

Государственное образовательное учреждение высшего образования  
**«КОМИ РЕСПУБЛИКАНСКАЯ АКАДЕМИЯ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ И УПРАВЛЕНИЯ»  
(ГОУ ВО КРАГСиУ)**

**«КАНМУ СЛУЖБАӦ ДА ВЕСЬКӦДЛЫНЫ ВЕЛӦДАН КОМИ  
РЕСПУБЛИКАСА АКАДЕМИЯ»**  
вылыс тшупӧда велӧдан канму учреждение  
(КСдаВВКРА ВТШВ КУ)

Утверждена в структуре  
ОПОП 38.03.03 Управление  
персоналом  
(решение Ученого совета  
от 10.06.21 № 11, с изм.  
от 15.06.2023 № 10)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

# **«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ»**

Направление подготовки – *38.03.03 Управление персоналом*

Направленность (профиль) – *«Кадровая политика и стратегия управления персоналом  
организации»*

Уровень высшего образования – *бакалавриат*

Форма обучения – *очная, заочная*

Год начала подготовки – *2021*

Сыктывкар  
2021

Рабочая программа дисциплины «Экономическая социология» составлена в соответствии с требованиями:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.03. Управление персоналом (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Минобрнауки России от «14» декабря 2015 года № 1461;

- Приказа Минобрнауки России «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» от 05.04.2017 № 301;

- учебного плана ГОУ ВО «Коми республиканская академия государственной службы и управления» по направлению 38.03.03. Управление персоналом (уровень бакалавриата) направленность (профиль) «Управление персоналом организации».

## **1. Цели и задачи учебной дисциплины**

### **1.1. Цель изучения учебной дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Экономическая социология» является подготовка бакалавров к будущей профессиональной деятельности на основе рассмотрения теоретических и практических подходов к решению проблем, связанных с применением социологических методов изучения хозяйственной (экономической) деятельности людей, организаций и социальных групп в современных условиях, изучение инструментов и методов включения получаемых эмпирическим путем результатов в практику управления персоналом (HRM).

### **1.2. Задачи учебной дисциплины**

Задачами освоения дисциплины «Экономическая социология» являются:

- формирование навыков социологического мышления;
- развитие способности ориентироваться в сложных социально-экономических отношениях и многообразии направлений экономической социологии и приходить к правильным теоретическим заключениям и практическим действиям в отношении генерирования перемен в управлении персоналом организации и нахождения баланса между непрерывным развитием и сохранением стабильности в условиях рыночного хозяйства;
- формирование четкого представления об экономических, социальных, политических и других факторах, способствующих позитивным преобразованиям и формированию разнонаправленных стратегий развития персонала организации.

### **1.3. Виды компетенций, формируемые в результате освоения дисциплины**

Изучение дисциплины «Экономическая социология» направлено на формирование следующих компетенций:

Профессиональные:

- ПК-25 – способность проводить анализ рыночных и специфических рисков, связанных с деятельностью по реализации функций управления персоналом, использовать его результаты для принятия управленческих решений;
- ПК-31 – способность и готовность оказывать консультации по формированию слаженного, нацеленного на результат трудового коллектива (взаимоотношения, морально-психологический климат), умение применять инструменты прикладной социологии в формировании и воспитании трудового коллектива.

### **1.4. Место дисциплины в структуре образовательной программы:**

Дисциплина «Экономическая социология» является *элективной* для изучения, относится к *вариативной части* программы Блока 1 «Дисциплины (модули)».

