.

Современные инструменты — ключевые каналы коммуникации для продвижения гражданских инициатив, утверждения и укрепления чувства любви к Родине, уважения к государственным институтам, чувства причастности к актуальным общественным процессам в стране, поддержания

активного интереса и творческого отношения к учебному процессу, научноисследовательской и общественной работе, приобщения к ценностям спорта и здорового образа жизни, развития в студенческой среде культуры добровольчества и экологического воспитания.

При реализации Стратегии необходимо следовать современным тенденциям и учитывать потребности современной аудитории.

Каналы коммуникации:

- сайт Академии;
- социальные сети;
- сетевые форумы групп обучающихся;
- деловые и образовательные мероприятия;
- выставочно-форумные мероприятия;
- встречи с коллективами и студенческими объединениями.

Особое внимание будет уделяться расширению контактов с обучающимися через личное общение, в том числе в малых группах.

Способы и формы представления информации формируются исходя из особенности каналов коммуникации. Учитывая современные потребности молодежи, особое внимание необходимо уделять визуализации целевого контента, его максимальной актуализации и удобству использования (через инфографику, интерактивные технологии, аналитические обзоры, фото- и видео).

Информационное сопровождение Стратегии должно быть направлено прежде всего на увеличение вовлеченности целевых аудиторий. При этом необходимо выдерживать регулярность и планомерность публикации и распространения целевой информации в течение всего периода реализации Стратегии.

В рамках реализации Стратегии для создания благоприятной информационной среды важно выстраивать коммуникацию с местными (муниципальными), региональными и федеральными СМИ, привлекать к осуществлению Стратегии известных в информационном пространстве обучающихся и выпускников Академии.

8.2. Создание условий для широкого участия заинтересованных сторон в преобразованиях

Важно обозначить, что успешное выполнение Стратегии потребует, профессорско-преподавательского сотрудников активности помимо И состава, обязательной включенности и заинтересованности обучающихся, а также представителей городских и региональных структур молодежной политики для создания совместных точек роста. Для этого организуются регулярные открытые круглые столы и научно-практические конференции, в том числе с использованием современных технологий видеоконференцсвязи. требуется регулярное взаимодействие с Российским Ассоциацией волонтерских Российским центров, гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи, Российскими

студенческим отрядами и другими профильными организациями, и федерациями. Представители Академии могут входить в общественные советы при органах исполнительной власти, а также в рабочие группы и межведомственные комиссии по развитию молодежной политики, спорта и гражданско-патриотического воспитания.

8.3. Планирование и контроль

В целях планирования деятельности по направлениям реализации Стратегии предполагается создание комиссий, сформированных из представителей всех субъектов молодежной политики и воспитательной работы Академии.

Комиссия по развитию культурно-творческого направления должна выполнять следующие функции:

- разработка регламентирующих документов по организации и проведению культурно-творческой деятельности в Академии;
- разработка предложений по распределению денежных средств, предусмотренных на организацию культурно-творческой деятельности в Академии;
- организация эффективного взаимодействия между структурными подразделениями Академии, работающими в сфере культурно-творческой деятельности;
- создание эффективной модели управления студенческими культурнотворческими клубами и объединениями;
- создание условий для развития творческого потенциала сотрудников и обучающихся Академии.

Комиссия по развитию спорта должна выполнять следующие функции:

- разработка регламентирующих документов по организации и проведению спортивно-массовой и физкультурно-оздоровительной деятельности в Академии;
- разработка предложений по распределению денежных средств, предусмотренных на организацию спортивно-массовой и физкультурно-оздоровительной деятельности в Академии;
- организация эффективного взаимодействия между структурными подразделениями Академии, осуществляющими деятельность в сфере спортивно-массовой и физкультурно-оздоровительной деятельности;
- создание эффективной модели управления студенческими спортивными клубами и объединениями;
- создание условий для развития спортивного потенциала, физической активности сотрудников и обучающихся Академии.

Контроль за реализацией Стратегии осуществляется ректором Академии.