

**Аннотация к рабочей программе по учебной дисциплине  
«Лидерство в организации»**

Направление подготовки – 38.03.03 Управление персоналом

Направленность (профиль) – «Управление персоналом организации»

Уровень высшего образования – бакалавриат

<b>Цель изучения дисциплины</b>	Подготовка бакалавров к будущей профессиональной деятельности на основе приобретения знаний и формирования навыков по анализу кадрового потенциала и интеллектуального капитала организации, отдельного работника, изучению профессиональных, деловых и личностных качеств работника с целью рационального их использования, анализу взаимоотношений между руководителем–лидером и подчиненными-последователями для успешного достижения организационных результатов, отражающих общие интересы и устремления.
<b>Задачи</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обеспечение организации кадрами специалистов требуемой квалификации, необходимого уровня и направленности подготовки;</li> <li>– организация работы по оценке и управлению деловой карьерой, формированию резерва, аттестации персонала;</li> <li>– разработка стратегии профессионального развития персонала;</li> <li>– изучение основных теоретических подходов к проблеме лидерства;</li> <li>– рассмотрение контекста и уровней лидерства;</li> <li>– овладение инструментами и навыками лидерства;</li> <li>– раскрытие у обучающихся потенциала для самосовершенствования и налаживания эффективного взаимодействия в организации.</li> </ul>
<b>Наименование темы учебной дисциплины</b>	<b>Содержание темы</b>
<b>Тема 1. Основные понятия: лидерство, лидер, руководитель. Виды лидерства в организации.</b>	<p>Лидерство как способность оказывать влияние на отдельных людей и группы.</p> <p>Лидерство как управленческая технология.</p> <p>Лидер и руководитель: общее и различия.</p> <p>Принципы лидерства. Управленческий потенциал. «Потолок» лидера.</p> <p>Классификации видов лидерства по ролям, психологическим моделям и т.п.</p> <p>Виды лидерства: харизматическое лидерство (модель Л. Конгера); согласительное лидерство; трансформативное лидерство.</p>
<b>Тема 2. Типы власти и стратегии влияния.</b>	<p>Основные определения и характеристики понятия «власть». Власть и полномочия.</p> <p>Типы межличностной власти: формальная (юридическая); поощрительная; принудительная; экспертная; референтная.</p> <p>Основные стратегии влияния.</p>
<b>Тема 3. Теории лидерства и руководства.</b>	<p>Теории характерных особенностей лидерства Б.Басса и Р.Стогдилла.</p> <p>Теории личностного поведения: теория Ф. Лайкерта, двухфакторная теория Флейшмана, Стогдилла и Шартла.</p> <p>Ситуационные теории: теория континуума стилей руководства Танненбаума и Шмидта;</p> <p>теория достижения цели Хауза;</p> <p>вероятностная теория Фидлера;</p>

	<p>теория лидерства Херси-Бланчарда;          модель лидерства Врума-Йеттона.          «Партисипативная» теория.          «Трансакционная» теория – теория сделки между лидерами и последователи.          «Совместное» или «разделенное» лидерство как вид межличностного общения.          «Обслуживающее» лидерство.          Теория «освобождающего» лидерства.</p>
<p><b>Тема 4.          Современные подходы к лидерству и руководству.</b></p>	<p>Типы лидеров по И.Адизесу.          Цветотипы лидеров по системе DISC и Тому Шрайдеру.</p>
<p><b>Тема 5.          Командное лидерство и коммуникации.</b></p>	<p>Коммуникативный процесс: элементы и этапы. Коммуникационные каналы. Емкость каналов коммуникации. Навыки командного взаимодействия. Умение слушать. Умение слушать как важный навык лидера. Фасилитация. Специфические навыки. Коучинг. Различия между преподавателем и коучем.          Empowerment - раскрытие возможностей группы, усиление. Усиление как процесс, способствующий раскрытию и развитию индивидуальных сильных качеств каждого члена группы, а также продвижению чувства «разделенного лидерства» в группе.</p>
<p><b>Тема 6.          Организационное лидерство</b></p>	<p>Стратегическое лидерство и его составляющие. Видение и миссия. Культура. Основные навыки в организационном лидерстве. Стратегическое лидерство как способность предвидеть будущее, сохранять гибкость, думать стратегически и работать с другими над изменениями, которые создадут конкурентные преимущества для организации в будущем.          Миссия. Стратегия. Организационная структура. Микро-уровень лидерства.          Макро-уровень лидерства.          Концепция фреймов. Фрейм-набор идей и допущений. Структурный, человеческий, политический, символический фреймы.</p>