## **2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины**

В результате изучения дисциплины «Экономическая социология» обучающиеся должны овладеть следующими знаниями, умениями и навыками, соотнесенными с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

| Формируемые компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                    | Планируемые результаты освоения учебной дисциплины                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Знать                                                                                                                                                                                                              | Уметь                                                                                                                                                                                                                  | Владеть                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Профессиональные компетенции</b>                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <i>Вид деятельности: информационно-аналитическая</i>                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ПК-25 – способность проводить анализ рыночных и специфических рисков, связанных с деятельностью по реализации функций управления персоналом, использовать его результаты для принятия управленческих решений                                                                               | методы организации деятельности по принятию решений, направленных на реализацию функций управления персоналом                                                                                                      | систематизировать и обрабатывать информацию, касающуюся инновационных процессов в организации; использовать различные формы и методы включения социологических концепций в управление экономической жизнью организации | способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, связанных с деятельностью по реализации функций управления персоналом; навыками использования результатов экономического и социологического анализа для принятия управленческих решений |
| <i>Вид деятельности: социально-психологическая</i>                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ПК-31 – способность и готовность оказывать консультации по формированию слаженного, нацеленного на результат трудового коллектива (взаимоотношения, морально-психологический климат), умение применять инструменты прикладной социологии в формировании и воспитании трудового коллектива. | основы социально-психологического подхода к формированию морально-психологического климата в коллективе, улучшению взаимопонимания и взаимодействия персонала организации, повышения уровня культуры общения людей | применять методы конкретных социологических исследований для профилактики и разрешения социальных конфликтов и воспитания инновационного поведения людей                                                               | организационно-распорядительными методами реализации социальных технологий управления человеческими ресурсами организации                                                                                                                              |

### 3. Объём учебной дисциплины

#### Очная форма обучения:

| Виды учебной работы                              | Распределение учебного времени |
|--------------------------------------------------|--------------------------------|
| <b>Контактная работа</b>                         | <b>36,25</b>                   |
| Аудиторные занятия (всего):                      | 36                             |
| <i>Лекции</i>                                    | 18                             |
| <i>Практические занятия</i>                      | 18                             |
| <i>Лабораторные занятия</i>                      |                                |
| Промежуточная аттестация                         | 0,25                           |
| <i>Консультация перед экзаменом</i>              |                                |
| <i>Экзамен</i>                                   |                                |
| <i>Зачет</i>                                     | 0,25                           |
| <i>Контрольная работа</i>                        |                                |
| <i>Руководство курсовой работой</i>              |                                |
| <b>Самостоятельная работа</b>                    | <b>71,75</b>                   |
| <i>Самостоятельная работа в течение семестра</i> | 67,75                          |
| <i>Подготовка контрольной работы</i>             |                                |
| <i>Написание курсовой работы</i>                 |                                |
| <i>Подготовка к промежуточной аттестации</i>     | 4                              |
| Вид текущей аттестации                           | <i>тестирование</i>            |
| <b>Общая трудоёмкость дисциплины:</b>            |                                |
| <i>часы</i>                                      | <b>108</b>                     |
| <i>зачётные единицы</i>                          | <b>3</b>                       |

#### Заочная форма обучения:

| Виды учебной работы                              | Распределение учебного времени |
|--------------------------------------------------|--------------------------------|
| <b>Контактная работа</b>                         | <b>10,25</b>                   |
| Аудиторные занятия (всего):                      | 10                             |
| <i>Лекции</i>                                    | 4                              |
| <i>Практические занятия</i>                      | 6                              |
| <i>Лабораторные занятия</i>                      |                                |
| Промежуточная аттестация                         | 0,25                           |
| <i>Консультация перед экзаменом</i>              |                                |
| <i>Экзамен</i>                                   |                                |
| <i>Зачет</i>                                     | 0,25                           |
| <i>Контрольная работа</i>                        |                                |
| <i>Руководство курсовой работой</i>              |                                |
| <b>Самостоятельная работа</b>                    | <b>97,75</b>                   |
| <i>Самостоятельная работа в течение семестра</i> | 93,75                          |
| <i>Подготовка контрольной работы</i>             |                                |
| <i>Написание курсовой работы</i>                 |                                |

|                                              |                     |
|----------------------------------------------|---------------------|
| <i>Подготовка к промежуточной аттестации</i> | <b>4</b>            |
| Вид текущей аттестации                       | <i>тестирование</i> |
| <b>Общая трудоёмкость дисциплины:</b>        |                     |
| <i>часы</i>                                  | <b>108</b>          |
| <i>зачётные единицы</i>                      | <b>3</b>            |

Изучение дисциплины «Экономическая социология» не предусматривает подготовку курсовой работы.

#### 4. Содержание тем учебной дисциплины

| <b>Наименование темы учебной дисциплины</b>                                                     | <b>Содержание темы</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тема 1.<br>Объект, предмет, методы и функции экономической социологии (ПК-25, ПК-31)            | Общее понятие о дисциплине. Дискуссии о предмете ЭС. Четыре основных направления исследований в рамках ЭС. Основные функции ЭС: исследовательская; когнитивная; информационная, управленческая.                                                                                                                                                                                                                                     |
| Тема 2.<br>История становления и развития ЭС (ПК-25, ПК-31)                                     | Традиция классической ЭС (К.Маркс, М.Вебер, Э.Дюркгейм).<br>Четыре этапа развития представлений об ЭС в отечественной социологии и экономической теории (С.Н.Булгаков, М.И.Туган-Барановский, Н.Д.Кондратьев. Богданов А.А., Бухарин Н.И., Чаянов А.В., И.А.Ильин. Заславская Т.И., Рывкина Р.В., Шкаратан О.И. В.В.Радаев, Н.Н.Зарубина, В.И.Верховин. Зарубежная ЭС: Карл Поланьи, Нейл Смелсер и Ричард Сведберг, Вивиан Зелзер) |
| Тема 3.<br>Экономическая культура в сети социальных отношений (ПК-25, ПК-31)                    | Понятие экономической (хозяйственной) культуры. Экономическая культура в социальной системе. Базовые ценности экономической культуры. Структура ЭК. Функции ЭК (мотивация хозяйственной и предпринимательской активности; нравственная легитимация этой активности; регуляция отношений внутри сферы экономики и предпринимательства). Особенности экономической культуры современной России.                                       |
| Тема 4.<br>Социальные предпосылки экономического поведения (ПК-25, ПК-31)                       | Структура и функции ЭП. Виды экономического поведения (коммерческое, дистрибутивное, производственное и трудовое, предпринимательское, монетарное, инвестиционное и посредническое).<br>Проблема рациональности ЭП. Принцип максимизации и его интерпретация в экономической социологии. Риск в структуре ЭП. Конъюнктурные модели ЭП на рынке труда.                                                                               |
| Тема 5.<br>Основные экономико-социологические подходы к исследованию рынка труда (ПК-25, ПК-31) | Специфика экономико-социологического анализа рынка. Социология рынков как научное направление. Основные экономико-социологические подходы к исследованию                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                 | рынков (В.В. Радаев). Рынок как историческая форма интеграции хозяйства. Рынок как продукт регулирования, роль государства в рыночных процессах. Рынки как сети. Рынки как институты. Структуры и институты рынка. Рынки как культуры.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Тема 6.<br>Экономические и социальные аспекты управления адаптацией. (ПК-25, ПК-31)             | Проблема адаптации в науках о природе и человеке. Социализация и социальная адаптация личности: общее и особенное. Понятие социальной адаптации: нормативная и интерпретативная парадигмы. Виды адаптаций. Структурно-функциональная версия теории соц.действия Т.Парсонса. Деятельность как универсальная стратегия социальной адаптации. Комплексная модель социальной адаптации. Адаптационные стратегии в управлении персоналом. Антигуманная комплексная адаптационная стратегия «от толпы к индивиду». Гуманистическая комплексная адаптационная стратегия «от массы к личности». |
| Тема 7.<br>Социальные основы мотивационного процесса (ПК-25, ПК-31)                             | Значение, эволюция и понятие мотивации как функции управления персоналом. Структура мотива. Потребность - модель процесса мотивации. Характеристика основных типов мотивирования. Интерес: понятие, виды. Социальные ценности и ценностные ориентации в мотивационном процессе.                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Тема 8.<br>Монетарный анализ социальных отношений (ПК-25, ПК-31)                                | Деньги как продукт развития социальных связей-генезис (Ф.Г.Юнгер, Г.Зиммель, С.Московичи, Ф.Тённис).<br>Маркс об отчуждении личности из-за денег. Общество, создаваемое деньгами.<br>Деньги и социальное измерение взаимодействия соц.групп.<br>Создание множественных денег: домашние деньги, подарочные, благотворительные (В.Зелизер).                                                                                                                                                                                                                                               |
| Тема 9.<br>Социальная роль и ответственность предпринимательства и деловая этика (ПК-25, ПК-31) | Модели взаимоотношений власти и бизнеса в РФ. Классификация стратегий крупного бизнеса по отношению к губернатору. Степень формализации социальных взаимодействий. Модели региональных сценариев взаимоотношений власти и финансово - промышленных конгломератов (ФПК). Основные термины: социальная среда, социальный институт, соц.структура, информационные издержки (транзакции), исследовательская программа, теорема Коуза, государственно-частное партнерство.                                                                                                                   |

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины**

### **5.1. Основная литература:**

1.Крюков, Р.В. Экономическая социология / Р.В. Крюков. – М.: А-Приор, 2008. – 204 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=72782>.

2.Социология / под ред. В.К. Батурина. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 487 с. – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436822>.

### **5.2. Дополнительная литература:**

1.Волков, Ю.Е. Социология / Ю.Е. Волков. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 398 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453517>.

2.Павленок, П.Д. Социология / П.Д. Павленок, Л.И. Савинов, Г.Т. Журавлев. – 3-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 734 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453055>.

3.Социология: основы общей теории / под общ. ред. А.Ю. Мягкова; Московский психолого-социальный институт. – 8-е изд., стер. – М.: Издательство «Флинта», 2016. – 254 с. – (Библиотека студента). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=70385>.

### **5.3. Электронно-библиотечная система:**

1. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)).

2. Национальная электронная библиотека (<https://нэб.рф>).

### **5.4. Профессиональные базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:**

1. Справочно-правовая система «Гарант».

2. Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)).

4. Научная электронная библиотека ([www.e-library.ru](http://www.e-library.ru)).

5. Национальная электронная библиотека (<https://нэб.рф>).

### **5.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1.Официальный сайт Правительства РФ <http://www.government.ru/>

2.Официальный сайт Республики Коми <http://rkomi.ru/>

3.Официальный сайт Банка России <http://cbr.ru/>

4.Официальный сайт Министерства финансов РФ и РК: <http://minfin.ru>, <http://minfin.rkomi.ru>

5.Официальный сайт Министерства экономического развития РФ и РК: <http://econom.ru>, <http://econom.rkomi.ru>

6.Статистические материалы Территориального органа Федеральной службы по статистике по Республике Коми <http://komi.gks.ru/>

7.Статистические материалы Федеральной службы государственной статистики <http://gks.ru/>

8.Федеральная служба по труду и занятости <http://www.rostrud.info>

9.Всероссийский центр уровня жизни <http://www.vcsug.ru>

10.Ассоциация менеджеров России: [http:// AMP - www.amr.ru](http://AMP-wwww.amr.ru)

11. Ассоциация специалистов по персоналу: <http://www.hrm.ru>; [www.begin.ru](http://www.begin.ru)

12. АКДИ Экономика и жизнь: [http:// www.akdi.ru](http://www.akdi.ru)
13. Национальная ассамблея специалистов в области труда и социальной политики (НАСТИС): [http:// www.ksocpol.rags.ru](http://www.ksocpol.rags.ru)
14. Национальный союз кадровиков (НСК): [http:// www.kadrovik.ru](http://www.kadrovik.ru)
15. Онлайн-клуб HRM (создан на базе сайта [http:// www.hrm.ru](http://www.hrm.ru)).
16. Онлайн-журнал «Управление персоналом»: [http:// www.hro.ru/hrm](http://www.hro.ru/hrm)
17. Портал по персоналу: <http://www.hr-zone.net>
18. Профессиональный PR-портал «Советник.ру»: [http:// www.sovetnik.ru](http://www.sovetnik.ru)
19. Русская кадровая ассоциация: [http:// www.rpa-consult.ru](http://www.rpa-consult.ru)
20. Сообщество менеджеров - профессионалов: <http://www.e-executive.ru>
21. Электронный журнал «Работа с персоналом»: [http:// www.hr-journal.ru](http://www.hr-journal.ru)
22. Экономическая социология: электронный журнал: [www.ecsoc.msses.ru](http://www.ecsoc.msses.ru)
23. Специализированный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту: <http://www.ecsocman.edu.ru>
24. Проекты ЭКСОЦЕНТРА: <http://www.ecsoc.ru>

## **6. Средства обеспечения освоения учебной дисциплины**

В учебном процессе при реализации учебной дисциплины «Экономическая социология» используются следующие ресурсы:

| <b>Информационные технологии</b>                             | <b>Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем</b>               |
|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| Офисный пакет для работы с документами                       | Microsoft Office Professional<br>LibreOffice                                              |
| Информационно-справочные системы                             | Справочно-правовая система "Консультант Плюс"                                             |
|                                                              | Справочно-правовая система "Гарант"                                                       |
| Электронно-библиотечные системы                              | ЭБС «Университетская библиотека онлайн»                                                   |
|                                                              | Научная электронная библиотека ( <a href="http://www.e-library.ru">www.e-library.ru</a> ) |
|                                                              | Национальная электронная библиотека ( <a href="https://нэб.рф">https://нэб.рф</a> )       |
| Электронная почта                                            | Электронная почта в домене krag.ru                                                        |
| Средства для организации вебинаров, телемостов и конференций | Сервисы веб- и видеоконференцсвязи, в том числе BigBlueButton,                            |

Сопровождение освоения дисциплины обучающимися возможно с использованием электронной информационно-образовательной среды ГОУ ВО КРАГСиУ, в том числе образовательного портала на основе Moodle (<https://moodle.krag.ru>).

## **7. Материально-техническое обеспечение освоения учебной дисциплины**

При проведении учебных занятий по дисциплине «Экономическая социология» задействована материально-техническая база ГОУ ВО КРАГСиУ, в состав которой входят следующие средства и ресурсы для организации самостоятельной и совместной работы обучающихся с преподавателем:

- специальные помещения для реализации данной дисциплины представляют

собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации;

- помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации;

- компьютерные классы, оснащенные современными персональными компьютерами, работающими под управлением операционных систем Microsoft Windows, объединенными в локальную сеть и имеющими выход в Интернет;

- библиотека Академии, книжный фонд которой содержит научно-исследовательскую литературу, научные журналы и труды научных конференций, а также читальный зал;

- серверное оборудование, включающее, в том числе, несколько серверов серии IBM System X, а также виртуальные сервера, работающие под управлением операционных систем Calculate Linux, включенной в Реестр Российского ПО, и Microsoft Windows Server и служащими для размещения различных сервисов и служб, в том числе для обеспечения работы СУБД MySQL и MS SQL Server;

- сетевое коммутационное оборудование, обеспечивающее работу локальной сети, предоставление доступа к сети Internet с общей скоростью подключения 10 Мбит/сек, а также работу беспроводного сегмента сети Wi-Fi в помещениях Академии;

- интерактивные информационные киоски «Инфо»;

- программные и аппаратные средства для проведения видеоконференцсвязи.

Кроме того, в образовательном процессе обучающимися широко используются следующие электронные ресурсы:

- система Internet (скорость подключения – 5 Мбит/сек);

- сайт [www.krags.ru](http://www.krags.ru);

- беспроводная сеть Wi-Fi (в открытом доступе).

Конкретные помещения для организации обучения по дисциплине «Экономическая социология» представлены в Справке о материально-техническом обеспечении образовательной программы по направлению подготовки 38.03.03. Управление персоналом, сформированной в соответствии с расписанием учебных занятий и промежуточной аттестации и паспортами кабинетов ГОУ ВО КРАГСиУ.